



Avance del Proyecto de Investigación "Hacia un *Sistema de estudios* de la Católica del Norte Fundación Universitaria"

La evaluación del conocimiento meta según el sistema de estudios en el programa Administración de empresas

Research - Project Advance "Towards a *Studies System* in the Católica del Norte Fundación Universitaria"

Assessment of Meta-Knowledge according to the Fundación Universitaria Católica del Norte's Studies System at the Business Administration Program

Miguel Ángel Medina Herrera

Administrador de empresas y Especialista en pedagogía de la virtualidad – Católica del Norte Fundación Universitaria
Coinvestigador programa de Administración de empresas
Correo: mimedina@ucn.edu.co

Interventor*

Sistema de Investigación

Recibido: 21 de de 2007

Aprobado por árbitro: 1 de octubre de 2007

* El visto bueno para la publicación de este artículo estuvo a cargo de Carlos E. Román M. Sociólogo. Investigador Asistente del Sistema de Investigación de la Católica del Norte Fundación Universitaria. ceromanm@ucn.edu.co

Contenido

1. Presentación

2. Contextualización

3. Sistematización de la información

3.1 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura *Mercados uno*.

3.2 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura *Administración IV*.

3.3 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura *Legislación comercial*.

3.4 Evaluación del conocimiento Meta en la asignatura *Contabilidad administrativa*.

4. Conclusiones

5. Bibliografía

Resumen. Este avance hace parte del proyecto de investigación "*Hacia un Sistema de Estudios de la Católica del Norte Fundación Universitaria*". El texto describe cómo ocurre la evaluación del conocimiento meta en cuatro asignaturas del plan de estudios del programa de *Administración de empresas*.

Palabras y expresiones claves. Administración, Conocimiento, Conocimiento fuente, Conocimiento meta, Contabilidad, Gestión, Mercadeo, Planeación.

Abstract. This research advance is a part of the "Towards a Studies System in the Católica del Norte Fundación Universitaria" Research Project. In the text, it is described how the assessment of Meta-Knowledge is performed in four Business Administration Program's curriculum subjects.

Key Words and Expressions. Accounting, Administration, Knowledge, Management, Marketing, Meta-Knowledge, Planning, Source Knowledge.



1. Presentación

Este texto muestra cómo se ha propuesto y adelantado la evaluación del *Conocimiento meta* en el programa *Administración de empresas* de la Católica del Norte Fundación Universitaria. Es también un aporte a la documentación y preservación de aquellos desarrollos que han tenido lugar en el Programa; a la vez, sirve de base para el crecimiento del pregrado y la potenciación de las estrategias metodológicas que la Institución, como pionera en virtualidad, ha implementado y perfilado en su *Sistema de estudios*.

2. Contextualización

Tomamos como insumo para la elaboración de este artículo los informes de final de semestre entregados por los docentes facilitadores de las asignaturas: *Mercados uno*, *Administración IV*, *Legislación comercial* y *Contabilidad administrativa* del programa *Administración de empresas*. Estos cursos han sido tomados a lo largo de la evolución del Programa como parte substancial de las pruebas piloto que con ocasión de la documentación del *Sistema de estudio* y la investigación del Pregrado han tenido lugar. Es así como con el apoyo de los análisis previos de estas asignaturas y los datos de los informes finales de los procesos que los facilitadores virtuales entregaron a la coordinadora del Programa, presentamos en este escrito la propuesta para la valoración del *Conocimiento meta* nacida a partir de las prácticas evaluativas estudiadas.

Se entiende por *Conocimiento fuente* y *Conocimiento meta* lo siguiente:

Conocimiento fuente: lo entendemos como el estado de acercamiento a un saber o de dominio de una competencia por parte de un estudiante al momento de iniciar una asignatura.

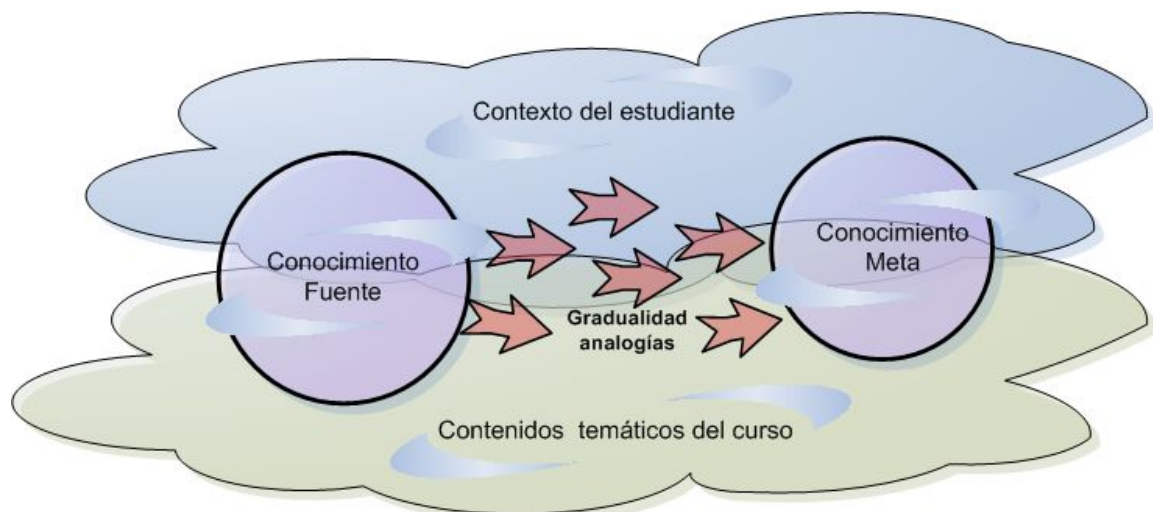
Conocimiento meta: es aquel estado de competencia en el dominio de un conocimiento o habilidad al cual ha llegado en estudiante al momento de finalizar una asignatura.

Gradualidad analógica: de manera gradual, el facilitador virtual propicia que el estudiante establezca, de manera secuencial o gradual, una serie de relaciones entre sus saberes previos, su medio, los textos e intertextos que le permitan llegar a un estado deseado del saber o conocimiento meta.

¿Cómo se pasa de un conocimiento fuente a un conocimiento meta?⁽¹⁾

El estudiante establece una serie de analogías entre los textos de estudio y su contexto, las cuales de manera gradual lo llevan del conocimiento fuente al conocimiento meta. Ambos conocimientos, fuente y meta, están referidos a su medio, a su contexto y a las fuentes de información. Veamos la gráfica 1

Paso de Conocimiento Fuente a Conocimiento Meta



Gráfica 1. Sistema de estudios de la Católica del Norte Fundación Universitaria

¹ Según el Sistema de estudios, "en los procesos de aprendizaje deben identificarse conocimientos, competencias, habilidades y destrezas, como elementos previos para llegar a unos conocimientos meta, en un proceso de gradualidad analógica. Lo gradual hace referencia al proceso formativo continuo hacia el conocimiento meta. Sobre lo analógico, en los documentos de orientación interna de la Institución, se advierte que: 'En nuestros procesos de aprendizaje común y corriente siempre vamos pidiendo ejemplos, referentes en la realidad vivida y conocida en esos ejemplos vamos encontrando parecidos, vamos comparando, descubrimos diferencias y semejanzas, y vamos comprendiendo los nuevos conceptos. A la vez que adquirimos nuevos conocimientos, también comprendemos mejor las realidades de nuestros contextos significativos. Hasta ahí hemos constituido un conocimiento fuente". Cfr: Jaén Navarro, Darío Ernesto. Un sistema de estudios para el campus inforvirtual. En: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE (Comp.). Educación virtual: reflexiones y experiencias. Medellín: FUCN, 2005. pp. 48-71.



3. Sistematización de la información

Se tratará de identificar una tendencia dentro de las asignaturas en estudio para la valoración del conocimiento meta. Para tal fin clasificaremos los tipos de actividades diseñadas por los docentes facilitadores dentro de las siguientes categorías:

Actividades relacionadas con el aprendizaje basado en problemas: actividades basadas en el estudio de problemas reales o hipotéticos citados por el docente facilitador.

Actividades relacionadas con el aprendizaje basado en el estudio de casos: actividades relacionadas con el estudio, desde diversos ángulos o puntos de vista, de una situación concreta que signifique relevancia y complejidad conceptual.

Actividades relacionadas con el aprendizaje basado en proyectos: actividades académicas que invitan al estudiante a realizar actividades más allá del aula de clase o campus virtual.

A continuación la valoración realizada a cada asignatura, en la cual se indica la tendencia encontrada y el tipo de actividades planteadas por el docente facilitador:

3.1 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura Mercados uno

La evaluación del conocimiento meta en la asignatura Mercados uno, en el primer semestre del año 2007, fue mediante la valoración de los productos del aprendizaje autodirigido y colaborativo. El estudiante es considerado como el centro del proceso de aprendizaje; y el facilitador, a partir de este principio, actúa como orientador, acompañante y conductor de su proceso de enseñanza.

Los contenidos temáticos de la asignatura perfilaron el uso de las distintas herramientas pedagógicas y metodológicas para contrastar lo aprendido con la práctica mediante algunos ejercicios fuera de los escenarios académicos universitarios. Es así como se inició una caracterización del segmento de mercado y de su contexto.

Dentro de estas herramientas pedagógicas y metodológicas podemos dar cuenta del fomento a la realización de actividades que signifiquen experiencias vivenciales en establecimientos comerciales donde se palpa de



manera directa el objeto de estudio del curso: el mercado; esto, para el contacto con el medio del estudiante a fin de identificar iniciativas publicitarias y de difusión de ofertas de bienes y servicios, así como el adelantamiento de foros temáticos con respecto a la discusión y profundización de los contenidos temáticos; además, la realización de talleres en los cuales se han tipificado problemas relacionados con la mercadotecnia. También, se buscó identificar las tendencias y estados del mercado y su intervención mediante la ejecución de un proyecto que ponga en práctica las habilidades, competencias e intensiones de formación de la asignatura.

Para ejemplificar una de las estrategias empleadas podemos tomar una actividad realizada: se invitó a los estudiantes a asistir a un supermercado de su localidad (o en su defecto a una tienda, galería o granero) y realizar una observación estructurada sobre los distintos productos en exhibición, sus cantidades, ubicaciones y la manera de ser presentados, etc. Posteriormente se realizaron actividades de observación a los anuncios publicitarios de un periódico de circulación local, así como a las vallas publicitarias y carteles publicados por las diferentes empresas para ofertar sus productos y servicios, luego se contrastaron los resultados obtenidos en ambas actividades.

En cuanto a la dinámica evaluativa se fomentó el trabajo colaborativo, se aplicó la evaluación por portafolios y un prueba final en línea. La realización de las distintas actividades evaluativas buscó siempre constituirse en el espacio para la revisión de los distintos temas objeto de estudio y para constatar el logro de los objetivos del curso, dentro de los cuales se incluyeron los siguientes que configuran el conocimiento meta:

- Comprender y sustentar los elementos básicos del mercado de productos y servicios a partir del concepto de la mercadotecnia.
- Dominar el concepto de producto y servicio.
- Cómo generar ideas de productos y servicios.
- Selección de la idea del producto.
- Criterios de calificación para determinar la viabilidad del producto en el mercado.
- Estudiar los mercados meta.
- Distinguir la importancia de trabajar sobre los nichos del mercado.



- Determinar el precio del producto con base en sus componentes de costo y gasto.
- Dominar los principios básicos de la mercadotecnia.

La facilitadora expresó de la siguiente manera los lineamientos generales para la gestión del curso y la valoración del conocimiento meta:

Como estrategia para la evaluación del conocimiento meta en la asignatura Mercados, acorde con la aplicación de las políticas que la Fundación Universitaria ha definido, elaboro dos evaluaciones tipo taller en las cuales el estudiante es invitado a interactuar con su medio a la luz de los parámetros que se le dan en los contenidos y en las instrucciones mismas de los talleres. En la evaluación en línea, que se programa al finalizar, busco determinar el grado de acercamiento del estudiante al conocimiento meta representado a manera de competencias y objetivos por lograr; todo esto se encuentra en la Guía Metodológica de la Asignatura. El portafolio lo tomo como base para determinar el grado de logro del conocimiento meta por cuanto invito a que éste sea empleado para consignar las experiencias, logros y frutos de las labores prácticas e investigativas de la asignatura.

A continuación se presenta, a manera de ejemplo, una actividad evaluativa en la asignatura:

Administración de empresas Asignatura Mercados

Presentación: este es el texto de la evaluación del segundo encuentro (o unidad). En las respuestas, más que citas textuales de la bibliografía disponible, se espera que el alumno, de acuerdo con lo comprendido, formule sus propias definiciones usando un lenguaje breve, sencillo e informal.

Objetivos de la evaluación: valorar y realimentar los aprendizajes adquiridos por el estudiante durante el transcurso de las semanas cuatro, cinco y seis.

Actividades de participación:

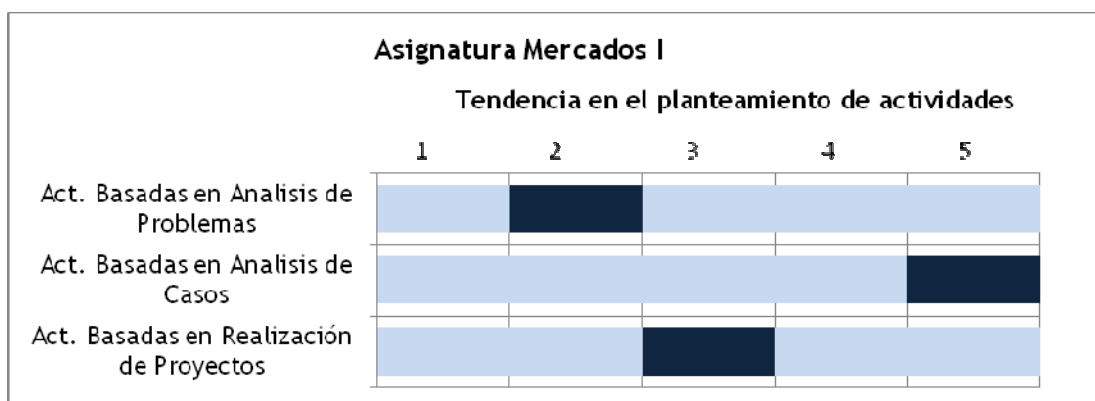
1. Participa en el foro de discusión "Segundo Encuentro" respondiendo y enviando este cuestionario, y atendiendo las indicaciones que allí se dan. Se debe realimentar la labor de los compañeros.

2. Elabora un mapa conceptual en el cual indiques los conceptos abordados en el encuentro e indica las relaciones entre ellos. Envía el mapa empleando el espacio "Taller del Segundo encuentro".

3. Realiza una visita a un supermercado de tu localidad e identifica las marcas de Aceites Lubricantes para autos que son exhibidas en estantería, menciona las presentaciones y precios. Luego toma el diario o periódico de tu localidad o ciudad más cercana, edición del día domingo, e identifica la publicidad que de estos productos se hace, incluidos los anuncios clasificados; presenta un informe donde relaciones tus hallazgos.

Les deseo muchos éxitos en la solución de la evaluación, estaré atenta a resolver las inquietudes que puedan tener, me pueden encontrar en mi número telefónico y demás posibilidades de comunicación que se relacionan en el espacio Presentación del docente en este curso.

La siguiente gráfica resume la orientación dada a las distintas actividades en la asignatura, a la luz de las tres prácticas evaluativas empleadas tomadas como base para este estudio.



Gráfica 2. Tendencias evaluativas en la asignatura Mercados I

Se ha encontrado que en la asignatura *Mercados I* para la evaluación del conocimiento meta se presentan tendencias mayoritariamente hacia las actividades basadas en el análisis de casos y formulación de proyectos. La realización de actividades referidas al análisis de problemas se ha dado principalmente en los foros temáticos.

3.2 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura Administración IV

El docente facilitador emplea los siguientes recursos para la valoración del conocimiento meta en la asignatura *Administración IV*

| | |
|--|---|
| <p>Mapas mentales, Mapas conceptuales, Mentefactos y posibilidades del diseño gráfico.</p> | <p>Propósito al usarlos: reforzar la aprehensión del conocimiento en los alumnos</p> <p>Reflexión: los resultados obtenidos a través de esta herramienta didáctica han sido satisfactorios, los cuales se reflejaron en varios puntos evaluados dentro del proceso, donde se pedía al alumno aplicar dichas herramientas con el fin de lograr los objetivos definidos para cada actividad, acorde con las competencias por lograr en la asignatura y que se encuentran definidas en la <i>Carta descriptiva</i> (o guía del curso).</p> |
| <p>Herramientas relacionadas con la comunicación de la plataforma LMS WebCT.</p> | <p>Propósito al usarlas: informar al alumno sobre todas las actividades formativas y de tipo administrativo que éste requiera, con el propósito de mantener una comunicación abierta y fluida. Dentro de las herramientas usadas para la comunicación en la LMS WebCT, usadas en el curso, están: el correo, los foros de debate y el <i>chat</i>.</p> <p>Reflexión: se logró mantener al alumno en constante comunicación durante su proceso formativo. Adicionalmente se establecieron otros canales por fuera de la plataforma que reforzaron dicho proceso.</p> |
| <p>Aprendizaje colaborativo.</p> | <p>Propósito al usarlo: busca generar sinergia dentro del grupo. Las herramientas utilizadas para este fin son los foros de discusión, el <i>chat</i> de WebCT y el servicio de mensajería instantánea <i>MSN Messenger de Hotmail</i>.</p> <p>Las estrategias utilizadas en las actividades evaluativas que buscan mantener el aprendizaje colaborativo y</p> |

| | |
|---|--|
| | <p>participativo en el grupo tuvieron lugar en los foros de debate.</p> <p>Reflexión: Los alumnos crearon sus propios espacios de comunicación para las actividades grupales (mediante el servicio de mensajería instantánea <i>MSN Messenger de Hotmail</i>) y aprovecharon las existentes en el curso, descritas en párrafos anteriores. Se evidenció un alto nivel de socialización y sinergia.</p> |
| Aprendizaje por descubrimiento. | <p>Propósito al usarlo: evaluar la capacidad del alumno para investigar en su búsqueda del conocimiento.</p> <p>Reflexión: es un fuerte componente en el proceso de aprendizaje de los alumnos, pero se debe complementar con el tema del plagio (evitar el copiar y pegar las fuentes investigadas).</p> |
| Dilemas y resolución de problemas; Análisis de casos y Aprendizaje basado en problemas. | <p>Propósito al usarlo: transferir los conocimientos adquiridos a la resolución de problemas reales o ficticios.</p> <p>Reflexión: para el aprendizaje virtual es muy importante enfrentar estas situaciones, pues inducen a los alumnos a resolver problemas cotidianos en los entornos en los cuales se verán inmersos. Se utilizó en todas las actividades evaluativas, alcanzando resultados óptimos y directos.</p> |
| Aplicación de estrategias formativas según la necesidad de cada estudiante. | <p>Propósito al usarlo: de acuerdo con el perfil del estudiante de la Católica del Norte el cual es diverso en cuanto a su contexto, cultura, lugar de residencia, posición social, nivel intelectual, etc., es necesario realizar diagnósticos para caracterizar a los estudiantes y grupos y realizar un seguimiento especial a cada uno.</p> |

Las categorías de la prueba piloto del sistema de estudios² se reflejan en la asignatura de la siguiente manera:

² JAÉN NAVARRO, Darío Ernesto y ROMÁN MALDONADO, Carlos Eduardo. Sistema de investigación FUCN: Itinerario de discernimiento sobre formación infovirtual. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [On line]. No 16 (Septiembre-Diciembre, 2005). Disponible en Internet: http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen16/articulo12_jaen.htm;

| | |
|--|--|
| <p>Inducción: motivación inicial, presentación del curso.</p> | <p>Estrategia o política: siempre al realizar la presentación del curso defino claramente las reglas de la asignatura y los invito siempre a realizar varias actividades, las cuales son: la realización en presentación de los estudiantes de un pequeño perfil personal, para luego ser socializado en el foro "Bienvenida al curso", y la revisión de: "Syllabus, calendario, glosario, contenidos del curso, y la guía metodológica ubicada en el enlace contenidos".</p> |
| <p>Soporte: estrategias de atención y asesoría por parte del facilitador virtual.</p> | <p>Estrategia o política: se cuenta con horarios de atención definidos en el Syllabus y la guía. Hay abierto un <i>chat</i> semanal para resolver inquietudes sobre los temas tratados en la semana anterior. Las inquietudes formuladas tanto en foros como en el correo son resueltas en un lapso inferior a 24 horas, desde el momento de recibir el mensaje. Generalmente las comunicaciones mediante el servicio de mensajería instantánea MSN Messenger de Hotmail y llamadas telefónicas encuentran respuesta inmediata.</p> |
| <p>Contenidos: presentación de las diferentes temáticas y su tratamiento pedagógico didáctico.</p> | <p>Estrategia o política: se han aplicado los lineamientos que para el diseño instructivo ha establecido la Católica del Norte.</p> |
| <p>Sentido de proceso: explicitación de cada uno de los pasos del proceso, tanto hacia delante como hacia atrás.</p> | <p>Estrategia o política: se encuentra definido en el "Instructivo de apoyo al diseño de estrategias formativas según el Sistema de estudios"³.</p> |
| <p>Comunicación: comunicación clara, asertiva y ágil dentro del proceso pedagógico y didáctico, a través de los diversos canales.</p> | <p>Estrategia o política: en mi caso (dice el docente) están definidos los espacios donde me encuentran normalmente conectado en Internet. Se crearon espacios semanales para <i>chat</i> que buscan resolver las inquietudes que tengan frente al proceso. Cuentan con todos</p> |

³ El "Instructivo de apoyo al diseño de estrategias formativas según el Sistema de estudios" es un documento institucional para cada asignatura en el cual se consignan las acciones y orientaciones en concordancia con el modelo pedagógico y el sistema de estudios.

| | |
|---|--|
| | <p>mis números telefónicos para un acompañamiento directo y ágil. Hasta he utilizado el fax como mecanismo para recibir material evaluativo e inquietudes por la falta del equipo en su momento. En este proceso estoy abierto, ya que no puedo limitar el trabajo sólo al uso de internet y la plataforma WebCT, aunque sí soy un docente que recalco mucho en su uso.</p> |
| <p>Uso de herramientas virtuales: diversificación en el aprovechamiento pedagógico y didáctico de las herramientas infovirtuales.</p> | <p>Estrategia o política: como estrategia se ha implementado el uso de cada herramienta de las incluidas en la LMS WebCT de acuerdo con las orientaciones institucionales y la motivación constante por masificar su uso en el grupo. Generalmente encontramos alumnos reacios a utilizar ciertas herramientas porque no saben utilizarlas o simplemente por negligencia.</p> |
| <p>Indagación y creatividad: el proceso formativo, el contexto significativo, la plataforma, la temática y problemática, presentación de productos y aplicación a la metodología en general.</p> | <p>Estrategia o política: los contenidos son realizados de acuerdo con los lineamientos para el diseño instruccional que ha desarrollado la Institución, en los cuales se incluye la presentación de las temáticas en unas plantillas estandarizadas por programa académico.</p> |
| <p>Participación: es la interacción activa en las distintas actividades programadas que evidencian el aprendizaje significativo.</p> | <p>Estrategia o política: con relación a los foros temáticos siempre presento un resumen del mismo e intento al máximo responder a cada una de las participaciones de los alumnos en este medio.</p> |

El aprendizaje meta (buscado en el curso) se identifica a manera de competencias, según se muestra a continuación:

- Lograr una visión panorámica de los elementos que contribuyen a la dirección.
- Abordar las diferentes teorías de liderazgo y dirección.
- Analizar la importancia de la dirección, del liderazgo y de la comunicación.



- Explicar la importancia de la comunicación en la empresa.
- Describir los componentes del proceso de dirección y la relación existentes entre ellos.
- Analizar los elementos que contribuyen a la dirección de las organizaciones y las relaciones existentes entre ellos.
- Conocer algunas teorías del liderazgo y dirección.
- Analizar la importancia del liderazgo y de la comunicación dentro de la función dirección.
- Comprender las partes que intervienen en un conflicto y su solución.
- Comprender el proceso del cambio dentro de las organizaciones.
- Comprender la necesidad de los sistemas de control, sus bases, los pasos y cómo afecta éste al recurso humano.

En palabras del facilitador de la asignatura *Administración IV*, la manera como ha conciliado las directrices institucionales para evaluación con sus estrategias pedagógicas, se expone a continuación.

La estrategia que he venido implementando en el curso de administración 04 con relación al portafolio es que al finalizar cada unidad temática los alumnos deben por medio de la herramienta *quiz evaluación* contestar 05 preguntas básicas abiertas, cuyo tiempo límite es de 25 minutos. Para verificar si alcanzaron el conocimiento meta se confrontan las respuestas de los alumnos con el proceso formativo que deben tener a la fecha, con esto se espera que la retroalimentación asegure que para el siguiente portafolio se logren las competencias que el alumno no logro asimilar en la unidad inmediatamente anterior.

Las evaluaciones parciales deben ir en concordancia con las competencias que el alumno debe adquirir de acuerdo con la unidad temática tratada.

Con relación al examen en línea se busca con esta actividad tratar de abarcar las competencias que la mayoría de estudiantes no han logrado durante el curso.



Con relación a las participaciones en foro utilizo como estrategia la exposición de un tema específico y de una pregunta que el alumno mismo desarrolla y califica. Tienen unas fechas específicas para montar sus exposiciones y para contestar a las preguntas formuladas. Ellos deben retroalimentar a sus compañeros en un plazo determinado; por último se entrega la retroalimentación del proceso a cada estudiante.

Vale la pena aclarar que la Católica del Norte Fundación Universitaria establece que cada asignatura debe ser evaluada mediante la realización de dos talleres, un seguimiento tipo portafolio y una evaluación en línea tipo Examen de la Calidad de la educación Superior (ECAES).

Metodología para la evaluación en la asignatura Administración IV

Se realizará en 04 momentos:

Actividades prácticas 25%

Foros 25%

Portafolio 25%

Evaluación final tipo ECAES 25%

El estudiante deberá presentar:

Actividades prácticas 25% (Seguimiento 05%, una práctica individual 10% y una práctica grupal 10%) que serán enviadas a los alumnos por la herramienta Tareas; éstos deberán entregarlas por la misma herramienta antes de la fecha límite de entrega. Después de esta fecha se calificará con una nota de 0.0.

La retroalimentación por parte del docente será de cinco días hábiles después de la fecha de entrega del alumno. Adicionalmente podrán consultar la nota parcial a partir de dicha fecha.

Participación en foros 25%: se realizarán un máximo de 03 foros en los cuales el alumno deberá participar de manera argumentativa en cada uno de los foros. Se espera que todos los alumnos debatan con **argumentos**.

Las notas de estos foros serán así:

Foro 01: su participación y adicionalmente debe debatir (**no es criticar**) al menos en 03 participaciones de sus compañeros.

Foro 02: su participación y adicionalmente debe debatir (**no es criticar**) al menos en 03 participaciones de sus compañeros.

Foro 03: su participación y adicionalmente debe debatir (**no es criticar**) al menos en 03 participaciones de sus compañeros.

Portafolio del 25%: se entregará en tres momentos donde ustedes deberán autoevaluar su proceso formativo.

Las instrucciones se les enviarán por la herramienta correo y calendario de la plataforma WebCT.

Cada momento genera una nota, que al final se promediará y dará la nota definitiva de portafolio.

Por último, un **examen final tipo Ecaes 25%** donde se evalúa todo la asignatura, se realizará el día **xxxxx** y estará disponible hasta el día **xxxxx** por la opción **quiz _ evaluación del menú del curso**. No habrá plazos posteriores.

Con el fin de ejemplificar la manera de evaluar en el curso, a continuación se encuentran:

**Actividad Evaluativa en la asignatura Administración IV
actividad teórico práctica valor 25%**



Fecha de entrega al alumno:

Fecha de devolución:

Metodología: Actividad grupal.

NOTA:

Todos los puntos deberán ser expuestos por la opción presentaciones del estudiante. Todos los integrantes del grupo deben publicarlo en su respectivo espacio.

(Esta actividad tiene un valor del 10% de la nota de la asignatura)

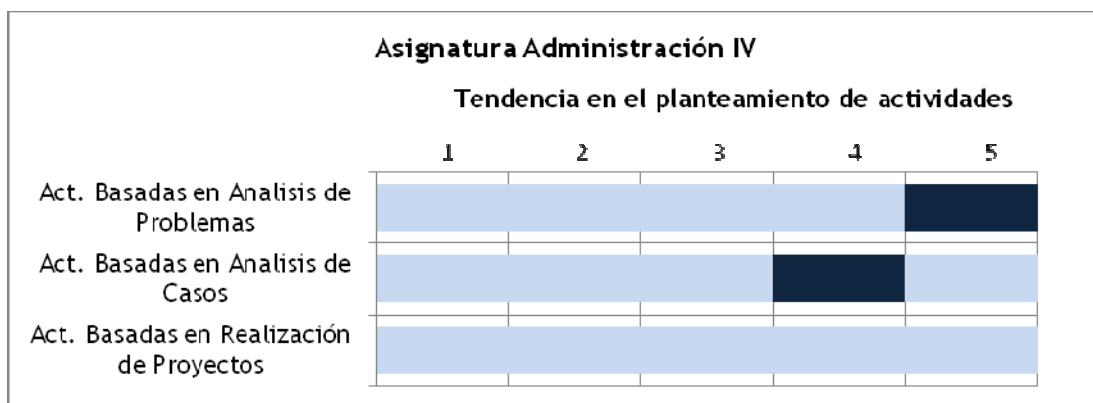
1. Por la opción **presentación de los estudiantes** presente un caso de una empresa que conozca (preferiblemente donde labora, si es el caso) en la que se identifique claramente una situación que haya llevado a la empresa a un conflicto y cómo fue su desarrollo. Adicionalmente, supongamos que usted ha sido encargado de intervenir en el conflicto. Por favor presentar una propuesta que lleve a feliz término dicha situación. Compare la propuesta presentada por usted, con la empleada por la empresa **(Valor 40%)**.

2. Elabore una exposición sobre la evaluación del desempeño en las organizaciones. **(Valor 20%)**.

3. Para el siguiente punto deberán escoger una de estas dos películas: "K-19" / "Capitán de Mar y Guerra: La costa más lejana del mundo" e identificar en ella conductas relacionadas con estilos de liderazgo y su impacto en el clima organizacional, así como competencias de los líderes asociadas a un desempeño excelente. **(Valor 30%)**

Mucha suerte.

La siguiente gráfica valora la orientación dada a las distintas actividades en la asignatura:



Gráfica 3. Tendencias evaluativas en la asignatura Administración IV



El énfasis dado a las actividades tendientes a valorar el conocimiento meta ha sido principalmente hacia el análisis de problemas y casos.

3.3 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura Legislación comercial

El docente facilitador de la asignatura *Legislación comercial* se ha basado en el análisis y comprensión de los contenidos por parte de los estudiantes, así como su aplicación a casos puntuales como indicador de adquisición del conocimiento meta. Se han realizado evaluaciones de tipo individual y grupal, las cuales le permiten al estudiante la aplicación de los conceptos adquiridos a través de la solución de casos prácticos.

- Brindar a los estudiantes los conocimientos teóricos prácticos fundamentales en los principales temas del *Derecho comercial*, acompañado de los principios básicos que lo motiven a investigar, analizar y resolver situaciones prácticas en temas y áreas de su especial interés.
- Ofrecer a los participantes una visión integral acerca de los grandes temas del *Derecho comercial*.
- Identificar con precisión los aspectos correspondientes a la materia mercantil y sus distintos enfoques teóricos.
- Conocer los elementos fundamentales que se entrecruzan en las actividades económicas mercantiles (sujetos-bienes-negocios jurídicos).
- Identificar los fenómenos asociativos existentes en Colombia.
- Determinar las obligaciones de los comerciantes ante situaciones empresariales concretas.

A continuación se expone una actividad evaluativa realizada en la asignatura:

Actividad Evaluativa en la asignatura *Legislación comercial*

Taller de la asignatura
Legislación comercial

Fecha de entrega al alumno:

Fecha de entrega de la evaluación resuelta:

Metodología: desarrollo individual.

Por (Nombre del estudiante):

Presentación: el presente es el texto de un taller sobre la asignatura *Legislación comercial*. Con las respuestas, se busca que el alumno tenga claridad sobre puntos esenciales de la *Legislación comercial* y que proceda de acuerdo con lo comprendido y analizado en el curso. Todas las preguntas tienen respuesta con fundamento en los temas vistos, ya sea a partir de conceptos exactos o de aplicación de los conceptos a casos concretos. No hay nada que no se pueda responder a partir de los contenidos. El taller deberá ser devuelto a más tardar el día **xxxxx**. Los talleres que sean enviados después de dicha fecha no se recibirán, aquellos que por razones de FUERZA MAYOR se entreguen con posterioridad a esa fecha serán calificados sobre 4.00 u otra nota inferior a criterio del docente y dependiendo de la justa causa. Por favor usar este mismo documento para la solución de la evaluación. A continuación los interrogantes:

1. ¿Qué es Registro Público de Comercio? ¿qué funciones cumple? ¿qué consecuencias se generan ante la omisión del Registro? Valor punto: 0.90

2. ¿Cuáles son los aspectos determinantes de la validez del contrato de sociedad en nuestro País? Explique brevemente a qué hace alusión cada uno de ellos.
Valor punto: 0.90

3. Carlos Gómez es nombrado gerente de la empresa CONFITES Y CONFITES LIMITADA. En la escritura pública de constitución de la sociedad se establece que para todo negocio que vaya a celebrar el gerente superior a \$15.000.000 m/l, debe solicitar autorización de la Junta Directiva de la Empresa. La empresa debe de forma repentina y urgente comprar unas máquinas por valor de \$54.000.000 y Carlos no solicita la respectiva autorización. ¿Qué consecuencias jurídicas genera este negocio para la empresa y para Carlos Gómez? Explique su respuesta.
Valor punto: 0.80

4. Una sociedad se constituye con todos los elementos esenciales al contrato de sociedad pero a sus directivos se les pasa por alto

realizar la escritura pública de constitución de la sociedad. ¿Qué consecuencia jurídica genera ese olvido? Explique su respuesta.
Valor punto: 0.80

5. ¿Qué procedimiento debe seguirse cuando una sociedad se encuentra inmersa en una causal de disolución? Explique su respuesta.
Valor punto: 0.80

6. ¿A qué se refiere la expresión "Ser profesional del comercio"? Explique su respuesta. Valor punto: 0.80

Les deseo muchos éxitos en la presente evaluación: que sea algo constructivo y formativo; con gusto resolveré las inquietudes que surjan.

El conocimiento meta en la asignatura está representado por el acercamiento que el estudiante muestre al finalizar el curso y logro del objetivo general de la asignatura: "...el estudiante estará en capacidad de interpretar las normas comerciales y usos generalmente aceptados en materia comercial que le permitan gestionar una empresa"

En términos del facilitador virtual, la siguiente es la orientación dada a su asignatura:

Las estrategias que se siguen en ese curso consisten básicamente en la lectura de los contenidos y la aplicación práctica de los mismos, también en el análisis de algunos casos en concreto relacionados con la asignatura.

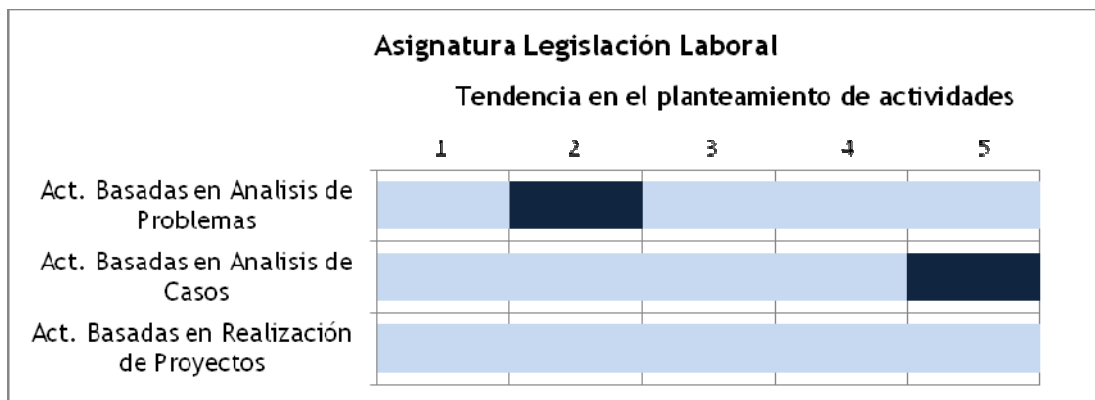
No se puede perder de vista que la asignatura es de contenido jurídico, motivo por el cual el alumno debe conocer, saber, diferenciar y aplicar los conceptos básicos de la legislación comercial en nuestro país, todo ello en aras de que posteriormente en su ejercicio profesional pueda aplicarlos y desenvolverse en un ámbito empresarial legal.

En cuanto estrategias evaluativas se trata de preguntar en determinados temas los conceptos básicos y puntuales que me permiten determinar si el alumno comprendió el tema, como por ejemplo, debe saber concretamente quién es comerciante en Colombia, qué es un acto de comercio, qué es un establecimiento

de comercio, cuáles son los tipos de sociedades comerciales que existen en nuestro país, etc... Otra estrategia es la de aplicar a casos concretos los conceptos brindados en el curso, también la investigación de temas muy puntuales y que tiene que ver con el empresarismo en Colombia.

De las maneras antes dichas es que se deduce si el estudiante llegó o no al conocimiento meta.

La siguiente gráfica valora la orientación dada a las distintas actividades en la asignatura:



Gráfica 4. Tendencias evaluativas en la asignatura Legislación laboral

En la asignatura *Legislación laboral* se ha encontrado que la orientación de las actividades es principalmente el análisis de casos y la resolución de problemas.

3.4 Evaluación del conocimiento meta en la asignatura Contabilidad administrativa

La evaluación en la asignatura *Legislación comercial* se basa en los lineamientos institucionales para la valoración del conocimiento meta. Se encontró que las actividades evaluativas son 4, de las cuales 2 fueron grupales y dos individuales; además se le adicionó un porcentaje favorable a las personas que fueron participativas tanto en los *chat* como en discusiones en foro y en la realización del portafolio virtual⁴.

⁴ Portafolio virtual: es un instrumento individual y privado del estudiante. Es un diario académico. Describe lo que hace, piensa y deja de hacer el estudiante. Registra necesidades,



Los objetivos y las competencias del curso son las siguientes:

- Capacitar al estudiante para que analice el papel que juega la información generada por las diferentes herramientas de la contabilidad administrativa, para que una empresa determine sus estrategias competitivas en el mundo de integración de bloques económicos y su competitividad.
- Se subraya lo referente a la contabilidad administrativa para facilitar las funciones de planeación, del control administrativo y del proceso de la toma de decisiones, en aras a lograr el liderazgo en costos. Una clara diferenciación y un enfoque claro de estrategia.
- Conocer la finalidad de la contabilidad administrativa.
- Explicar (en palabras del estudiante) el concepto de contabilidad administrativa y sus objetivos.
- Analizar cómo las herramientas de contabilidad administrativa ayudan a determinar la estrategia competitiva.
- Conocer la diferencia entre la contabilidad administrativa y la financiera.
- Determinar por qué la contabilidad administrativa ayuda a la toma de decisiones administrativas.
- Conocer las ventajas y limitaciones de la contabilidad administrativa.

El siguiente texto ejemplifica la metodología para la evaluación en la asignatura:

experiencias, compromisos y progresos de éste. Es una reflexión crítica sobre sus logros y dificultades. Es la bitácora de trabajo relacionada con los éxitos y los fracasos. El portafolio lo realiza cada estudiante en foro privado para que el docente tutor lo revise y oriente el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Actividades Evaluativas en la asignatura Contabilidad administrativa

Evaluación 1 Contabilidad administrativa – finanzas

Esta evaluación es individual y la deben regresar el día **xxxx**, si el examen es enviado después de esta fecha límite de entrega tendrá una nota sobre 3,0. Además los exámenes idénticos en sus respuestas y redacción serán anulados. En cualquier caso podré llamar a pedir sustentación telefónica. Cada examen debe ser entregado en las fechas correspondientes, ya que la universidad ordenó no recibir exámenes extemporáneos.

Nota: hacer análisis profundos, pues ya tenemos los suficientes conocimientos financieros para hacerlo.

1. La compañía Distribuidora de Textiles Ltda. tiene la siguiente información.

Compañía Distribuidora de Textiles Ltda.
(\$ Millones de pesos)

| ACTIVOS CORRIENTES | | PASIVO CORRIENTES | |
|---------------------------|------------|--------------------------|------------|
| Efectivo | 10 | Obligaciones bancarias | 50 |
| Inversiones temporales | 15 | proveedores | 40 |
| Cuentas por cobrar | 50 | Impuestos por pagar | 20 |
| Inventarios de mercancías | 80 | Gastos por pagar | 15 |
| Otros activos corrientes | 5 | Otros pasivos corrientes | 5 |
| Total activos corrientes | 160 | Total pasivos corrientes | 130 |

| Estado de resultados | |
|--|-----|
| Ventas totales del año (100% a crédito) | 600 |
| Costo de mercancías vendidas en el año | 420 |
| Inventario inicial de mercancías | 60 |
| Saldo inicial de cuentas por cobrar | 70 |

Haga un análisis financiero de los índices vistos en el encuentro # 1 y de los cuales haya información en este ejercicio, pues la información está incompleta y todos los índices no se podrán hacer. Explique cómo va la empresa, qué aspectos debe mejorar y cómo hacerlo.

2. A continuación se presentan algunos datos para la empresa Compusistemas y sus promedios industriales.

a. Calcule los índices indicados de compusistemas y explique cómo va la empresa.

b. Mencione los puntos fuertes y débiles de Compusistemas, cómo mejorarlos o cómo seguirlos mejorando.

Balance general a 31 de diciembre del 2.005

| | | | |
|--------------------------|----------------|--------------------------------|----------------|
| Efectivo | 77.500 | Cuentas por pagar | 129.000 |
| Cuentas por cobrar | 336.000 | Documentos por pagar | 84.000 |
| Inventarios | <u>241.500</u> | Otros pasivos corrientes | <u>117.000</u> |
| Total activos corrientes | 655.000 | Total pasivos corrientes | 330.000 |
| Activos fijos netos | <u>292.500</u> | Deudas a largo plazo | 256.500 |
| | | capital | <u>361.000</u> |
| Total activos | 947.500 | Total pasivos y capital | 947.500 |

Estado de resultados al 31 de diciembre del 2.005

| | |
|--|-------------|
| Ventas | 1.607.500 |
| Costo de ventas | (1.353.000) |
| Utilidad bruta | 254.500 |
| Gastos fijos operativos excepto depreciación | (143.000) |
| depreciación | (41.500) |
| Utilidades antes de intereses e impuestos | 70.000 |
| Intereses | (24.500) |
| Utilidades antes de impuestos | 45.500 |

| | |
|-----------------|----------|
| Impuestos (40%) | (18.200) |
| Utilidad neta | 27.300 |

| Índices | Compusistemas | Promedio industrial |
|---|---------------|---------------------|
| Razón corriente | | 2.0 |
| Días de cuentas por cobrar | | 35 días |
| Rotación de inventario de producto terminado | | 5.6 |
| Rotación de activos corrientes | | 3.0 |
| Margen de utilidad neto | | 1.2 |
| Rentabilidad neta de los activos | | 3.6 |
| Índice de endeudamiento | | 60,0 % |
| Productividad del capital de trabajo (KTNO/ VENTAS) | | 36% |

Si una empresa reporta 200 MILONES de pesos de utilidad retenidas en su balance general, ¿podrían sus directores declarar un dividendo en efectivo de 200 MILLONES de pesos sin ningún escrúpulo? Explique su respuesta.

En palabras del facilitador, los siguientes son los lineamientos para la evaluación:

En cuanto al portafolio no estoy muy de acuerdo con su realización, pero como política de la universidad lo aplico. El portafolio lo califico teniendo en cuenta si el estudiante aprendió o no y verificando que lo que manifiesta en él va de acuerdo con las notas y evaluaciones presentadas; tengo en cuenta si el estudiante realizó investigaciones o no, el tiempo dedicado al estudio, si hay interacción en el curso o no, si está cumpliendo con los compromisos que el estudiante se impuso, si hay mejora en el proceso evaluativo o no; evalúo su método de estudio.

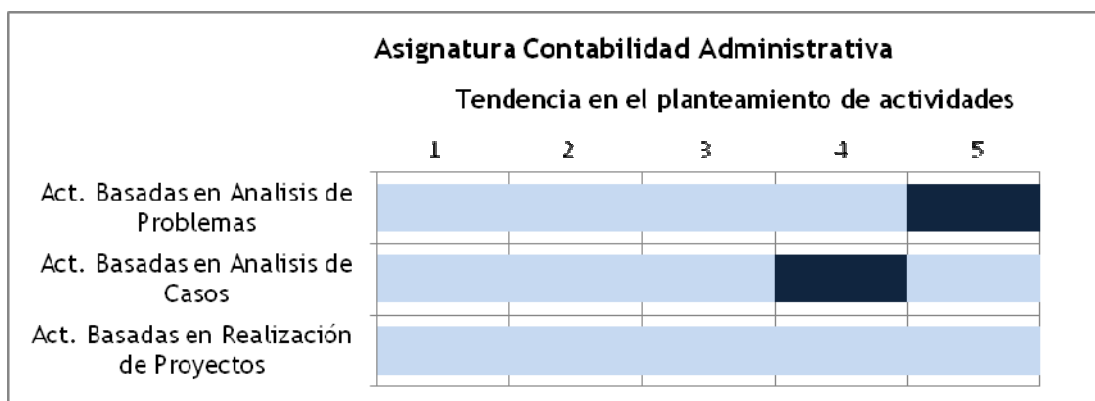
Redacción de evaluaciones: tengo en cuenta que sean acordes con el tema visto. Busco que la persona aplique lo estudiado. Busco que sea de análisis
Califico fuerte.

Ecaes: aplico los temas vistos, cada pregunta con un máximo de 2 minutos para contestar, escogencia múltiple, con alto grado de dificultad.

Participaciones: califico según el grado de profundidad de la participación, una participación da nota entre 0 y 80%, y dos participaciones con ALTA CALIDAD en sus conceptos da una nota del 100%.

El conocimiento meta en la asignatura *Contabilidad Administrativa* está expresado a manera de objetivo: “Al finalizar el curso el estudiante estará en capacidad de utilizar la información contable financiera para la toma de decisiones en los procesos de planeación y control, pues el éxito de las empresas depende en gran medida de que las áreas financieras y administrativas alcancen sus objetivos básicos. Para esto los directores deben responder y tomar decisiones apoyadas en una serie de herramientas y técnicas propias de su área”.

La siguiente gráfica valora la orientación dada a las distintas actividades en la asignatura:



Gráfica 5. Tendencias evaluativas en la asignatura Contabilidad Administrativa

La tendencia en las actividades evaluativas se da hacia la evaluación basada en casos y el análisis de problemas.

4. Conclusiones

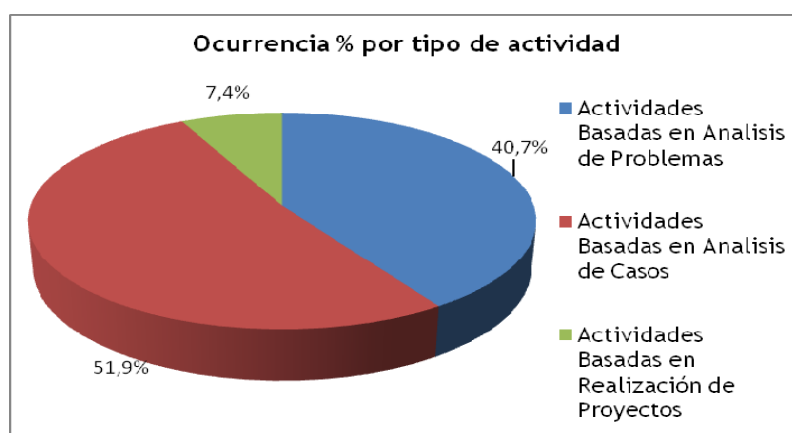
En el programa *Administración de empresas* de la Católica del Norte Fundación Universitaria la principal directriz acatada por los facilitadores virtuales es valorar el conocimiento meta mediante dos evaluaciones tipo taller, una evaluación en línea y un documento portafolio. La secuencia en la aplicación de los instrumentos se sucede de la manera como se enseña en la imagen siguiente.



Gráfica 6. Secuencia para la realización de actividades evaluativas


La valoración del conocimiento meta no se realiza, según lo expresado, de manera grupal, salvo en aquellas actividades puntuales en las cuales dentro de un taller se invita a realizar un foro u otra actividad de tipo colaborativo.

Dependiendo de las características de cada asignatura, las habilidades del facilitador y de los saberes específicos de cada asignatura se plantean actividades evaluativas orientadas al modelo de *Aprendizaje basado en problemas*, *Aprendizaje basado en casos*, o *Aprendizaje basado en proyectos*, según la siguiente tendencia:



Gráfica 7. Tendencias evaluativas en las asignaturas estudiadas



 Como conclusión central del presente análisis puede decirse que no es viable determinar una sola tendencia o propuesta unificada para la evaluación del conocimiento meta en las asignaturas del programa de *Administración de Empresas* de la Católica del Norte Fundación Universitaria. Resulta más adecuado documentar qué se ha desarrollado para cada asignatura por parte de los docentes que la han servido y alimentar de esta manera el sistema de estudios en su aplicativo al Programa.

5. Bibliografía

HERRERA, Gloria. Mediaciones pedagógicas. Consejería 10. Diplomado en Pedagogía de la Virtualidad. Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN. Mayo de 2001.

JAÉN NAVARRO, Darío Ernesto y ROMÁN MALDONADO, Carlos Eduardo. Sistema de investigación FUCN: Itinerario de discernimiento sobre formación infovirtual. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [On line]. No 16 (Septiembre-Diciembre, 2005). Disponible en Internet: http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen16/articulo12_jaen.htm

JAÉN NAVARRO, Darío Ernesto. Un sistema de estudios para el campus inforvirtual. En: FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE (Comp.). Educación virtual: reflexiones y experiencias. Medellín: FUCN, 2005. pp. 48-71

LA CREACIÓN DE UN PROYECTO de clase utilizando la metodología del aprendizaje por proyectos (ApP), disponible en internet. <http://www.eduteka.org/CreacionProyectos.php>, consultada en Noviembre 1 de 2007.