

Ser y hacer en el escenario digital

El comunicador parroquial como tejedor de redes: una propuesta desde la Diócesis de Texcoco, México



José Samuel Nájera Mata nació en la Ciudad de México en abril de 1973. Tiene estudios en comunicación y filosofía. Actualmente se desempeña en los siguientes cargos: coordinador de la oficina de comunicación social, director de la pastoral de comunicación y de la red diocesana de comunicadores parroquiales de la [Diócesis de Texcoco](#), Estado de México, México. Correo electrónico: samnajer@gmail.com

El autor presenta a los lectores de la Revista este artículo como producto del curso de extensión: *Comunicación Digital*, adscrito al programa de *Comunicación Social* de la Fundación Universitaria Católica del Norte, realizado entre octubre y noviembre de 2005.

Contenido

- Presentación.
- Introducción.
- La experiencia de la comunicación en la Diócesis de Texcoco.
- Educación-Comunicación.
- De la comunidad digital a la comunidad de comunión-comunicación.
- Conclusión.
- Fuentes consultadas.

Presentación

La lectura pretende compartir con el lector la visión del quehacer de la Diócesis¹ de Texcoco frente al uso y desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación (TIC²). El texto parte de la visión que se tiene sobre la comunicación con el fin de proponer la configuración de comunidad a través del ejercicio de la comunicación digital.

¹ La Diócesis en una porción del pueblo de Dios cuyo cuidado pastoral se encomienda al Obispo con la cooperación del presbiterio, de manera que, unida a su pastor y congregada por él en el Espíritu Santo mediante el Evangelio y la Eucaristía, constituya una Iglesia particular, en la cuál verdaderamente está presente y actúa la Iglesia de Cristo una, santa, católica y apostólica (CDC 369).

² Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación. Página electrónica de bienvenida al curso de comunicación digital.

Desde hace 5 años, la Diócesis de Texcoco³ ha reflexionado sobre sus necesidades de comunicación y actualmente desarrolla una iniciativa para la formación de un agente laico en cada parroquia para capacitarlo como comunicador de la misma. Dicha capacitación quiere culminar en la puesta en marcha de una red humana de comunicadores que les permita una mayor y mejor interacción de lo que es y hace como Iglesia, con el fin de propiciar comunidades cada vez más unificadas, informadas y con un alto sentido de la vida en comunión.

Introducción

El mayor reto que enfrentarnos en nuestro tiempo como humanidad es la comunicación⁴, hoy más que antes nos sentimos llamados a comunicar algo a alguien. Y a pesar de esta capacidad humana, de sus definiciones y aproximaciones teóricas a lo largo del tiempo y el espacio, incluso desde el ejercicio mismo de ésta, hoy necesitamos interactuar más y mejor. Esto adquiere cada vez mayor importancia entre las organizaciones y las personas, llevándolas a querer perfeccionar sus habilidades, asunto que propone insertarse en un proceso educativo de comunicación.

Al decir comunicación no ignoro que es una capacidad natural del ser humano. Sin embargo, el actual desarrollo de las nuevas tecnologías de la informática y la telecomunicaciones, suponen (contrario a los que muchos creen) una experiencia de mayor contacto, cercanía y conocimiento de todo y de todos; en efecto, el avance tecnológico ha permitido sentir un mundo más cercano y comunicado; sin embargo, también hoy día se aviva, y en contraste con lo anterior, un sentimiento de aislamiento, abandono e incomunicación⁵.

³ El 13 de abril de 1960, el Papa Juan XXIII con la bula "Caelestis Civitas" da origen a la Diócesis de Texcoco, que se erige el 18 de octubre de 1960. La Diócesis de Texcoco se ubica al oriente del Estado de México. La población diocesana actual es de 2.500.000 habitantes de los cuales el 92 % son católicos. Actualmente existen 84 comunidades parroquiales, 182 sacerdotes, 28 diáconos, 52 seminaristas, 38 comunidades religiosas y 26 asociaciones de fieles en vías de llegar a ser institutos religiosos. La Diócesis esta dividida en 6 Vicarías Episcopales y 17 Decanatos. <http://www.webcem.org/diocesidetexcoco>

⁴ Juan Pablo II *Redemptoris missio*, No. 37 «El primer areópago del tiempo moderno es el mundo de la comunicación, que está unificando a la humanidad y transformándola -como suele decirse- en una "aldea global". Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales.

⁵ Lectura del tema 01 Curso comunicación Digital: "3. Sociedad de la información; sociedad del conocimiento". Será por eso que hoy se habla de que la educación tiene que incursionar con todos sus métodos pedagógicos y didácticos, análisis y críticas para convertir en bien cultural y formativo el océano de la información que ahoga hoy al mundo entero. Lo paradójico es que aunque ante océanos de información, la sociedad reclama o está sedienta de conocimiento.

Crece cada vez más la reflexión acerca del quehacer del profesional de la comunicación⁶, de aquel que elabora, diseña y transmite los contenidos. Se reconoce también que la comunicación no es producto de la generación espontánea, sino de las intenciones, intereses y motivaciones que tenemos los seres humanos para decir algo a alguien, para enviar un mensaje y conocer su respuesta (realimentación), compartir un punto de vista y la apropiación del mensaje. Esta son algunas razones por las cuales se da paso al esfuerzo por adquirir mejores habilidades para la correcta y eficaz comunicación; además de procurarle rostro, alma y corazón.

La auténtica comunicación nos lleva a afectar al otro, y también a dejarnos afectar por el otro; es decir, a modificar nuestro propio punto de vista, a experimentar un verdadero encuentro con los demás, proveer de sentido las relaciones humanas, a dar valiosos contenidos a la mente y al espíritu, en virtud de la transformación de las sociedades, del enriquecimiento de las culturas y fortalecimiento del sentido de pertenencia y solidaridad entre las comunidades. Consiguiendo ver que el otro es un don para mí, que es importante para mí, por eso me dono en valiosa comunicación.

Los comunicadores son los responsables de su propia formación como “tejedores de redes”, y de contrarrestar la tendencia informativa alienante y enajenante que ofrecen (sin pretender generalizar) los medios masivos de información.

Comentario [AS1]: No hay concordancia entre los tiempos verbales resaltados en azul. Corregir

El comunicador o tejedor de redes hace posible la creación de centros de educativos para la percepción de los mensajes, para desarrollar una mejor comunicación entre las personas, y en el uso de las TIC, intentando llevar esta formación también a los sectores marginados de la población. Este es uno de los retos. Asimismo, ofrece propuestas de comunicación alternativa a través de pequeñas comunidades donde se ejercita el estudio, reflexión y análisis de los contenidos de los distintos instrumentos de información para generar un impulso capilar, o para decirlo de otra manera, “llegar al último”.

Educar y preparar a las comunidades frente a los instrumentos de información de masas, las cuales son vistas como consumidoras pasivas, para tener criterios de selección y crítica frente a la industria mediática, es otra de las funciones de este tejedor de redes, quien abre espacios para que se dé el proceso de comunicación, promoviendo y propiciando el diálogo, la reciprocidad entre las personas, proponiendo además la conciliación de las ideas, la unidad entre las diversidades, el verdadero

⁶ Esta acción se refleja en la entusiasta participación de 30 profesionales y estudiantes de la carrera de comunicación o informática de Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador, México y Perú, que con empeño y destreza trabajaron en el curso de Comunicación Digital brindado por el programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Contacto: asanchezu@ucn.edu.co

encuentro entre los seres humanos, para que estos se reconozcan valiosos, semejantes, inteligentes y libres.

Para construir la comunidad se tiene que comunicar más y mejor; y para comunicar eficientemente se debe educar a las comunidades y brindarles conocimientos, habilidades, recursos y herramientas mediante talleres de sensibilización y concientización frente al uso de las TIC, formando líderes comunitarios, que como apóstoles, prediquen en sus respectivas comunidades.

Hacer comunicación es el reto y la tarea del comunicador actual: "Llegar al último". La comunicación o las comunicaciones no son un capricho, necesidad o imposición. Al contrario, tienen como fin llegar al corazón del Hombre, puesto que la finalidad de la comunicación es la verdad.

La comunicación jamás se impone, se propone, comparte y participa, pudiera pensarse que no existen límites en el campo de la comunicación, al menos eso hacen pensar las nuevas tecnologías; sin embargo, lo que hoy pudiera limitar la interacción es la actitud humana, su falta de entrega, compromiso, libertad y paz interior. El ritmo de vida actual lleva a millones de seres humanos a conformarse con procesos informativos no comunicativos. A fascinarse con la forma restándole profundidad a los asuntos. Se limita a hacer lo que puede o lo que debe, sin mayor aspiración de querer saber más de sí mismo y de su entorno, de reconocerse ser en comunidad, con capacidad de autodeterminación, y sin comprender que no es una isla en medio de las mareas sociales.

Comentario [AS2]: Desarrollar la abreviatura

Por esto la urgencia de tender redes que alcancen a los que menos tienen, saben o pueden. De aquí la tarea del tejedor de redes como impulsor y promotor de la vida comunicativa de las comunidades, a fin de propiciar la cualificación de formadores que construyan el centro de educomunicación.

En ocasiones se llega a escuchar esta frase: "dar el poder a la gente" (sobre todo en el contexto político); ¿qué poder me pregunto?: se trata del poder de la educomunicación, la fuerza de las palabras, la posibilidad del aprendizaje y la experiencia de las relaciones eficientes y/o productivas con los demás.

En este contexto se desenvuelve actualmente la tarea que se realiza en la Diócesis de Texcoco, México. A partir de las ideas expuestas en líneas precedentes, se buscan las personas, los proyectos y los recursos que propicien una mayor y mejor comunicación entre las comunidades.

La experiencia de la comunicación en la Diócesis de Texcoco

Desde hace cinco años la Iglesia Diocesana de Texcoco se ha empeñado en diseñar un modelo de Iglesia, que a través del estudio progresivo y

sistematizado de los retos actuales y de la incorporación de sus elementos vitales, logre “La comunión de todos los bautizados”.

Desde el enfoque pastoral, labor principal que está llamada a ejercer la Iglesia de Cristo, comunión es también comunicación, comunicación en plenitud. La Iglesia no puede comunicar otro aspecto que no sea su propia comunión, para eso está ella en el mundo, para lograr la unidad y a partir de este principio instaurar el Reino en la tierra: “Que todos sean uno”. (Jn 17, 21)⁷.

Bajo esta óptica, la movilización de los distintos departamentos diocesanos en su adhesión al proyecto pastoral ha dado nuevos impulsos en la manera de hacer su trabajo. Entre estos departamentos se encuentra el de la Pastoral de la Comunicación, el cual ha creado un proyecto para formar la Red Diocesana de Comunicadores Parroquiales.

El proyecto de la red de comunicación de la Diócesis de Texcoco tiene la misión de contribuir con la planeación y realización de las tareas pastorales en esta Iglesia particular; proporcionando capacitación a agentes laicos, en el campo de la pastoral de la comunicación, brindándoles las herramientas útiles-necesarias para la organización, coordinación y comunicación desde el quehacer Parroquial.

La formación de esta red humana de comunicación dio inicio el 24 de julio del año en curso convocando a un agente laico de pastoral de cada parroquia para capacitarlo como comunicador parroquial: tejedor de redes. Hasta el momento se pueden notar escasos resultados, pero se comienza a establecer una mejor comunicación hacia dentro y hacia fuera de las comunidades a través del esfuerzo y desempeño del comunicador parroquial.

El proyecto pretende abordar las dificultades de comunicación de la Diócesis de Texcoco en cuatro etapas, a saber:

- Etapa 1 Sensibilización y diálogo con los sacerdotes y fieles laicos comprometidos en la pastoral parroquial.
- Etapa 2 Formación de agentes laicos para las comunicaciones⁸. Esta es la etapa en la que se encuentra actualmente el proyecto de comunicación.
- Etapa 3 Desarrollo de medios de comunicación.
- Etapa 4 Animación, acompañamiento y formación permanente.

⁷ Evangelio de San Juan Capítulo 17, versículo 21.

⁸ Aetatis Novae No. 18

Sobre la segunda etapa, la cual ejecutamos actualmente, vale la pena destacar algunas consideraciones que se tomaron en cuenta para la formación de los líderes comunitarios o comunicadores parroquiales, veamos:

Se convocó a un agente de pastoral de cada comunidad parroquial bajo la responsabilidad del Párroco y del Consejo Parroquial de Pastoral⁹. El perfil que se propuso fue que el agente laico tuviera un buen conocimiento de la vida de la Iglesia Diocesana y Parroquial, sobre su estructura pastoral y los retos que enfrenta a la luz del llamado a la Nueva Evangelización. Que sea sensible a los valores humanos y cristianos, que tenga capacidad de análisis, de emitir juicios y poner en práctica los conocimientos en el campo de la comunicación social.

Se recomendó un nivel académico medio superior, experiencia en el trabajo pastoral y, en lo posible, en comunicación. Así mismo, facilidad en expresión corporal, verbal y escrita. En el manejo de las relaciones interpersonales y tomar en cuenta el trabajo docente, la aptitud respecto a la transmisión de los conocimientos, entre otros.

La labor del comunicador parroquial se centra principalmente en las necesidades de comunicación de la Parroquia, sobre todo en el ejercicio de la Pastoral Parroquial, por ejemplo, dar a conocer a la comunidad parroquial la información que se elabore conforme al Proyecto Diocesano de Renovación Pastoral¹⁰, las propuestas de cada una de las Áreas de Pastoral, el desempeño de cada Asociación o Movimiento Parroquial y la comunicación de cada una de las actividades diocesanas; animando y coordinando la hoja parroquial, el periódico mural, la página web, centro de internet y otros canales de comunicación para crear el vínculo entre la Parroquia y la comunidad de fieles y personas de buena voluntad. Su tarea es pues, generar, promover y establecer la comunicación al interior de la comunidad parroquial y en relación con la comunidad Diocesana.

Su formación consiste en dedicar un tiempo de 310 horas a su capacitación en la modalidad de diplomado, curso-taller 80% práctico, distribuido en cuatro bloques con reuniones de estudio de 1 día a la semana con duración de 5 horas.

⁹ Para vivir esta experiencia de corresponsabilidad en la Parroquia, todas las categorías del Pueblo de Dios, los Presbíteros, las Religiosas y los Laicos a través del Consejo Parroquial de Pastoral, podrán sentarse a una misma mesa, con las dificultades que esto implica, pero superando todo esquema piramidal, donde los Laicos eran meros ejecutores de las órdenes del Párroco, se convierten ahora en verdaderos agentes de Pastoral. (cf. CIC 512 El Consejo Parroquial de Pastoral es un organismo consultivo, no deliberativo (CIC 514), pero teniendo en cuenta que en un clima de colaboración y de comunión no se consulta para seguir actuando impositivamente, sino dando un verdadero valor a los acuerdos que lleguen a tomarse. El párroco y los demás miembros del Consejo harán del diálogo su herramienta principal.

¹⁰ <http://www.webcem.org/diocesisdetexcoco/proyectopastoral/pdre.htm>

Bajo el fundamento de que la vida de la Iglesia es comunión, y que es su deber hacerse presente como signo de unidad en Cristo, es indispensable crear estrategias de comunicación que apoyen la labor pastoral en cada comunidad¹¹. Esto nos impulsó a construir la red humana de comunicadores para que dé fuerza y seguimiento a la planeación, organización, coordinación y comunicación de cada iniciativa pastoral que se realiza.

El agente laico se capacita para convertirse en el comunicador parroquial, quien tendrá entre sus responsabilidades promover, impulsar, facilitar y coordinar la comunicación-comunión-comunidad¹².

La formación que el comunicador recibe corresponde a cuatro bloques:

1. Formación en pastoral de la comunicación, ser y quehacer del comunicador parroquial, red humana y red de mensajeros.
2. Capacitación en recursos comunicacionales.
3. Capacitación en recursos de informática.
4. Plan de seguimiento y formación permanente.

Cada comunicador parroquial ha firmado un convenio con la Diócesis de Texcoco para llevar a delante su desempeño por tres años. Además de ser el responsable de buscar a un sucesor que en el futuro atienda esta encomienda en beneficio de la comunidad parroquial.

Educación-Comunicación

Tomando en cuenta la visión y misión del curso Comunicación Digital¹³, y los conocimientos y habilidades adquiridas en el transcurso de esta capacitación, iniciativa de la OCLACC¹⁴ en alianza con la FUCN¹⁵, bajo la plataforma WebCT¹⁶, se obtuvieron nuevos aportes para el aprovechamiento de las TIC al servicio del Evangelio.

¹¹ Aetatis Novae No. 11

¹² Abrir la posibilidad de la comunidad digital a semejanza de aquella comunidad en la que “todos tenían un solo corazón” (Hech 4, 32). Hechos de los Apóstoles Capítulo 4, versículo 32.

¹³ Curso Comunicación Digital. La alianza estratégica de OCLACC con la Fundación Universitaria Católica del Norte (Colombia), permitió el desarrollo del curso en comunicación digital, del 20 de septiembre al 31 de octubre de 2005, actividad académica virtual orientada a la especialización y actualización profesional de los comunicadores y personas interesadas en la comunicación.

¹⁴ Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación. www.oclacc.org

¹⁵ Fundación Universitaria Católica del Norte. www.ucn.edu.co

¹⁶ WebCT es el aula virtual donde se disponen los contenidos, las herramientas de comunicación y estudio y las actividades de los cursos a distancia que ofrece la Fundación Universitaria Católica del Norte.

El curso de Comunicación Digital produjo conocimientos significativos inmediatos. Se logró una capacitación personalizada, experiencia intensa y círculo de confianza, lo cual permitió la apropiación de la virtualidad, mediante un proceso educativo-comunicativo -EDUCOM¹⁷- en la aplicación de los conocimientos. La metodología utilizada facilitó el aprender a aprender y el enseñar a enseñar. Durante el desarrollo del curso se logró capturar el interés del "ciber educando" y su sensibilidad hacia este universo digital, lo cual lo posibilita para alcanzar mayor calidad en su comunicación a través del uso de las herramientas virtuales, logrando también que cada participante incorpore, a medida que aprende, el significado de las acciones para ponerlas en práctica; es decir, los recursos de la comunicación digital insertados en el contexto laboral.

Quiero imaginarme que en la medida en que muchos vayamos aprovechando los mismos recursos virtuales pronto obtendremos una sociedad educada desde su propia cultura, desde su propio espacio y tiempo, desde sus necesidades en este campo, para que incorporen las ventajas de la comunicación digital, la virtualidad, la interactividad y la telemática en su vida personal y comunitaria.

El proyecto diocesano de comunicación mira con confianza y esperanza el uso de estos elementos en la labor pastoral. Por ejemplo, en la realidad parroquial de nuestras comunidades, muchas no cuentan con los recursos humanos, económicos y tecnológicos, sin embargo y a pesar de algunos sectores con enormes carencias en servicios básicos, se ha detectado que no existe comunidad parroquial que no cuente con algún local cercano de internet (o como en México se conoce "Café Internet") donde el comunicador parroquial puede hacer uso de ellos al servicio de la vida parroquial y de la acción pastoral de la misma. Por otro lado y providencialmente nos encontramos con el aprendizaje práctico de la comunicación digital, que viene a enriquecer la figura del comunicador parroquial, del tejedor de redes¹⁸: constructores de comunión y esperanza y promotores de la cultura digital; que entre sus funciones y propósitos principales se encuentran:

- A. Diseñar las estrategias adecuadas para la Evangelización.
- B. Reducir la brecha digital.

¹⁷ EDUCOM es un término que integra el campo de la educación y con la comunicación y viceversa. I. De Oliveira Soares, señala como prioritaria la necesidad de transformación y de cambio, tanto de la educación como de la comunicación, de cara a los procesos sociales en acto: la educación está llamada a revisarse en sus métodos, enfoques, preparación de agentes; la comunicación ha de recuperar los valores éticos sustentados por los educadores, sin absolutizar las reglas del mercado a las que tantas veces se ve sujeta.

¹⁸ No basta ser uno mismo: perfil del tejedor de redes. Leticia Soberón. Miembro de la Coordinación General de la RIIAL. Octubre 2002.

http://www.iglesiainformatica.org/documentos_preguntas.html

C. Acercar a los pobres el beneficio de las nuevas tecnologías.

El tejedor de redes es una persona que dedica tiempo y esfuerzo a abrir espacios comunes de colaboración con otros individuos o entidades, articulando fuerzas para configurar áreas más amplias de comunión y participación.

De aquí el especial interés de las TIC como posibilitadoras de integración y no de exclusión. Para ello es necesaria la capacitación de las comunidades, mediante sus líderes comunicadores, en aprovechar los recursos telemáticos y tecnológicos para el desarrollo cooperativo. Y, además, generar la organización de las comunidades para que presenten proyectos ante organismos nacionales e internacionales para que doten centros de educación y grupos comunitarios de salas de cómputo con acceso a internet para que sirvan de vehículos o mediadores de la capacitación.

Hoy la Diócesis de Texcoco quiere ser "casa y escuela de comunión"¹⁹, y para hacer la comunión también necesitamos implementar talleres para la sensibilidad y uso de las TIC comunitarias.

De la comunidad digital a la comunidad de comunión-comunicación

Un factor que da valía al uso de las TIC es su novedad. La comunicación digital no se platica, no se sabe de oídas, se muestra y fascina los sentidos de las personas. Se podría decir que en términos de la comunicación digital "de la vista nace el amor", esto ya es un paso importante en la dinámica de convencimiento de las comunidades.

Existen muchos casos en los cuales la experiencia digital se acepta porque es "lo actual", "lo de ahora", "tecnología de punta", o por "no quedarse detrás del progreso"; sin embargo, debe insistirse en ver las TIC más allá de una simple moda o esnobismo tecnológico: la comunicación digital y los dispositivos que la procuran vinieron para quedarse; de aquí la urgencia de utilizarla en beneficio de las comunidades, sin que se lesione la identidad cultural, social, ética y moral de las mismas.

Las comunidades se mantienen y transforman a partir del "poner en común" su vida, su espacio, su experiencia, su vitalidad y sus relaciones humanas. No obstante, la experiencia de los crecientes conglomerados urbanos, la imperante globalización y la visión de masas, han aportado modelos de despersonalización, alineación, anonimato, individualismo extremo, acaparamiento y libertinaje de la información. Con graves

¹⁹ NMI No. 43. NOVO MILLENNIO INEUNTE. Carta Apostólica del Sumo Pontífice Juan Pablo II al concluir el Gran Jubileo del año 2000.

Comentario [AS3]: Yo no diría que la novedad, sino la potencialidad que tiene de traspasar las barreras del tiempo y del espacio, entre otros.

consecuencias para la vocación, la comunicación interpersonal y la capacidad de decisión.

Aunque por otro lado, la comunicación digital nos muestra la enorme aceptación que tiene, principalmente entre los niños y jóvenes, pues les ha permitido un espacio valioso de comunicación y de encuentro. Donde construyen, mantienen y fortalecen relaciones humanas en todo el orbe. Donde se genera y se dinamiza un lenguaje común. Espacios donde no existe el estatus, las clases sociales, donde todos somos semejantes y se utilizan los mismos recursos.

Es evidente que el manejo de la informática conlleva amenazas, las cuales se podrán contrarrestar con capacitación y formación de las comunidades, por ello no se puede ofrecer desánimo ni miedos para desenvolvemos en este ambiente: el virtual. No caben ya acobardamientos, es de personas responsables hacer válido el derecho de aprender, utilizar y enseñar a utilizar estas herramientas. Es muy posible que el replanteamiento de la comunidad, de la comunidad cristiana, se dé a partir de la experiencia digital. ¿Por qué no?

Las nuevas posibilidades del lenguaje en la red lleva a usar comúnmente la expresión de "bajar"; en esta era digital el asunto es "bajar", se baja la información, los contenidos, las imágenes, los datos, los mensajes, en la red todo se baja, como un signo de la apropiación que se hace de las realidades virtuales. Y por qué no bajar la experiencia cibernética, la experiencia de la comunidad virtual a la comunidad parroquial, donde no sólo se baja información, sino experiencias para el trabajo pastoral, y extender el sentido de comunidad en la experiencia digital, ser y hacer la comunidad sin fronteras, distancia, tiempo.

Si la encomienda que recibió la Iglesia es la extensión del Reino de Dios, la comunicación digital hará que el mensaje llegue más rápido a quienes nos apropiemos de estas posibilidades. El medio ya está más que probado, desde otras latitudes ya se experimentan nuevas interacciones humanas y se vive la experiencia de comunión y participación. Si esta es la propuesta de la Iglesia Católica, pues hay que abrir las puertas a la comunicación digital. A través de ella también camina Jesús, el de ayer, el de hoy y el de siempre.

Conclusión

Hoy gozamos de las ventajas de la comunicación digital. Existe y puede estar de nuestra parte. No sólo es cuestión de decidirse, sino de interesarse sincera y efectivamente en la comunicación: comunicación que desencadene procesos educativos de calidad y fuerza transformadora, y en la Educación Digital que genere procesos de verdadera comunicación, con alto valor en significado.

La educomunicación digital se hace presente, aquí y ahora, en esta experiencia directa del curso de Comunicación Digital²⁰ de la Fundación Universitaria Católica del Norte, Colombia, y de la Organización Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación.

En este escenario me han brindado los elementos: temarios, lecturas complementarias, experiencia concreta a través de los foros de discusión creados para los fines educativos del curso, el contacto y la realimentación por correo electrónico, la práctica en comunicación digital y el presente trabajo final. También me han enseñado el camino, yo he participado y aprendido. Ahora puedo decir que conozco, que creo en la comunicación digital y aspiro a capacitarme cada vez más en estas herramientas.

Fuentes consultadas:

- Biblia de Jerusalén. CELAM-DDB. España 1984.
- Comunicación, misión y desafío. CELAM. Bogotá 1997.
- Globalización y Nueva Evangelización en América Latina y el Caribe. CELAM. Bogotá 2003.
- Instrucción pastoral AETATIS NOVAE. PCCS 1992.
- Proyecto de comunicadores parroquiales. Diócesis de Texcoco 2005.
- REDEMPTORIS MISSIO. Carta encíclica del Sumo Pontífice Juan Pablo II sobre la misión del redentor.

En Internet.

- Conclusiones del Congreso Continental Iglesia e Informática, Monterrey, Nuevo León, México. Del 4-10 de abril de 2003. www.iglesiaeinformatica.org
- Conclusiones Encuentro RIIAL 2004 Santiago, Chile. Del 27 de septiembre al 1º de octubre de 2004. www.iglesia.cl/riial/viiiireunion/index.html
- Prontuario RIIAL. www.riial.org

²⁰ Agradezco los aportes **para el presente trabajo por parte** de los profesores de la Fundación Universitaria Católica del Norte, Nelson Darío Roldán López y Alexánder Arbey **Sánchez Upegui, facilitadores del curso comunicación digital, septiembre-octubre 2005.**

- Lecturas del curso del curso de comunicación digital. Plataforma WebCT de la Fundación Universitaria Católica del Norte, Colombia.
- FUCN: www.ucn.edu.co
- RIAL: www.riial.org
- SALA DE PRENSA: www.saladeprensa.org
- SOI: www.observatoriodigital.net
- OCLACC: www.oclacc.org