

¿Cómo citar el artículo?

Grajales Escobar, J. F. y Osorno Mira, Y. M. (julio-diciembre, 2019). La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social. *Revista Reflexiones y Saberes*, (11), 2-9.

| La globalización y la importancia de las TIC en el desarrollo social

Globalization and the importance of ICT in social development

Juan Fernando Grajales Escobar

Licenciado en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales
Cibercolegio UCN
jfernandograjales@ucn.edu.co

Yadir Milena Osorno Mira

Licenciada en Educación Básica con énfasis en Ciencias Sociales
Cibercolegio UCN
ymosorno@ucn.edu.co

| Resumen

Este artículo contiene una reflexión acerca de la globalización y las implicaciones de esta en varios aspectos de la vida humana; se hace una mención especial a la importancia de las TIC dentro del desarrollo social, y se analiza la necesidad de evaluar las brechas sociales y culturales que surgen en el desarrollo de estas dinámicas globales; dinámicas excluyentes de acuerdo al sistema económico predominante en el mundo del capitalismo, que ahonda las desigualdades, especialmente en regiones como América Latina, aunque países como Colombia hacen esfuerzos por disminuir las brechas digitales. Finalmente, se enfatiza en la importancia de la educación para superar las dificultades que se presentan en la sociedad hoy, y la necesidad de que todas las personas puedan educarse y aprovechar las ventajas que traen las tecnologías para disminuir las desigualdades sociales.

Palabras clave: Brechas digitales, Capitalismo, Educación, Globalización,

| Abstract

This article contains a reflection on globalization and the implications of this in various aspects of human life, a special mention is made of the importance of Tics in social development and the need to assess social and cultural gaps is analyzed that emerge in the development of these global dynamics, excluding dynamics according to the economic system prevailing in the world capitalism, which deepens inequalities especially in regions such as Latin America, although countries like Colombia make efforts to reduce digital gaps, finally emphasizes in the importance of education to overcome the difficulties that arise in society today and the need for all people to be educated and take advantage of the advantages that technologies bring to reduce social inequalities.

Keywords: Digital gaps, Capitalism, Education, Globalization.

| Introducción

La globalización es clave en el mundo de hoy, ya que trajo consigo un cambio estructural en todos los ámbitos de la vida humana; un fenómeno que, aunque su nombre lo indique, continúa siendo parcial, de la mano con las dinámicas planteadas desde las economías neoliberales y el capitalismo, como sistema económico predominante en el mundo. La globalización viene acompañada de una influencia significativa en todos los espacios de la vida humana; de hecho, la cultura, la economía y la política, hoy pueden percibirse como fenómeno global de interrelación entre los Estados y los ciudadanos. Es imposible no asociar el desarrollo de la tecnología a la globalización, en tanto es un aspecto que fortalece el fenómeno; el uso de las TIC ha llevado a que la información sea manejada a nivel planetario, transformando las esferas sociales, políticas y económicas.

El mundo atraviesa por una transformación en torno al tema de acceso a la información y el uso de herramientas digitales, las cuales permiten su adquisición, conocimiento y generación de información, elementos indispensables en la transformación digital por la cual pasa el mundo; se ha presenciado una innovación a gran escala debido a la proliferación de la red y los alcances de la circulación de información, Levy (2007) lo ha denominado Cibercultura; esta integración de TICS ha transformado el mundo para siempre, han surgido nuevas prácticas culturales, diferentes formas de relacionarse, pero también nuevos problemas, desigualdades sociales, brechas culturales y económicas que determinan que la globalización no es un portento, sino que debe analizarse de forma crítica, ya que todos los fenómenos traen consigo unos pro y contra que son necesarios evaluar.

Es innegable que la globalización es un fenómeno que puede evaluarse desde diferentes puntos de vista, por tanto, es necesario identificar, explicar y analizar asuntos puntuales como las brechas, no solo económicas, sino la brecha digital, la cual comprueba que se está en una sociedad excluyente, que funciona netamente bajo las directrices de un sistema económico fundamentado en las desigualdades.

| Desarrollo

Como es natural, el hombre a lo largo de la historia ha evolucionado, desde la Revolución Neolítica, pasando por la Revolución Industrial, donde cambia para siempre el modo de producción y se da la consolidación del capitalismo, como el modelo económico hegemónico en el mundo, hasta la revolución tecnológica que ha mostrado adelantos impensables; los avances que ha tenido la humanidad se han dado a pasos agigantados, los seres humanos y sus entornos no dejan de evolucionar y crean nuevas pautas culturales y modos de vida. Las dinámicas que marca el capitalismo, y su posicionamiento, a escala global, han permitido que las nuevas políticas dadas bajo sus presupuestos permeen no solo el ámbito económico, sino cada uno de los ámbitos de la vida humana.

Según el informe de la CEPAL (2002), el término globalización hace referencia al incremento de los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial; este proceso ha crecido gracias a la acción de múltiples factores, como el mercado, los bloques económicos y los tratados de libre comercio, que han llevado a la economía a globalizarse; además, dentro de esas dinámicas es imprescindible la comunicación y las TIC como una herramienta estructural dentro de estos nuevos desarrollos, “En un mundo de flujos globales de riqueza de poder e imágenes la búsqueda de la identidad individual o colectiva, atribuida o construida se convierte

en la fuente fundamental de significado global” (Castell, 1996); muchas personas han encontrado en las TIC una nueva forma de expresión cultural que les permite la búsqueda constante de modelos de identidad.

Inicialmente, hablar de las TIC en la sociedad no remonta al uso de una herramienta, es irremediamente la aparición de un nuevo paradigma, que dicta cambios profundos en la sociedad, en como las personas se relacionan, en aspectos como la economía, la política y la cultura. Es un tema de actualidad al que se le ha ofrecido atención y su principal dilema radica en la denominación o la interrelación ¿Sociedad de la información o sociedad del conocimiento? Al respecto, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación (2005, como se citó en Moreno Ríos y Velásquez Martínez, 2012) especifica “la sociedad del conocimiento se preocupa por el desarrollo del individuo y busca crear en él, la capacidad de identificar, producir y tratar, transforma, difundir y utilizar los conocimientos necesarios para el desarrollo humano”. Analizando la denominación utilizada por la UNESCO, se encuentra que es un tanto utópica, ya que se podría hablar de sociedad de la información, debido al auge, cantidad y rapidez con la que esta circula en el mundo.

La incorporación de las TIC dentro de la sociedad se convierte también en un asunto económico, en tanto el ingreso y la participación en este paradigma informacional, como lo denomina Castell (1996), es sumamente complejo para la gran mayoría de la población mundial, que también está excluida de las dinámicas del capitalismo y de las políticas de corte neoliberal, que operan en las diferentes economías; entonces, es necesario cuestionar la universalización del paradigma. Una serie de factores pueden influir; en primer lugar, la brecha entre ricos y pobres que es cada vez más profunda; y una segunda, en el desconocimiento de políticas públicas, que fortalezcan y garanticen el acceso a la información.

En el 2016, en Chile, Bárcena (2016), secretaria ejecutiva de la CEPAL, presenta el panorama social para América Latina, e insiste en problemas como la distribución desigual del ingreso y la diferenciación salarial entre hombres y mujeres, como cuestiones que ahondan el problema, aunque reconoce los incansables esfuerzos de los gobiernos por disminuir esta brecha. Si se plantea esto en términos de la sociedad de la información, se traduce en una brecha digital significativa; muchas personas no tienen el acceso a la infraestructura o a los equipos para conectarse, como primer paso de participación en esta nueva sociedad. Parafraseando a Alva de la Selva (2015), el acceso desigual a las innovaciones tecnológicas, en materia de comunicaciones, acentúa las diferencias entre países pobres y ricos.

Desde esta perspectiva de una cultura global, se busca conectar a todo el mundo, y la aplicabilidad de las TIC no necesariamente van en función de los instrumentos como tal, sino por el contrario, es cambiar la forma de pensar y de relacionarse con este nuevo modelo. Es preciso cambiar el modo de pensar, y que las políticas públicas le apuesten más a la capacitación de las personas, en el uso de estos instrumentos tecnológicos, que los ayuden a incorporarse en una sociedad de la información, pero con una capacidad crítica y reflexiva para manejar los enormes flujos de información que circulan en la internet. Si esto no se tiene en cuenta por parte del Estado, se estaría acrecentando la brecha digital, que hoy en día se tiene, porque cada vez se avanza más tecnológicamente (instrumentos), pero muy poca reflexión en torno al uso de elementos tecnológicos en la vida cotidiana.

Se hace necesario considerar que, todavía, en muchos países del mundo, especialmente de Latinoamérica, existe la brecha digital, “aquella que conlleva la marginación de amplios sectores

sociales del acceso, uso y apropiación de los bienes y servicios de las telecomunicaciones y las TIC que le permiten o no participar de la nueva sociedad que se construye” (Alva de la Selva, 2015, p. 274); sin embargo, existen varios tipos de brechas digitales, como la brecha de acceso, la brecha de uso y la brecha de calidad de uso, que determinan la forma cómo las personas interactúan dentro de esta sociedad de la información. Pero no solo la brecha de conexión se vuelve importante, sino que la brecha de uso toma un papel fundamental en un mundo en el que el acceso crece; además, las posibilidades de aprovechar los recursos que ofrecen las TIC se pueden ver limitados, como lo indican Ruano y Serrano (2014), “La brecha digital está relacionada a aspectos de acceso a los beneficios de la digitalización y también a las capacidades de una población o grupo social para utilizar las TIC de manera apropiada y que contribuya al desarrollo sustentable”.

Esta brecha digital, como lo afirma Alva de la Selva (2015), se ha convertido en una nueva desigualdad, de manera que es necesario preguntarse por cada una de las brechas. En primer lugar, está la brecha de acceso, en la que las personas no pueden acceder a la infraestructura y los equipos, que les permita conocer y acceder a los beneficios de la red, como la puerta a un nuevo universo de información; incluso, el incremento del porcentaje de personas que usan internet, con respecto al 2005, ha aumentado notablemente, en tanto en 2015 el 53.2% de las personas en América Latina tiene acceso a internet, pero la brecha sigue siendo alta si la comparación se hace con los países de la Unión Europea que registran un 82% de la población con acceso a internet (Banco de Desarrollo de América Latina, 2016).

En segundo lugar, se revisa la brecha de uso y de calidad del uso; es posible apreciar que, al superar la brecha de conectividad, se tiene un gran interrogante y es el uso que las personas le dan a la tecnología, y no solo de las redes sociales, sino la capacidad de aprovechar las herramientas tecnológicas, para mejorar su calidad de vida y su desempeño laboral o académico. Cabe otro término y es la alfabetización digital, una asignatura pendiente para muchos de los gobiernos Latinoamericanos.

Para Colombia el panorama ha sido más alentador; programas como Computadores para Educar han ayudado a disminuir la brecha dentro de las instituciones educativas, “Colombia pasó de tener 24 niños haciendo uso de un mismo equipo en el 2010 a solo 4 estudiantes en el 2018” (Ministerio de las TIC, 2018); además, el gobierno colombiano tiene como objetivo cerrar la brecha digital en 10 años; estos esfuerzos por parte de la administración pública han sido incesantes para mejorar la conectividad y la infraestructura en muchos departamentos. No obstante, es necesario preguntarse por las zonas más apartadas del país, donde ni si quiera existen redes de energía; cómo puede llegar la posibilidad de participar en la sociedad de la información, cuando se carece de lo básico. Se vuelve al mismo punto, una sociedad que ha alcanzado grandes desarrollos, pero que resulta siendo excluyente con los menos favorecidos, si se considera a las personas que en Colombia viven en extrema pobreza y no tienen posibilidades de acceso a ningún tipo de tecnología; es un sistema parcializado al que muchos ciudadanos no tiene el mínimo acceso.

Es indiscutible que la globalización y la tecnología han transformado el mundo de forma muy rápida, no se ha asimilado un cambio cuando ya está presente otro; indiscutiblemente se hace necesario traer a colación el modo cómo han cambiado las relaciones humanas, cómo se han estructurado alrededor de las redes sociales y las herramientas que ofrece la web 2.0. Es poder

interactuar, comunicarse en tiempo real, acortar distancias, tener grupos afines a los intereses y participar de la red global de la información. Parafraseando a Alva de la Selva (2015), puede afirmarse que, con respecto a la dimensión social, dentro de la sociedad de la información se implica una aproximación a imaginarios simbólicos que se construyen las personas acerca de la tecnología y sus usos.

El hecho no parte de estar llenos de aparatos tecnológicos, para suplir por un lado los accesos a la información y comunicación, sino que, desde las mismas políticas del Estado, fomentar la capacitación de la población, la reeducación docente en competencias del siglo XXI, para el manejo de las nuevas tendencias de la educación tecnológica. Y, por otro lado, está la parte motivacional, y el cambio de mentalidad que deben tener los actores activos del proceso educativo (docente-estudiante), que les permita tener una apertura a navegar y descubrir las nuevas competencias digitales, en torno a la transformación de la educación tradicional, a una educación digital.

Con la globalización han aparecido infinidad de necesidades, donde los países apuestan por estar incluidos en estos procesos, generando nuevas formas de relacionarse las personas. La globalización ha cambiado las relaciones sociales, políticas y económicas, lo que no permite un desarrollo cultural propio, sino que están marcando nuevas tendencias digitales, buscando que los países se involucren, de manera directa o indirecta, en el campo de la información y las tecnologías de la comunicación; en palabras de Merejo (2017): “la integración e hiperconectividad, es lo que bloquea e imposibilita que un país viva por sí solo en estos tiempos, caracterizados por un ciber mundo globalizado” (p. 179). Las tendencias del siglo XXI están llevando a las personas a buscar nuevos hitos culturales o patrones de reconocimiento que le permitan mostrarse conformes dentro de un mundo global, lo cual hace que la riqueza cultural de cada país se vaya perdiendo o se vaya trasladando a las nuevas tendencias en red.

Al respecto de este creciente fenómeno, Lugo (2010) expresa que “lejos de considerar las tecnologías como la panacea que resuelve todos los problemas de la educación, es posible concebirlas como una ventana de oportunidad” (p. 53), una ventana que permita una renovación pedagógica y social. Desde el punto de vista educativo es necesario progresar en la alfabetización digital: “Disponer de conocimientos básicos en materia de TIC significa contar con la habilidad para acceder, gestionar, integrar, evaluar y crear información fácilmente utilizando las tecnologías y la comunicación digitales” (ETS, 2007, como se citó en Scott, 2015).

Al hacer énfasis en las debilidades, estas estarían enmarcadas sustancialmente en las diferentes brechas digitales que existen, no solo la brecha de acceso, en tanto es necesario tener en cuenta otras brechas, como lo expone Alva de la Selva (2015), quien habla no solo de la conectividad, sino también de las habilidades y capacidades de los cibernautas para participar en la sociedad de la información; incluso se atreve al llegar más allá, cuando se habla de que, según la UNESCO, existe una brecha cognitiva, entendida como “la producción de conocimientos y su participación en ellos”. Es posible plantear varios interrogantes al respecto, ¿los maestros podrían cuestionarse sobre en qué brecha esta su comunidad educativa?, ¿hasta dónde analizar la situación?; así las cosas, desde el punto de vista de las brechas se puede constituir una debilidad: la implementación del paradigma informacional, ya que dentro de la educación, hasta ahora, esto se constituye en una fuerte debilidad, sumada a otros factores económicos, sociales y culturales que hacen que las brechas sean más marcadas.

Simultáneamente, pueden exponerse las fortalezas que tienden a definirse o situarse en la

implementación que las escuelas y el Gobierno han hecho de las TIC, para generar cambios significativos en los procesos educativos. Especialmente en Latinoamérica se hacen incesantes esfuerzos por reducir las brechas digitales; los gobiernos se centran en implementar políticas públicas que ayudan a mejorar la oferta de acceso y la infraestructura, para que masivamente la población tenga acceso al internet, primer paso a seguir para participar de la sociedad de la información; se pueden citar múltiples ejemplos de gobiernos latinos que han puesto en marcha programas efectivos, por ejemplo el plan CEIBAL, desarrollado en Uruguay, que busca básicamente promover la inclusión digital, reduciendo las brechas (Alva de la Selva, 2015).

Continuando con las fortalezas de la implementación de las TIC en la educación, es necesario mencionar que muchos maestros se han capacitado y apropiado de buenos procesos de inclusión de las TIC, dentro de las clases, haciendo más dinámico y autónomo el aprendizaje de sus estudiantes, además de innovador. También, se cuenta con las herramientas de la web 2.0, que son un claro ejemplo de como la aplicación de las TIC puede favorecer cualquier ambiente. Colombia Digital (2014) afirma:

Con la llegada de la Web 2.0 fueron muchos los espacios y recursos a la orden de los internautas que permitieron pasar de ese estado de quietud a tener posibilidades de crear y diseñar la Web, y en esa lista de nuevas opciones se destaca sin duda alguna el desarrollo y aparición de las plataformas destinadas al consumo y específicamente a la producción de contenidos audiovisuales, ya que se reforzó la idea de la llamada "era de la Web 2.0", en la que los usuarios dejaban de estar en el sillón frente al computador, para pasar a estar tras la pantalla. (párr. 2).

Las fortalezas que han traído consigo las TIC en la educación, permiten hablar de la revolución de los blogs; se escribe toda clase de cosas en los blogs, críticas a la sociedad actual, información científica, temas de interés social, se usan como bitácoras o espacio de reflexión. Esta herramienta dio a los estudiantes la oportunidad de crear contenidos de un tema de su interés, renovar ese contenido, ser leídos por otros, además de forma intrínseca hablar con cierto estilo libertario de los temas que les interesaban. Las redes sociales han transformado el modo de interactuar, el modo de comunicarse. Sigue siendo la brecha digital la peor amenaza para la inclusión de las TIC en la educación, el hecho de que la gran mayoría de la población no tenga acceso a este nuevo modo de vida, hace que la sociedad de la información, con sus bondades y sus desventajas, este destinada solo a una pequeña parte de la población que finalmente se convierte en una élite.

De otro lado, se debe meditar el cambio sustancial en los roles de docente y de estudiante, en el proceso de construcción del conocimiento. En cuanto a la infraestructura y las herramientas de la web 2.0, se puede decir que estas permitirán mejorar las condiciones generales del aprendizaje, en cuanto al acceso y manejo (alfabetización digital), además de la posibilidad de utilizar nuevas estrategias de aprendizaje, así como de mostrar en diferentes recursos los logros obtenidos, tanto de los docentes como de los estudiantes.

"Internet nos dirige hacia un nuevo modelo cultural, cuya forma prefigurada, inscrita en la propia tecnología" (Ardévol, 2002). Haciendo un recuento general, se puede dar cuenta de las implicaciones que trae consigo la globalización, lo que permite pensar en que la internet es un mundo nuevo, de grandes interacciones políticas, económicas y sociales; pero el tema es dejarse llevar por las nuevas tendencias virtuales, que cada vez apropian de nuevos estereotipos culturales,

para buscar la transformación social de todos los usuarios de la internet. Está en cada persona darle un uso adecuado y responsable, en consonancia con las necesidades que cada persona tiene.

Es necesario que los gobiernos desarrollen políticas claras para cerrar la brecha digital, y sean oportunos en ofrecer capacitación a los docentes y alfabetización digital a toda la población, para que se pueda desarrollar un proceso de crecimiento social y cultural, en torno a las oportunidades que ofrecen las TIC en el momento histórico del cual se hace parte; se puede concluir que las brechas digitales y las desigualdades de tipo económico no pueden interrumpir la participación de los ciudadanos en la sociedad de la información; es necesario garantizar el acceso y el uso adecuado de estas tecnologías a toda la población, para una transformación a la sociedad del conocimiento.

Referencias

- Alva de la Selva, A. R. (2015). Los nuevos retos de la desigualdad en el siglo XXI: la brecha digital. *Revista Mexica de Ciencias Políticas y Sociales*, (223), 265-286.
- Ardóvil, E. (2002). Ciudadanos de silicio, ciudadanos del ciberespacio: ¿un nuevo campo social para las identidades colectivas? *En IX Congreso d'Antropologia FAAEE*. Congreso llevado a cabo en Barcelona, España.
- Banco de Desarrollo de America Latina. (2016). *La brecha digital: un desafío y una oportunidad para América Latina*. Recuperado de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/05/la-brecha-digital-un-desafio-y-una-oportunidad-para-america-latina/>
- Bárcena, A. (15 de Junio de 2016). *La Inversión Extranjera directa en America Latina y el Caribe*. Recuperado de https://www.cepal.org/sites/default/files/presentation/files/presentacion_alicia_barcelona_secretaria_ejecutiva_de_la_cepal.pdf
- Castell, M. (1996). Prologo la red y el yo. En Autor, *La era de la información, Economía, sociedad y cultura* (pp. 1-18). México: Siglo XXI.
- CEPAL. (2002). *Globalización y Desarrollo*. Recuperado de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf
- Colombia Digital. (2014). *Web 2,0 una era de película*. Recuperado de <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/7488-web-2-0-una-era-de-pelicula.html>
- Levy, P. (2007). *La Cibercultura, la cultura de la sociedad digital*. México: Anthropos Editorial.
- Lugo, M. T. (2010). Las políticas TIC en la educación de América Latina. *Revista Fuentes*, (10), 52-68.
- Merejo, A. (2017). La globalizacion del Ciber mundo. *Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad*, 9(17), 175-187.
- Ministerio de las TIC -MinTIC-. (2018). *Colombia redujo su brecha digital en educación en 83%*. Recuperado de <https://www.mintic.gov.co/portal/604/w3-article-75436.html>

- Moreno Ríos, H. y Velázquez Martínez, R. A. (2012). La sociedad del conocimiento: inclusión o exclusión. *Educación*, 36(2), 1-24.
- Ruano, J. J. y Serrano, J. C. (2014). Umbrales para la determinación de la brecha digital: comparativa entre regiones desarrolladas. *Transinformação*, 125-132.
- Scott, C. L. (2015). El futuro del aprendizaje ¿Qué tipo de aprendizaje se necesita en el siglo XXI? *Educación y prospectiva en la educación UNESCO*, 1-19