

¿Cómo citar el artículo?

Borrero Cardona, E., Camacho Burgos, K., L. y Pareja Higueta, B. (enero-junio, 2020). La comunicación digital y las TIC como herramientas de desarrollo en los ambientes educativos en Colombia, caso de estudio de la Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN). *Revista Reflexiones y Saberes*, (12), 37-47

La comunicación digital y las TIC como herramientas de desarrollo en los ambientes educativos en Colombia, caso de estudio de la Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN)

Digital communication and ICT as development tools in educational environments in Colombia, case study of the Fundación Universitaria Católica del Norte (FUCN)

Eliana Borrero Cardona

Comunicadora Social
Fundación Universitaria Católica del Norte
eborrerocomunicadora@gmail.com

Bibiana Pareja Higueta

Comunicadora Social
Fundación Universitaria Católica del Norte
bpareja@soyucn.edu.co

Keywin Liceth Camacho Burgos

Comunicadora Social
Fundación Universitaria Católica del Norte
keycamacho24@gmail.com

Resumen

Esta investigación se centró en analizar la evolución y los aportes de la comunicación digital y las tecnologías de la información y la comunicación como herramientas de desarrollo y apoyo para el aprendizaje en Colombia, desde el caso de estudio de los procesos de formación de la Fundación Universitaria Católica del Norte en sus 21 años de existencia, con el fin de conocer si han sido un factor de desarrollo dentro de sus métodos educativos. Para este propósito, se aplicaron entrevistas estructuradas a actores clave que laboran o laboraron en la institución, y encuestas de percepción a estudiantes activos en cualquier programa de pregrado. Además, se estudiaron documentos que abordan la implementación de estas herramientas en la universidad, estos datos se interpretaron bajo un enfoque mixto de tipo descriptivo-analítico.

Se encontró que la Fundación Universitaria Católica del Norte ha tenido una evolución sistémica y tecnológica de una manera metamórfica con el fin de renovarse y responder adecuadamente a las demandas contemporáneas, a pesar de esto, hay herramientas que no son aprovechadas al máximo. De igual manera, se pudo conocer que los estudiantes tienen una percepción favorable frente a los instrumentos y recursos usados dentro de los procesos académicos, aunque también hacen una serie de recomendaciones para mejorarlos.

Ha sido posible establecer que la comunicación digital aporta mucho más desarrollo en los ambientes educativos cuando se potencian y actualizan los canales de aprendizaje, al estar capacitados los docentes en la virtualidad y al crear estrategias metodológicas de estudio. Así mismo, la universidad ha progresado de la mano de la comunicación digital y las Tecnologías de la Información, pero es necesario que las herramientas se usen de manera más eficiente para lograr mayor avance educativo.

Palabras clave: Aprendizaje; comunicación digital; educación; herramientas; TIC.

| Abstract

This investigation is done to analyze the evolution of the digital communication and TIC as development tools and support the learning in Colombia, in this case the different methods of teaching of the Fundación Universitaria Católica del Norte in the 21 years of experience, to know if perhaps this have contributed to the teaching methods development. For this purpose, it has apply different types of interviews to key actors that work or used to work in the institution, and some consultation to active students in any pregrade program.

Also, we review documentation that talks about TIC's implementation, the interpretation of those results were focus under the analytical-descriptive way.

It's found that the Fundación Universitaria Católica del Norte have had a great implementation in the way of teaching using advanced technologies to keep up accordingly contemporary request of the users, besides that there are still tools that has not been used at their best. Similarly, it has known that the students have a positive perception regarding the tools and sources used in the academic process, but they also have some suggestions to make them better.

It has known that the digital communication has a great value in the teaching environment when is used properly and the teaching methods are upgrade, as long as the teachers have the right knowledge to teach virtually and creating methodology strategist of learning. Likewise, the university has grown together with the digital communication and TIC's, it is necessary that all we spoke before it's use efficiently to get the best results.

Keywords: learning; digital communication; education; tools; TIC's.

| Introducción

En el siguiente artículo se encontrará una recopilación de la información recogida durante el proceso de investigación del trabajo de grado titulado: "La comunicación digital y las TIC como herramientas de desarrollo en los ambientes educativos en Colombia, caso de estudio de la FUCN". Es importante resaltar que este texto pertenece al objetivo específico 1, en donde se buscó comprender la evolución de las tecnologías de la información y la comunicación, como método educativo para el aprendizaje en los procesos de formación en la FUCN.

Desde el componente metodológico hubo una búsqueda y análisis de documentos maestros, tanto de fuentes primarias como secundarias, del modelo pedagógico y demás lineamientos de la Fundación Universitaria Católica del Norte, relacionados con los procesos de aprendizaje; también, se hicieron entrevistas a actores clave. Gracias a esto, se crea el texto narrativo donde se revela el contexto histórico, experiencial, además que se revelan los avances en el uso de las herramientas comunicacionales durante los 21 años de funcionamiento de la institución, cada actor clave tiene asignado un código para su referencia la cual es:

Actor clave 1: ACc1; Actor clave 2: ACd1; Actor clave 3: ACd2; Actor clave 4: ACt1.

Para empezar, es preciso exponer el contexto histórico de la Fundación Universitaria Católica del Norte. Es necesario narrar que, por la facultad que tienen las diócesis y arquidiócesis de crear instituciones, entre estas las educativas, la Universidad inició en la presidencia de Ernesto Samper Pizano el 8 de septiembre del año 1996, bajo Decreto diocesano del Obispo de Santa Rosa de Osos, Monseñor Jairo Jaramillo Monsalve, y del Padre Orlando Gómez Jaramillo. La creación de la

católica fue justo cuando Álvaro Uribe Vélez era el Gobernador de Antioquia y el país era azotado por la expansión del paramilitarismo, en especial este departamento. Colombia estaba atravesando simultáneamente el incremento de la fuerza de las FARC y el narcotráfico, por lo que dominó, para esa época, el desplazamiento forzado de pueblos enteros.

En la entrevista realizada a ACc1 se evidencia que, inicialmente, se pensó para que la FUCN funcionara de manera presencial, incluso los primeros momentos se dan de forma semipresencial. Sin embargo, como la Diócesis de Santa Rosa de Osos cuenta con municipios, laderas y caseríos en zonas muy apartadas, con deficiencia de vías, seguridad y transporte, Monseñor Jairo recalzó que era importante que este proyecto educativo estuviera al servicio de toda la Diócesis, por lo que era de suma importancia resolver el tema de las distancias. Gracias a esta reflexión, Monseñor identificó que el internet se estaba convirtiendo en una herramienta comunicacional de alto impacto para el mundo, además que se podía usar en beneficio de la educación y de aquellas personas que tenían inconvenientes para acercarse hasta el campus universitario. Por lo que decidió llamar a su primo, el Padre Orlando Gómez con quien emprendió este sueño.

Monseñor Jairo y el Padre Orlando tocaron puertas con el fin de encontrar el aval. Gracias a la gran gestión de Monseñor, el 20 de mayo de 1997, fue cuando el Ministerio de Educación Nacional dio a la Católica la aprobación oficial, a través de la Resolución 1671. “Monseñor Jairo se ha caracterizado por ser un tipo con unas relaciones humanas y sociales brillantes” (ACc1, 2018). Cabe resaltar que fue difícil ganar la credibilidad en una educación a través de las TIC, debido a que históricamente la sociedad ha estado arraigada en la educación tradicional. Roldán (2014), en su Metarrelato: Reconstrucción histórica y analítica de la experiencia, expone que:

En suma, el reto planteado mostraba la implementación de la virtualidad casi como empresa quijotesca, y por tanto, se requerían orientaciones y apoyos de personalidades y sectores públicos y privados, como las del Grupo Empresarial Antioqueño, GEA, en cabeza del doctor Nicanor Restrepo Santamaría (Fundación Universitaria Católica del Norte, 2007, p. 10), el Presidente de la República y Gobernador de Antioquia de entonces, doctores Ernesto Samper Pizano, y Álvaro Uribe Vélez respectivamente. (p. 15)

A través de toda gestión y apoyo fue como la Fundación Universitaria Católica del Norte se convirtió en la primera institución de educación superior 100 % virtual.

| ¿Cómo fueron los inicios de la FUCN para arrancar con este tipo de educación?

Es importante recalcar que los cuatro actores clave coincidieron con que fue una época bella y llena de aprendizaje, ya que estaban siendo parte de una construcción, mientras descubrían a la vez algo totalmente nuevo. Por otro lado, también manifestaron que fue difícil porque en ese instante las tecnologías de la información y la comunicación -TIC- no eran tan rápidas y evolucionadas como ahora, además de que no todas las personas tenían la capacidad de tener un computador en su casa o acceso a internet. Incluso, para que los habitantes pertenecientes a los territorios de la Diócesis tuvieran conocimiento de la existencia de la Católica, había personal encargado de visitar cada pueblo para hacer gestión y promoción. Sobre esto ACc1 manifiesta que:

Nos tocaba irnos a los municipios con esos mamotretos (computadores grandes) con 200 metros de cable de teléfono para podernos conectar desde la alcaldía a la escuela donde reuníamos la gente pa' contarles de qué era. Y no podía llamar nadie, hasta que hacía ruidos y decíamos ¡Ya va a entrar! (refiriéndose a la señal de internet).

Otro punto que se resalta en los relatos de los actores clave, es que la gran mayoría de docentes llegaron a la Católica sin tener conocimientos de cómo hacer funcionar su enseñanza a través de TIC, con el fin de poder aplicar la comunicación digital en beneficio de la educación. ACd2 confirma que:

Yo pienso que la principal dificultad, en un inicio, por ejemplo, fue precisamente esa, ¿cómo establecer comunicación con el estudiante?, porque no había buen desarrollo como a nivel de telecomunicaciones y demás, y otro elemento que me parece importante y que hasta era un reto como para uno mismo, era la credibilidad en los procesos de formación virtual, ¿Cierto?, porque para nosotros en un inicio también el asunto era totalmente nuevo.

Las 4 entrevistas develan la falta de conocimiento de los docentes a la hora de utilizar un computador, y adicional a esto, se evidencia que la FUCN tuvo la necesidad de hacer entender a los maestros que debían separarse de la modalidad tradicional (presencial) de enseñanza, pues fue difícil encontrar personas que fueran aptas, ya que ni los mismos profesores dominaban el ordenador como herramienta de trabajo, debido a que en Colombia pocos podían tener acceso por el costo que representaba. Roldán (2014), en su Metarelato, dice que:

Corría el año 1997 cuando la Institución inició labores académicas y optó por la educación a distancia –en adelante distancia tradicional-. Esa modalidad educativa se basaba y caracterizaba por encuentros regulares entre docentes y estudiantes, enmarcados en un ambiente de tutoría, acompañamiento, actividades y mediación en aquellos contextos cercanos donde residían los estudiantes. Entonces, el docente se desplazaba hasta aquellos lugares o centros de encuentros donde se concentraban también los estudiantes. (p. 8).

En apoyo a la cita anterior, y para ahondar en el contexto de ese momento, sobre los docentes en la Católica del Norte. Roldán (2014) consecuentemente expresa que:

De otro lado, se logró que a mediados del año 2000 fueran diplomados 40 docentes en docencia superior virtual (Fundación Universitaria Católica del Norte, 2000a), y con ello nació, aún de forma incipiente, un ideal de cultura de capacitaciones desde la perspectiva pedagógica en virtualidad. (P. 18).

Entre 1996 y el año 2000 la universidad se respaldó además de la web, del teléfono, el fax y correo físico. Es indispensable manifestar que en la información recopilada se evidenció por todas las fuentes, tanto en las escritas como en las entrevistas, que la Católica requirió de profesionales que pudieran viajar a los distintos municipios. “Era un proceso de educación a distancia que tenía la característica de que era la Institución la que iba hasta el estudiante, tal cual ocurre hoy con la modalidad virtual que se apoya en TIC” (Roldán, 2014, p. 8). Debido a esto, la Católica tuvo que concentrarse en encontrar la identidad que tendría la institución y en solucionar el inconveniente de tener docentes que respondieran a las exigencias de las herramientas tecnológicas a favor de la educación virtual.

Para reconocer el contexto de estudio de los alumnos, es necesario exponer que EDATEL, una empresa de servicios públicos de telecomunicaciones, fue pieza fundamental para el proceso de enseñanza-aprendizaje para la FUCN. Con el fin de entender por qué esta empresa hace parte de la historia de la Católica del Norte, es preciso mencionar que en la entrevista de ACc1, el actor clave indica que en la búsqueda y gestión de Monseñor Jairo Jaramillo y del Padre Orlando Gómez, llegaron en 1997 hasta el despacho del entonces Gobernador de Antioquia Álvaro Uribe Vélez, quien se sintió sorprendido e interesado por lo novedoso de esta modalidad de educación virtual y decidió apoyar la iniciativa, motivo por el cual, contactó a Jaramillo y a Gómez con el gerente de EDATEL. El actor clave ACc1 en su relato, hace un contexto contando que cuando los religiosos llegaron al despacho del directivo de aquella empresa, este les expuso lo siguiente:

Eso está genial (les dijo). ¿Esto qué implica?, que debemos ampliar y optimizar el servicio de telefonía en los municipios de Antioquia inicialmente. ¿Por qué? Porque el internet era vía telefónica y en cada estación de EDATEL que había en los municipios, instalar si quiera uno o dos computadorcitos (dice actor clave). ¿Para qué? Para que los estudiantes fueran allá, bajaran los contenidos y los guardaran en los famosos disquetes. Pa' no gastar mucho internet bajaban los contenidos, iban, imprimían y se iban y estudiaban en la casa.

Gracias a esta reunión se conformó un convenio entre la Católica del Norte y EDATEL. Aprovecharon las salas telefónicas en los municipios, porque eran de acceso público, por lo que La Católica y EDATEL se juntaron para tener computadores en aquellos espacios, con el fin de que los estudiantes tuvieran fácil acceso a un equipo y a la web, sin tener que hacer una inversión tan grande de comprar un computador, porque para esa época un equipo tenía un costo muy alto. A causa de esto, los alumnos podían mandar el material, imprimir, o en caso tal, almacenar la información en un disquete.

En relación con lo anterior, una de las preguntas que se le hizo a ACT1 estuvo fundamentada para que contara cuáles fueron las dificultades técnicas y tecnológicas con las que se enfrentó al llegar a la FUCN. Dando respuesta a dicho interrogante, cuenta que EDATEL apenas estaba instalando las primeras cuentas de internet conmutado en Antioquia, lo que era un proceso demorado, y que además la conexión era lenta. De igual manera, expone que eso también era motivo de dificultad para los procesos de interacción y comunicación entre docentes y estudiantes. Otro punto a tener en cuenta, es que la Católica no estaba preparada para la digitalización de documentos, por lo que debían optar por realizar transcripciones de los contenidos que muchos de los docentes debían redactar a mano, para luego tener que explorar cómo poder llevarlo a la web y montarlas a un administrador de contenidos muy básico, en ese momento se utilizaba Front Page (un editor de páginas para el sistema operativo de Windows), pues permitía crear unos repositorios que dejaban publicar los contenidos de las asignaturas. Adicional a esto, como no existían los mismos avances que hay actualmente, no había facilidad de creación de animación, videos y demás herramientas que pudieran aportar a los procesos de aprendizaje.

Respaldao lo anterior ACT1 cuenta que:

Había que dar muchas, muchas vueltas, había que generar mucho retroceso, muchos pasos, mucho ensayo-error, para que finalmente las cosas cuando las publicáramos sobre este administrador de contenidos fueran eficientes para los estudiantes, que incluso pudieran conectarse, que las pudieran visualizar, que las pudieran descargar, y así sucesivamente y como, digamos, no habían herramientas para trabajo colaborativo, entonces la interacción con los docentes era casi que personal, ellos iban a la institución, entregaban sus contenidos a mano alzada o algunos en word, y ya desde ahí tocaba empezar a hacer todo el proceso de digitalización, entonces ahí los tiempos de producción eran bastante altos y complejos.

Adicional a lo anterior, En la entrevista dirigida a ACT1 se le preguntó lo siguiente:

Investigadora: - ¿Cuál era el administrador de contenidos el con que contaban en ese entonces? ACT1: - Era un desarrollo a la medida, no se le dio ningún nombre, solamente se conocía como CorSystem o herramienta cor, o sistema cor de la institución y que estaba desarrollado en tecnología SP, desde donde se tenían unas pantallas o un acceso administrativo y desde allí se realizaba la gestión.

Es necesario resaltar que el CorSystem, además de ser la herramienta con la que se empezaron los procesos de enseñanza-aprendizaje, únicamente permitía enviar correos, foros de discusión y gestionar contenidos. Una de las principales cosas que se pueden evidenciar, es que la Fundación Universitaria Católica del Norte, ha estado atenta a la evolución que tienen las TIC para poder responder correctamente a las necesidades que se imparten desde la educación virtual, todo esto para lograr cumplir con la eficiencia que requiere esta modalidad de estudio.

| ¿Qué siguió después de ese proceso de exploración (inicio)?

En este interrogante, es relevante tener presente el Metarrelato de Roldán (2014), pues en el apartado titulado “Segunda dimensión: La práctica”, el autor, al seguir la secuencia temporal se dirige al año 2001, donde plasma que las tecnologías iban evolucionando, pero también crecía la falta de credibilidad en la educación virtual. “A partir del año 2001 y 2010 comienza la consolidación de modelo educación virtual de la Católica del Norte” (Roldán, 2014, xx). Por lo que el autor también manifiesta que continuaron las capacitaciones para los profesores, y como estrategia de mejoramiento estaban los formadores de docentes, que fueron quienes se encargaron de ser guía y soporte para esto, pues se evidenció desde el principio la falta de experiencia del personal, manejando herramientas tecnológicas y los métodos que debían tener para esta modalidad. Tocaba enseñarles desde lo más básico, cosas como manejar el correo electrónico, cómo usar un chat, cómo interactuar en un foro y acceder al internet. Sin embargo, también es importante tener en cuenta que el alto costo de los equipos y del acceso a la web no les permitió tener suficiente apropiación.

Por otro lado, en el contexto histórico institucional, la Fundación Universitaria Católica del Norte, se estaba convirtiendo en un gran aporte para generar oportunidades a diferentes comunidades. “La educación superior mediada por TIC con el modelo de la Católica del Norte, sería el ciclo complementario para formar mejores ciudadanos y cristianos necesitados para impactar los contextos o territorios de jurisdicción diocesana.” (Roldán, 2014, p. 22).

Para continuar desde otro punto, también es importante traer a colación los mejoramientos de la Católica del Norte en la comunicación digital a través de las TIC. El área de tecnología de la FUCN (2018) manifiesta que entre el año 2001 y 2002 hubo cambios y transformaciones para la mejora educativa. En este lapso la Católica desarrolló el primer Core System a la medida (administrador de contenidos, foros, correo al profesor y preguntas más frecuentes), adicional a esto se implementó el correo electrónico Exchange para docentes y administrativos en la empresa EDATEL, además de que con esta empresa de telecomunicaciones se lograron tarifas más económicas para que los estudiantes tuvieran acceso conmutado a internet, y se organizó la infraestructura de servidores físicos en el Campus Santa Rosa de Osos.

Siguiendo la secuencia temporal, entre el 2003 y el 2005 hubo logros significativos, ya que se transformaron completamente los ambientes de aprendizaje de la institución, además de que se mejoró notoriamente la conexión entre alumno y docente, situación que ayudó a que las prácticas de enseñanza para los profesores fueran más interactivas, puesto que todos aquellos que se beneficiaron de la universidad en esa época, en todas las áreas y departamentos laborales, necesitaban tener herramientas amigables para poder cumplir con sus deberes. De alguna manera, fue como la FUCN se fue ganando la credibilidad en Colombia en la metodología virtual, ya que culturalmente estaba sumergida en que la educación presencial era la única posibilidad de estudio. Sin embargo, la Católica del Norte siempre estuvo bajo el lineamiento de que existía para desarrollo y apoyo social, con el fin de garantizar un derecho fundamental como es la educación, teniendo en cuenta desde la inclusión hasta las distancias. Con base en esto, se expondrá lo que el área de tecnología (2018) informa sobre su gestión con el fin de alcanzar mejoras:

2003 - 2005

Implementación de la LMS WebCT. Desarrollo del Portal de Servicios.

Implementación del sistema de Gmail como sistema de correo electrónico Institucional.

Migración de Infraestructura de servidores físicos al centro de Datos EDATEL –Medellín.

Sobre los puntos anteriormente plasmados, es significativo indicar que las 4 entrevistas de los actores clave muestran que la llegada de la WebCT fue una mejora sustancial para la institución, porque significó contar con una plataforma que ofreció varios recursos con los que facilitarían su experiencia. Entre esos elementos otorgados por ésta herramienta web estaba el aula virtual, correo electrónico, la administración de contenidos, creación de foros, administración de calificaciones, evaluaciones y tareas. Estas funciones impulsaron la mediación comunicativa, y por tanto, otorgaron más calidad educativa. En torno a esto, ACT1 indica que:

Para mí, más importantes herramientas a nivel institucional, es el cambio de este CorSystem hacia WebCT, que fue la primera plataforma LMS seleccionada en la institución, una plataforma propietaria y que, pues, en este caso, venía siendo implementada muchas instituciones educativas a nivel mundial, y digamos que aquí ya se da, digamos, como todo el vuelco, para mí, más significativo e importante, a la luz, también de un proyecto que logra establecer la Católica del Norte con el Ministerio de educación Nacional, para formar a 150 docentes que, digamos, fueron los que arrancaron los procesos de virtualización en el SENA.

A continuación, un fragmento de la entrevista de ACd1 alrededor de la WebCT:

Esta era una plataforma que ya tenía toda una batería de herramientas y recursos, entonces digamos, ese espacio - punto de encuentro virtual entre el estudiante y el docente se facilitó más, ¿cierto? entonces ese ya era un software licenciado costoso para la época, pero era necesario.

De igual manera, ACd2, en la entrevista, hace un comparativo sobre los recursos ausentes de la plataforma con las que se manejan actualmente:

En mi WebCT no había como herramienta para hacer encuentros sincrónicos virtuales, lo más cercano era el chat, ¿Cierto?, entonces era por escrito el espacio por donde el cual, por el cual, pues tú realizabas encuentros para profundizar temáticas y demás, todo absolutamente era por ese medio, ya luego fueron viniendo otras herramientas a ese nivel.

Se hace evidente que la Fundación Universitaria Católica del Norte iba en constante actualización y marcaba con grandes rasgos su voluntad de mejora, exigiéndose así misma estar a la altura de los rápidos cambios que tienen las tecnologías de la información y la comunicación, para poder responder a la demanda de una globalización que para ese entonces se estaba marcando fuertemente y a pasos agigantados. Al mismo tiempo, se continuaron con las capacitaciones y el acompañamiento de los asesores pedagógicos. Por lo que se despertó en los docentes su pensamiento crítico y creativo, y también se empezaron a crear sus propias estrategias pedagógicas utilizando herramientas web gratuitas de apoyo para consolidar la comunicación con los alumnos.

Viéndolo como una etapa intermedia por el rango de tiempo desde que la FUCN inició sus funciones, desde el 2006 al 2010 la universidad se sumergió en nuevos cambios tecnológicos que buscaron mejorar la calidad académica. Según el reporte del área de tecnología fueron:

Migración a la LMS Blackboard.

Implementación CMS SharePoint - Intranet Conectados, Portales y Micrositios.

Implementación y migración al sistema de Correo Electrónico Microsoft. Exchange Online.

Implementación del ERP Suite Academusoft (Académico Administrativy Financiero).

Migración de Infraestructura de servidores físicos al modelo virtualizado del Datacenter Global Crossing - Bogotá.

Sobre esta información, ACT1 indica que el paso de WebCT a la plataforma Blackboard, se dio por un cambio de estrategia comercial, más que por una táctica institucional, pues la compañía Blackboard se posiciona en el mercado y adquiere a WebCT, sacando de este último los mejores elementos para tener un buen producto. Con el propósito de reforzar el testimonio que otorgó el actor clave, de igual manera, ACd1 dice que:

Hubo necesidad de cambiar. La razón es que esa plataforma Webct fue comprada por otro proveedor que se llama hoy en día **Blackboard**. Entonces Blackboard se convirtió en un pulpo grande, pues digamos, absorbió y compró esa plataforma WebCT y la hizo desaparecer como marca, entonces necesariamente había que pasarse para Blackboard.

¿Cómo fue surgiendo la comunicación digital y las TIC en Colombia a favor de la educación? ¿A favor de la FUCN? Para resolver este interrogante, se hace necesario comprender el contexto del país en ese lapso intermedio, por lo que es ineludible afirmar que la sociedad colombiana seguía inmersa en el escepticismo hacia una formación profesional de carácter virtual. Entre el 2002 y el 2010 Álvaro Uribe Vélez tenía la presidencia de Colombia, y fue en ese mandato, justo el 30 de julio de 2009, en el que se creó el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC). Esta entidad en su página web oficial dice que:

El Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Dentro de sus funciones está incrementar y facilitar el acceso de todos los habitantes del territorio nacional a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y a sus beneficios. (MinTIC, 2018).

Este Ministerio se creó justamente en la fase intermedia de la universidad, cuando esta cada vez lograba una mejor adecuación de sus ambientes virtuales de aprendizaje y en la capacitación del personal encargado de la docencia. La llegada de esta institución, se convirtió en una puerta para que el posicionamiento de la FUCN se arraigara con mayor potencia, y empezará a surgir en Colombia la comprensión de este modelo de aprendizaje que usan las TIC como canal que conduce a la comunicación digital con el objetivo de educar.

Sin embargo, a la hora de hacer convocatorias de docentes para las diversas carreras ofrecidas por la Católica, seguían llegando personas que debían iniciar procesos de capacitación a la docencia virtual, puesto que todos llegaban creyendo que era igual que en la educación presencial, situación por la que se seguía trabajando para combatir ese paradigma que aún abrazaba el entorno social colombiano.

| ¿Cómo se acercó el desarrollo de la década que surgió a partir del 2010?

En esta etapa, después de dos periodos en los que Álvaro Uribe Vélez estuvo en el poder, el país inició una presidencia con Juan Manuel Santos, situación que fomentó la polarización en Colombia, debido a que se cambiaron las políticas que llevaba el Gobierno anterior. Fue un momento en el que se empezaron los diálogos entre el Estado y las FARC (que fue la guerrilla activa más antigua del mundo), para poder lograr un proceso de paz.

Santos inició su Gobierno consolidando el Plan Vive Digital Colombia en el 2010, en el que se ha venido trabajando para impulsar el uso del internet para el desarrollo social y mejorar la calidad de vida de las personas. De igual manera, este proyecto buscó masificar la conexión de internet gratuitamente en diversas áreas del país que no contaban con la posibilidad de acceder a la web, para así lograr que poblaciones apartadas y de escasos recursos estuvieran conectadas, además de que el Gobierno encontró la necesidad de formar ciudadanos digitales para responder a las exigencias de la globalización y del mundo laboral; otorgando de esta manera más equidad respecto a las oportunidades.

El Plan Vive Digital ayudó a la Fundación Universitaria Católica del Norte a que se ampliara más la posibilidad de llegar a distintas regiones, con lo que también se mejoró la reputación y se impulsó la potencia del uso de las TIC y la comunicación digital a favor de la educación. Este fomento de las herramientas tecnológicas despertó una conciencia social que fue ayudando a borrar el estigma que se tuvo sobre la educación virtual.

El departamento de tecnología indicó, en su reporte, que entre el 2011 al 2015 hubo nuevamente gestiones con el propósito de mejorar la calidad y los procesos:

- Implementación de Microsoft Dynamics CRM para el relacionamiento con los clientes
- Implementación Mesa de Servicios Service Desk Itil Maker
- Migración del correo electrónico a Microsoft Office 365 (OneDrive, Office Online, Skype, Empresarial etc.)
- Migración de Infraestructura al Datacenter Telmex Triara – Bogotá
- Mejoramiento e Integración de Sistemas de Información e Infraestructura TIC
- Portales Diseño UX (Automatización y Experiencia de Usuario)
- Portales adaptados para servicios móviles
- Implementación de LMS Canvas
- Integraciones LMS Canvas y SIS Academusoft (Matrículas, Enrolamientos y Calificaciones)
- Integración Suite Academusoft y CRM – Ilumno
- Integración Mesa de Servicios CAVI y CRM – Ilumno
- Migración de Infraestructura a Cloud Computing (Microsoft Nube Azure)
- Implementación nueva solución de telefonía IP PBX 365-UCNCloud integrada con Skype Empresarial.

Sobre los cambios tecnológicos, solo hasta el primer semestre del año 2018 se empezó a implementar la plataforma Canvas, situación que llevó a que nuevamente toda la red universitaria de la Católica se adecuara a otra transformación. ACT1 en la entrevista expone que el cambio de Blackboard a Canvas surgió como una estrategia de crecimiento institucional, a la luz de la red Ilumno, por lo que significa que esta alianza pretende alcanzar unos niveles de proyección a favor de los programas académicos que tiene la institución y demás beneficios que se desprenden de esta coalición. Sin embargo, uno de los requisitos que propone el acuerdo es que la Católica debe salir de las herramientas que tenía implementadas anteriormente en funcionamiento de sus ambientes de aprendizaje. De igual manera, otro de los beneficios que trae este concordato es ser parte de una red universitaria que está a la vanguardia en el aprovechamiento de las TIC, además de que Ilumno cuenta con infraestructura y licenciamientos; situación que lleva a que la universidad reduzca gastos.

El convenio de la Católica con la red Ilumno fue firmado el 01 de marzo del 2018, situación que ha sido celebrada por la institución como un gran logro para mejorar su calidad. Sobre la red, La Fundación Universitaria Católica de Norte (2018) manifiesta que:

Ilumno es una empresa de tecnología educativa (EdTech), especializada en educación superior, que trabaja con instituciones que están buscando expandirse y modernizarse, de manera sostenible. La premiada solución de tecnología patentada por Ilumno, es uno de los proveedores de educación superior en la nube más grandes del mundo. Con sede en Miami, EE. UU., Ilumno tiene presencia en 10 países latinoamericanos (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, Panamá, Paraguay y Puerto Rico), apoyando a 17 universidades con una matrícula actual de más de 250,000 estudiantes de pregrado y postgrado y 50,000 estudiantes de educación continua. (p. 1)

| ¿Qué se devalúa de los procesos académicos, tecnológicos e históricos de la FUCN?

Es importante exponer que, en el Metarrelato de Roldán (2014), se evidencia que desde el funcionamiento de la institución hasta el año 2010 la Católica se ha encontrado con que hay falencias con los docentes, pues no todas las personas que llegan a querer ocupar cargos en la enseñanza están capacitados para la virtualidad. Por otro lado, en las entrevistas se percibe que hasta el día de hoy se sigue presentando la misma situación.

Todos los procesos que se ven gestados por la FUCN, desde su nacimiento, muestran una gran disposición y voluntad por parte de la entidad educativa para progresar y poder responder con calidad a las demandas que la globalización va exigiendo. Además de la gran lucha y perseverancia de quienes empezaron, y de aquellos que se fueron agregando con el paso del tiempo a este proyecto que nació desde un sueño a favor de la comunidad y de aquellos que se ven obligados a sacrificar sus metas por distancias, falta de tiempo o por el hecho de no poder acceder a una entidad con enseñanza presencial. Uno de los grandes valores agregados que tiene la Católica, es que jamás se separa de lo significativo que es la educación incluyente.

| Referencias

Fundación Universitaria Católica del Norte. (5 de marzo de 2018). La Fundación Universitaria Católica del Norte firma convenio de colaboración con ILUMNO. Recuperado de: <https://www.ucn.edu.co/institucion/sala-prensa/noticias/Paginas/la-fundacion-universitaria-catolica-del-norte-firma-convenio-con-ilumno.aspx>

Mintic (2018) A cerca del Mintic.
<https://www.mintic.gov.co/portal/inicio/Ministerio/Acerca-del-MinTIC/>

Roldán, N. (2014). Metarrelato: Sistematización de la formación/capacitación docente en y para la virtualidad de la Fundación Universitaria Católica del Norte en el periodo 2001-2010 (tesis de Maestría). Universidad Católica de Oriente en convenio con Universidad Católica del Norte.