

¿Cómo citar este artículo?

Quintana Quintero, M. García Restrepo, L. Y Espinal Piedrahita, J. (julio – diciembre, 2021).
Análisis de impacto y probabilidad de ocurrencia sobre el nivel de cultura organizacional en
la implementación de las NIIF en las pymes de la ciudad de Medellín. Revista Reflexiones y
Saberes, (15), 126 - 130

Análisis de impacto y probabilidad de ocurrencia sobre el nivel de cultura organizacional en
la implementación de las NIIF en las pymes de la ciudad de Medellín

*Analysis of impact and probability of occurrence on the level of organizational culture in the
implementation of IFRS in SMEs in the city of Medellín*

Manuela Quintana Quintero

Corporación universitaria Minuto de Dios

Semillero de investigación y análisis de las NIIF. SIAN

E-mail: mquintanaqu@uniminuto.edu.co

Ledis Yohana García Restrepo

Corporación universitaria Minuto de Dios

Semillero de investigación y análisis de las NIIF. SIAN

E-mail: ledis.garcia@uniminuto.edu.co

Juan José Espinal Piedrahita (Líder SIAN)

Corporación universitaria Minuto de Dios

Semillero de investigación y análisis de las NIIF. SIAN

E-mail: juan.espinal.p@uniminuto.edu

Resumen

Se está analizando y evaluando el comportamiento de la cultura organizacional de las pequeñas y medianas empresas para que puedan implementar las normas internacionales de información financiera, estableciendo unas características a partir de indicadores que nos permitan definir como es el comportamiento de la cultura organizacional, obteniendo unos resultados que serán relevantes para generar recomendaciones y de esta manera ayudar a las empresas a mejorar el proceso de adopción de las Normas internacionales de información financiera NIIF.

Análisis de impacto y probabilidad de ocurrencia sobre el nivel de cultura organizacional en la implementación de las NIIF en las pymes de la ciudad de Medellín

Es de conocimiento general que el objetivo principal de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) es internacionalizar la información contable, logrando que los países puedan tener una interacción económica más fluida, y de esta forma conseguir de manera positiva una economía sustentable.

En Colombia con la llegada de las NIIF, adoptadas mediante la ley 1314 de 2009 se ha generado un panorama incierto para las Pymes ya que son las empresas que se ven más afectadas por su adopción, debido a la falta de conocimiento y capacitación que se requiere para su aplicación, siendo estas las que impulsan en su gran mayoría el crecimiento económico y generación de empleos en el país, pero paradójicamente por su falta de cultura organizacional tienden a desaparecer al poco tiempo.

Por lo anterior es de gran importancia generar una cultura organizacional en las Pymes que permita orientar los procedimientos y cambios de normatividad, utilizando herramientas que faciliten la adopción y así mismo se implemente dichos estándares para aquellas empresas existentes en la informalidad, con el fin de establecer dentro de su gestión administrativa y financiera procedimientos idóneos que proyecten relevancia, transparencia y comparabilidad en sus estados financieros y contribuyan en la toma de decisiones organizacionales.

En el presente ensayo tiene como idea central identificar la cultura organizacional que tienen las Pymes frente a la implementación de las normas internacionales de información financiera NIIF, por medio de un cálculo de indicadores que permitan identificar la probabilidad de ocurrencia y análisis del impacto de la cultura organizacional, para determinar si las pymes de Medellín están muy lejanas o próximas en la implementación de las NIIF.

Consideramos que hacerle una evaluación y un análisis a la cultura organizacional de las Pymes nos va a permitir ayudar a implementar normas internacionales de información financiera, siendo este de gran importancia ya que este es un lenguaje contable común que van a tener las empresas para poder hacer relaciones contractuales nacionales e internacionales generando un crecimiento económico. Adicionalmente lograr que las pymes de Medellín adquieran una buena cultura organizacional ayudara a que sean un sector más sostenible dentro del mercado. Debido a los cambios normativos que se han dado a nivel global, las Pymes se han visto en la necesidad de implementar nuevos lineamientos basada en procedimientos que generen bienestar a las empresas, según Sánchez (2014) “mientras unas empresas se desvanecen, otras perduran y aunque esto ocurre permanentemente, en las últimas décadas este proceso se ha acelerado,” (p. 187).

Teniendo en cuenta que según Castillo (2016) las pymes “enfrentan dos problemas comunes: el primero, sobrevivir y adaptarse a los cambios del entorno, y segundo, la integración de los procesos internos para asegurar la capacidad de seguir sobreviviendo y adaptarse” (p.107), de tal manera que necesitan vivir en constantes cambio y reinventarse al mismo tiempo que el mercado, por lo cual es importante para las Pymes, mantener dentro del factor cultural y organizacional líderes que promuevan procesos eficientes, fundamentados teóricamente más por la parte organizacional que social y/o económico, promoviendo estrategias que rijan el cumplimiento de metas y objetivos gerenciales y a su vez influyan en un buen clima organizacional.

Para Muñoz (2003) “En la cultura de la organización existen tres niveles (Schein, 1988): el núcleo central formado por las presunciones básicas, que es la esencia de la cultura; los valores o conjunto de patrones más conocidos de la organización y las conductas o comportamientos, forma más visible de la cultura” (p. 422), involucrando de esta manera a todas las áreas y departamentos de la empresa, promoviendo políticas contables adaptadas a las normas de información financiera (NIIF), y finalmente crear esa cultura organizacional que se necesita para fortalecer todos los procesos de las entidades.

Conclusiones

Se puede concluir, basado en la carencia de cultura organizacional en la adopción de las NIIF para Pymes, la problemática que existe en el valor de entablar una cultura organizacional dispuesta correctamente que posibilite decidir las habilidades en la toma de decisiones que conlleven a procesos y métodos eficientes con ideas y pensamientos proyectados hacia las novedosas empresas.

Con base en la falta de cultura organizacional en la adopción de las NIIF para Pymes, la problemática existente en la importancia de establecer una cultura organizacional dispuesta de manera correcta que permita determinar las capacidades en la toma de decisiones que conlleven a procesos y procedimientos eficientes con ideas y pensamientos proyectados hacia las nuevas organizaciones. Al mismo tiempo están pequeñas empresas están apoyadas en actualizaciones normativas y tecnológicas bajo técnicas que generen beneficios hacia sus clientes y estos a su vez le promuevan un incremento de ganancias a la entidad, puesto que muchas empresas son absorbidas o sobreviven en un mercado en constante cambio sin lograr adaptarse de manera oportuna a los lineamientos normativos internacionales.

Por lo anterior, las Reglas Mundiales de Información Financiera posibilita a las organizaciones y en particular las Pymes, conseguir con su innovación y talento entrar a inversionistas nacionales e de todo el mundo, generando buenas colaboraciones que promueve las metas y fines organizacionales, debido a que el objetivo del estándar es entablar es establecer un lenguaje globalizado bajo los estados de situación financiera.

Marín (2017) “escasas organizaciones son innovadoras, en particular las pequeñas y medianas organizaciones (Pymes), las cuales deberían ser prioridad para el régimen ya que representan un número fundamental, sin embargo, las políticas de innovación no fueron orientadas hacia estas” (p.392). Por lo que es válido entablar la carencia de oportunidades para estas empresas pequeñas que no adopten el estándar, y de igual manera no inviertan en mecanismos que promuevan ideas innovadoras.

Referencias

Briceño Marín, L. A. (29 de Julio de 2016). Obtenido de <https://repository.unimilitar.edu.co/handle/10654/15016>

Castillo, j. a. (2016). abordaje de la cultura desde la investigación en contabilidad: posibilidades de resignificación. *universidad militar nueva granada*, 107.

Muñoz, e. c. (2003). los nuevos valores en las organizaciones empresariales. *boletín de estudios económicos*, 422.

Sánchez, G. E. (2014). Cultura, alineamiento y perdurabilidad empresarial. *Revista Activos*, 187.