

¿Cómo citar el artículo?

Zapata Serna, Y. F. (2022, enero-junio). La importancia de las START-UPS en Colombia.
Revista Reflexiones y Saberes, (16), 90-96

La importancia de las START-UPS en Colombia

The importance of START-UPS in Colombia

Yeison Fernando Zapata Serna

Estudiante Administración de Empresas

Fundación Universitaria Católica del Norte

Jason_z30@hotmail.com

Resumen

El siguiente texto pretende exponer la importancia que tienen las Startups en el país, y además cuáles son empresas que son fundadas como negocios innovadores con un mercado potencial muy importante, y las que se apoyan de las plataformas digitales para generar ingresos con una inversión baja, que además posibilitan que el país tenga una dinámica diferente en los nuevos modelos de negocio apoyados de inversión extranjera, para generar mayores ingresos y generar empleos.

Palabras clave: Start-ups, organización humana, negocios.

Desarrollo

Este documento tiene como fin diversos puntos importantes; inicialmente, evidenciar que la creación de empresas en el país contribuye al desarrollo y a la reactivación económica, además incentivar a que las personas se motiven a emprender, así como también las empresas se reinventen y cambien sus formas de trabajar, operar y producir. También, enfatizar en que la creación de empresas no solamente contribuiría al desarrollo personal de un empresario y su empresa, sino también que aportaría significativamente a la sociedad en general, entendiendo que, aunque el factor económico tiene un peso muy importante para generar ingresos como

emprendedores, no se puede obviar que apoyar el crecimiento del país permitirá tener un contexto económico más favorable para todos y posibilitará que este pueda mejorar su desarrollo y tenga más herramientas para ser más innovador.

Todo lo anterior, apalancado de las START-UPS, que son organizaciones que se adaptan fácilmente a los cambios y tienen la capacidad de crear servicios o productos innovadores, como lo explica Golán (2022):

Una START-UP es una organización humana con gran capacidad de cambio, que desarrolla productos o servicios, de gran innovación, altamente deseados o requeridos por el mercado, donde su diseño y comercialización están orientados completamente al cliente. Esta estructura suele operar con costos mínimos, pero obtiene ganancias que crecen exponencialmente, mantiene una comunicación continua y abierta con los clientes, y se orienta a la masificación de las ventas. (párr. 6)

Como se menciona en el artículo de la Cámara de Comercio de España (2020), una startup es una empresa de nueva creación o edad temprana que presenta grandes posibilidades de crecimiento, comercializa productos y servicios a través del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (párr. 1), lo cual les brinda una ventaja competitiva que les permite tener un crecimiento más acelerado sin realizar inversiones tan altas, y por ello es relevante mencionar que los emprendedores que deciden iniciar con un negocio tienen riesgos como cualquier negocio, pero la diferencia de las startups de los negocios convencionales, es que inicialmente se identifica un problema para generar una idea creativa que se apoya de la tecnología para ser exitosa sin necesidad de invertir demasiado.

Por tanto, las startups son piezas fundamentales para la innovación y desarrollo de la economía del país, porque su base se fundamenta en utilizar la tecnología como medio de generación de ingresos y además aportar a la economía de un país. Estas empresas o emprendimientos son grandes generadoras de empleo, principalmente cuando comienzan a crecer, ya que gracias a su auge, la demanda de personas con habilidades relacionadas con tecnología ha sido una pieza fundamental, y más aún cuando la pandemia permitió trabajar y producir desde casa y cambiar las maneras de generar ingresos.

Por otro lado, se evidencia que grandes empresas comienzan a poner el ojo en las startups, lo cual se traduce en inversión para estos emprendimientos que les facilita crecer aceleradamente por la inyección económica que reciben, y no lo hacen solo por recibir recursos

económicos, sino también para apoyar los primeros pasos de estas empresas que quieren transformar un país, y todo lo mencionado anteriormente se deriva en progreso para una región, acelerando el crecimiento económico inclusivo y fortaleciendo la economía local para que sea sostenible durante los años.

Las START-UPS y su aporte al crecimiento económico del país

Es de conocimiento que la pandemia afectó a varios sectores de la economía, conllevando a que diversas empresas cerraran sus negocios y entraran en quiebra, pero además se puede identificar que muchos de estas organizaciones buscaron reinventarse y acoplarse a la situación que se ha vivido en el último tiempo para poder sostenerse y continuar operando en el mercado, y por otro lado, también se evidencia que otros sectores tuvieron crecimiento, y continúan expandiéndose gracias a que cambiaron sus modelos de negocios, con el apoyo de la tecnología y la transformación digital, porque entendieron que las necesidades de los consumidores cambiaron y están en constante evolución, y para ello es necesario estar preparados para los diversos cambios del mercado, y aprovechar las situaciones críticas, como la crisis que se ha vivido desde hace unos años con el COVID-19, la cual ha llevado a que muchos empresarios cambien su forma de pensar y tengan que reinventarse para continuar siendo sostenibles en el tiempo y para poder continuar compitiendo en un mercado cambiante.

La crisis de salubridad ha puesto en evidencia miles de oportunidades para reinventar la forma en que se produce, se comercializa y se trabaja, y por lo anterior es importante resaltar que, en estos momentos, es cuando se debe aprovechar el uso de la tecnología para ser creativos, identificar oportunidades y necesidades, con el fin de emprender, generar empleo e ingresos a través de un startup. Ontaneda (2022) indica:

En una época que supone mayores cambios, la apuesta de negocios debe ser por lo digital, todas las ideas tienen que estar soportadas en tecnología, en el que el comercio electrónico juegue un papel clave en la dinamización de la economía. (párr. 5)

Cabe destacar que uno de los objetivos de las startups es moverse en terrenos pocos explorados por la mayoría de las empresas, es decir que estos emprendimientos pretenden explorar normalmente en océanos azules, es decir espacios que no han sido explorados por el comercio, optando por examinar e incursionar en nuevos nichos de mercado, generando nuevas ideas de negocio en aquellos espacios donde no ha sido explorados por las demás empresas, y

este tipo de ideas se pueden identificar en algunas empresas del país, ideas las cuales pueden aportar a la generación de nuevos negocios.

El COVID ha sido una de las afectaciones económicas más importantes de los últimos años, pero ha permitido identificar diversos retos que abren la puerta a muchas oportunidades de negocio; un ejemplo claro de un negocio exitoso, la startup Rappi, que incrementó sus ventas durante y después de la pandemia, gracias a su sistema logístico que permite, a través de una aplicación, entregar productos, alimentos, facturas, entre otros, durante un tiempo determinado, garantizando la satisfacción de los clientes. Esta aplicación consiste en un servicio de entrega bajo demanda que le genera valor a los consumidores, y aunque la plataforma existe hace un tiempo, la emergencia sanitaria impulsó sus ventas, gracias a que los colombianos podían adquirir cualquier tipo de producto desde sus hogares.

Anteriormente, las personas salían de sus hogares a realizar compras, pero en la pandemia encontraron que una empresa podría facilitar sus vidas entregándoles cualquier producto en la puerta de su casa por un costo adicional muy bajo, el domicilio, con la mejor logística posible, y donde la aplicación hoy en día es de las más usadas para temas de delivery, ya que llegó para quedarse y además genera satisfacción a los consumidores. Esta Startup exploró un océano azul, donde ninguna otra empresa había incursionado, o no le había apostado a este modelo de negocio, y por lo anterior, ha sido exitosa trabajando de la mano con la transformación digital.

Por otro lado, tenemos como ejemplo la START-UP LAHAUS; un negocio inmobiliario que ha revolucionado la manera de operar en este sector, y aunque esta empresa tuvo una gran inyección económica, ha sido de las que más han tenido crecimiento exponencial. Frente a la pandemia esta empresa buscó como salir adelante a través de sus plataformas digitales, y logró sostenerse, ya que comenzaron a brindar a sus posibles compradores recorridos virtuales por todas las propiedades que tenían en venta, y de esta manera permitieron que los clientes tuvieran un acercamiento con estas propiedades de una manera interactiva y personalizada, además a través del machine learning optimizaron lo que se le presenta al comprador, mejorando el proceso de compra y el proceso de venta, generando una mejor experiencia a los posibles clientes.

De acuerdo con lo mencionado en el párrafo anterior, se evidencia que LaHaus se diferencia de las demás empresas que se dedican al mismo modelo de negocio. En el artículo de José Caparroso (2020), menciona Sánchez que: “Nuestro foco en tecnología y datos hace

que el proceso de compra sea asistido al ritmo del comprador y del vendedor. Hay otras propuestas que son distintas en su capacidad de proporcionar esta realidad en la misma tecnología” (párr. 8). Rodrigo es cofundador de Lahaus y sabe la importancia que tiene en invertir en tecnología para diferenciarse de la competencia, crecer de una manera acelerada y generar valor en los clientes.

Es así como se debe propender en ser creativo e innovador, apostarle además a la tecnología que es una aliada para las personas y las empresas, al mismo tiempo, se debe buscar nuevas formas de crear empresas o inventar nuevos modelos de negocio que sean una apuesta para los emprendedores, y la invitación es arriesgarse a generar ideas que permitan crear empresas que se consoliden en el tiempo, que sean exitosas y que posibiliten generar empleo para brindarle sostenibilidad y también crecimiento a un país.

Otro punto importante es poder reconocer que las startups aportan de una manera significativa al país, no solo en lo económico, sino también en transformación tecnológica, ya que al tener empresas que le apuesten a nuevos modelos de negocio con el apoyo de las plataformas digitales, le brinda una dinámica muy interesante a la economía colombiana, porque grandes empresas del exterior verían con buenos ojos invertir en empresas locales, lo que se traduce en inversión extranjera para el país y para los emprendimientos. Hernández (2022) expresa:

El ecosistema de emprendimiento en el país cada día es más grande y atractivo para los inversionistas de capital de riesgo extranjero. Así mismo, se ha convertido en uno de los principales dinamizadores de la economía tras el impacto que generó la pandemia. (párr. 3)

Emprender en el país le puede brindar a la economía mucha dinámica, es decir, crecer a corto plazo, sentar las bases para que la economía sea más resistente y sostenible; por ello, es muy importante que las empresas de afuera se fijen en los emprendimientos Colombianos, para que aporten capital y donde esa inyección económica a las startups les brinde un crecimiento más acelerado en menos tiempo, y por otro lado posibilita generar empleo a gran escala, ya que al contar con más capital, se puede invertir en más tecnología, más recursos humanos que van a ir de la mano con el crecimiento de las empresas, todo esto, permite transformar y acelerar la economía y que las personas del país, cuenten con más oportunidades laborales y con trabajos sostenibles en el tiempo.

Uno de los ejemplos de inversión extranjera en Colombia, es sobre la startup Superfűds, una empresa fundada por barranquilleros en el año 2006, y la cual es considerada como una de las 100 mejores startups de Colombia, ya que actualmente es líder en distribución de productos saludables en el país. Esta empresa pudo incrementar sus ventas en el año 2020 gracias a la gran apuesta de transformación digital por medio del comercio electrónico, donde tienen su plataforma web y además su aplicación donde los usuarios pueden solicitar productos saludables y naturales.

Por su crecimiento continuo y su alta proyección recibió una importante inyección económica extranjera convirtiéndola en un emprendimiento referente en Colombia. El presidente de Procolombia, Santoro indica: “El caso de Superfűds refleja las oportunidades que trae la inversión extranjera de eficiencia, en la que las compañías nacionales se benefician del respaldo de fondos de inversión para su crecimiento e internacionalización” (párr. 4). Se observa, con lo anteriormente mencionado, que el crecimiento de esta empresa contribuye a la economía del país, porque mientras recibe inversión extranjera para continuar creciendo e invertir en tecnología, y en seguir posicionándose en el mercado, va generando empleos masivos.

Hoy en día Superfűds cuenta con alrededor de 100 empleados y, de acuerdo a su expansión, continuara generando más empleos por la tendencia que tienen de crecer, todo esto se traduce en el impacto positivo que comienza a generar este tipo de empresas en el país, teniendo en cuenta que la inversión en Colombia puede ser alta e importante, ya que puede ayudar a que las empresas emergentes crezcan rápidamente, además ayuda a mejorar la calidad de vida de la población en general, donde también aumenta los empleos e inclusive pueden ser de mejor calidad, y adicionalmente ayuda a que el país tenga un crecimiento económico gracias a sus ingresos, y permite que más inversionistas quieran inyectar dinero en este tipo de proyectos llamadas Startups.

Para finalizar, se puede identificar que un país como Colombia, se comienza a propiciar la creación de startups con ideas innovadoras y apalancados de la tecnología, posibilita que cada vez más, empresas extranjeras quieran venir a aportar el granito de arena, con el fin de que estos emprendimientos puedan continuar creciendo con el apoyo de organizaciones aliadas del exterior que tienen el suficiente músculo financiero, generándole al país más desarrollo y competitividad.

Tal como se evidencia en el documento, La inversión extranjero directa en América Latina y el Caribe (Cepal, 2020), Colombia, es el tercer mayor receptor de capital extranjero de Latinoamérica, lo que quiere decir que es un mercado muy interesante para la inversionistas extranjeros, y para continuar por la misma línea, sería ideal que las personas se motiven a crear este tipo de emprendimientos para que influyan en la atracción de más inversión extranjera, que posibilite que las startups tengan un futuro asegurado, con más peso en la economía del país y que también incentive a que muchas de los emprendimientos repliquen modelos de negocio de empresas que vienen realizando un excelente trabajo y que hoy son exitosas.

Referencias

- Cámara de Comercio de España. (2020.) *¿Qué es un startup?* <https://www.camara.es/blog/creacion-de-empresas/que-es-una-startup#:~:text=Una%20startup%20es%20una%20empresa,entre%20pyme%20convenicional%20y%20startup>
- Caparroso, J. (2020). *La Haus levanta US\$10 millones y se perfila como la mayor “proptech” de Colombia.* Forbes. <https://forbes.co/2020/06/16/emprendedores/la-haus-levanta-us10-millones-y-se-perfila-como-la-mayor-proptech-de-colombia/>
- Cepal. (2020). *La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe* https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/46450/2/S2000595_es.pdf
- Golán, P. (2022). *Qué es un startup Significado y conceptos básicos.* <https://bit.ly/3pPEJvc>
- Hernández, S. (2022). *Startups y emprendimientos en Colombia 2021.* Mesfix Blog. <https://mesfix.com/blog/educacion-financiera/startups-emprendimientos-en-colombia/>
- Ontaneda, D. (2022, 10 de febrero). *Las startups colombiana también triunfan en salud y medio ambiente.* *El Colombiano.* <https://www.elcolombiano.com/director-por-un-dia-el-colombiano-110-anos/las-startups-colombianas-tambien-triunfan-en-salud-y-medio-ambiente-HA16520520>