

## Cuarto avance de investigación

# Contextos significativos en el programa de Comunicación Social

**Por Jorge Hernán Sierra Pérez\***

Investigador de Comunicación Social  
Fundación Universitaria Católica del Norte

[jsierra@ucn.edu.co](mailto:jsierra@ucn.edu.co)

**Interventoría<sup>1</sup>**

Sistema de Investigación FUCN

### Contenido

**-Para comenzar**

**-Educación virtual:** ventajas, recursos y actividades.

**-Semiología**

Acciones que reflejan aplicación en el contexto significativo.

**-Periodismo Digital**

Acciones para el aprendizaje significativo

**-Teoría Social de la Comunicación**

Acciones para el aprendizaje significativo

**-Para finalizar**

**-Bibliografía**

---

\* (J.H.S.P). Comunicador Social-Periodista, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y en Pedagogía de la Virtualidad. Investigador del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN, asesor en producción de medios.

<sup>1</sup> El visto bueno para la publicación de este artículo estuvo a cargo de Carlos E. Román M. Sociólogo. Investigador Asistente del Sistema de Investigación de la Fundación Universitaria Católica del Norte, (FUCN). [ceromanm@ucn.edu.co](mailto:ceromanm@ucn.edu.co)

**Resumen.** Este artículo es un cuarto avance de la investigación "Hacia un sistema de estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte" (programa de Comunicación Social), que realiza el Sistema de Estudios de esta misma institución. Con base en las asignaturas **Semiología, Periodismo Digital y Teoría Social de la Comunicación**, el texto muestra cómo se aprende en la modalidad virtual con apoyo de contextos significativos. Primero, se hace un recuento breve de las ventajas que se obtienen al optarse por la modalidad virtual en este pregrado y con qué elementos de apoyo se cuentan; luego de esta ambientación, se procede a explicar el diseño de actividades que se tiene en cuenta en el Programa en su proceso formativo.

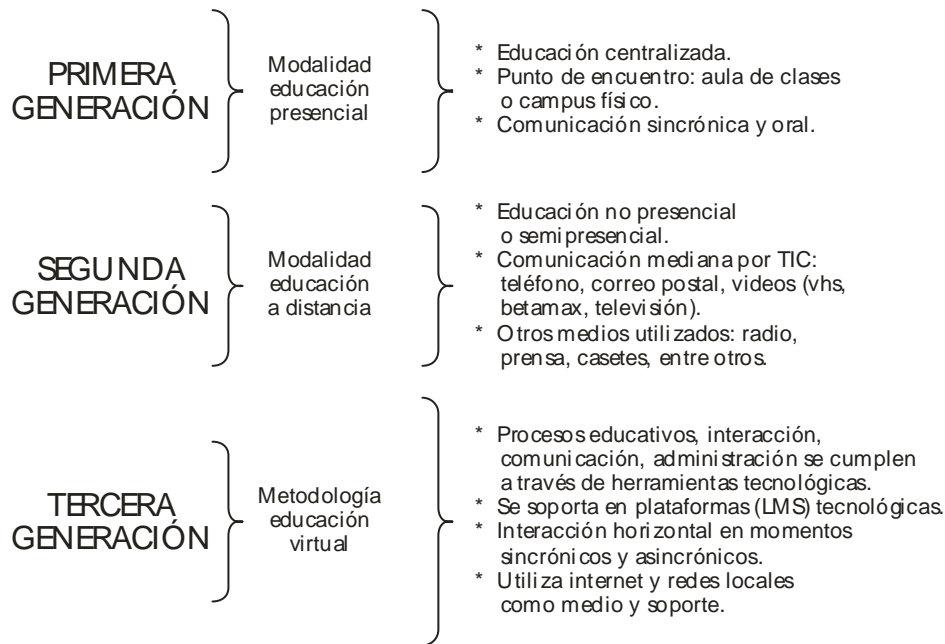
**Palabras y expresiones claves:** Código, Comunicación, Contexto significativo, Mediadores, Periodismo digital, Semiología, Teoría de la comunicación.

## **Para comenzar**

Soy yo quien aprende, nadie lo hace por mí; soy quien se divierte, descubre, recibe información y la convierte en conocimiento. Aprendo desde el colectivo y para el colectivo, puesto que requiero de la sociedad y voy a servirle a ésta, pero soy yo el protagonista, gestor y regulador de mi propio proceso de aprendizaje; para ello cuento con orientaciones y apoyos didácticos y pedagógicos de una institución en la cual confío y me exige resultados que me llevan a ser mejor. Esta es una de las convicciones con las que uno debe emprender o continuar un proceso de formación en una institución educativa, sin importar si elige la presencialidad, la distancia o la virtualidad como modalidad para el aprendizaje; y es un pensamiento para tener en cuenta mucho más en serio, sobre todo en esta última opción, la virtualidad, por cuanto surge una especie de angustia existencial debido a cierta soledad que se experimenta, y que puede ser por el duelo que se elabora al romper un paradigma tradicional en el que un grupo coincide en el tiempo y el espacio para estar en cuerpo presente en unas sillas a fin de escuchar a quien supuestamente tiene el saber.

## **Educación virtual: ventajas, recursos y actividades**

Quien ingrese a la educación virtual, una modalidad de educación a distancia de tercera generación (véase figura 1), debe tener claro entre otros aspectos que en ese aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) gana flexibilidad en manejo de tiempos, ahorra desplazamientos.



**Figura 1.** Generaciones de las modalidades educativas. Fuente: GUARÍN SALAZAR, Alfonso. 2005. *Un proyecto educativo que supera las fronteras del espacio y del tiempo*. En: Fundación Universitaria Católica del Norte (Comp.). Educación virtual: reflexiones y experiencias. Medellín: Fundación Universitaria Católica del Norte. pp. 37-47.

Decíamos líneas atrás que además de las ventajas que brinda la educación virtual en cuanto a tiempo y desplazamientos, ésta dispone para el estudiante:

-*Contenidos provocadores* de otras búsquedas para confrontar y transformar la información en orden a desarrollar las competencias: interpretativa, argumentativa y propositiva.

-*Herramientas claves en la plataforma educativa<sup>2</sup> para la interacción*: una página de presentación del estudiante, donde él comparte su hoja de vida, su foto, aficiones y expectativas con los compañeros del grupo; foros guiados como espacio para la discusión de temas importantes; "salones" de *chats* para la regulación de actividades, asesorías y conversación entre estudiantes, entre éstos y docentes; tablero virtual para exposiciones, y otros elementos que contribuyen a la formación.

-*Acompañamiento pedagógico, didáctico y técnico* de un grupo interdisciplinario. Al comenzar los estudios, el discente recibe inducción; el docente de cada asignatura orienta de modo asíncrono y sincrónico el proceso de aprendizaje, realiza seguimientos, provee lecturas, objetos virtuales de aprendizaje, bibliografía y cibergrafía, y evalúa; un grupo de personas asesora en asuntos tecnológicos cuando se requiere.

<sup>2</sup> **N. del E.** Webct es una plataforma de formación LMS, por sus iniciales en inglés: *Learning Management Systems*.

-*Actividades que fortalecen el conocimiento y hacen significativo el aprendizaje.* Virtualidad no es quedarse atento ante una pantalla, saludar por correo y responder tareas sin salir de casa y quedarse sentado a espaldas de la realidad. En la educación virtual hay vida, compromisos consigo mismo y con el mundo, posibilidades de búsquedas sin fronteras, oportunidades para interactuar no sólo con el grupo de estudio de la carrera profesional, sino también con las comunidades y la sociedad en general, e incluso impactarlas desde el punto de vista de contribuir a mejorar la calidad de vida.

Así concibe, entonces, el diseño de actividades el programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte: como medio que facilita el aprendizaje, pero que en ese proceso problematiza, estimula el uso de conocimientos previos y provee de utilidad e interés la información que se genera al relacionarla el estudiante con la realidad cotidiana.

El aprendizaje significativo surge porque las interrelaciones de la tríada *Aprendiente, Mediadores pedagógicos y Orientador* (el docente) interconectan la academia con los entornos del diario vivir. Es una oportunidad que se le presenta al estudiante al matricularse en el Programa, pero también un compromiso tácito de cumplir con autoexigencia, dinamismo y de modo proactivo con realizar un "viaje" más allá de la pantalla del monitor a fin de buscar *in situ* la información que ha de transformar en conocimiento.

## **Semiología**

Considérese la asignatura Semiología, por ejemplo, que capacita al aprendiente para obtener información de personas, del entorno y, en algunos casos, del lenguaje oral o escrito. La Semiología, del griego *semeion* (signo) y *logos* (estudio), desde la definición de Saussure está convocando a mirar los fenómenos en la interacción de los seres humanos. Éste la considera como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social".

Sin las pretensiones de hacer del estudiante un semiólogo con la asignatura, pero sí un observador crítico y con habilidades para inferir situaciones, el docente posibilita, entre sus estrategias de formación, el contacto permanente con la realidad y con insumos didácticos que satisfagan los intereses de formación del estudiante.

En semiología, por ejemplo, el estudiante confronta y compara conceptos en enciclopedias de la red y de las bibliotecas analógicas para posibilitarse la reestructuración del concepto propio y así mismo determinar intenciones comunicacionales en páginas o en portales Web de una entidad específica, o en espacios físicos de la comunidad de una institución o del barrio o el municipio donde reside. Es decir, va más allá

de los textos guías aportados en plataforma, para generar búsquedas en otros sitios y encontrar también información en contexto.

**Acciones que reflejan aplicación en el contexto significativo.**

Además de actividades para desarrollar con base en páginas de bibliotecas de la "realidad real" y virtual y otros sitios como el barrio o los portales y páginas Web, el aprendiente realiza los siguientes ejercicios, en los que actúa unas veces como consumidor analítico, y otras como generador consciente de productos mediáticos:

-Analiza entrevistas, reportajes, artículos de prensa, editoriales y otros géneros periodísticos para develar significados.

-Observa de modo crítico publicidad y propaganda en los medios impresos, audiovisuales y telemáticos.

- Juzga discursos de políticos que están en la comunidad, que la visitan o se presentan en medios, a fin de develar estereotipos, inferir estilos, establecer niveles culturales, colegir habilidad en el manejo de la palabra, establecer niveles de compromiso, comparar la promesa con la calidad de la acción.

-Visita empresas para consultar la razón de ser del uso de colores institucionales, logosímbolos, lemas.

-Observa gestos en la plaza o el parque del municipio, los describe e interpreta acorde con la situación del diálogo, el monólogo o el silencio.

-Muestra intenciones comunicacionales de diseños, decoraciones y estructuras de casas, edificios, oficinas, sitios de venta de productos, espacios de discusión de la gente, lugares de entretenimiento y de encuentros amorosos.

-Indaga en las comunidades indígenas acerca del significado de los colores que ellos emplean en los atuendos y en la decoración.

-Infiere simbología y significados de obras literarias y cinematográficas.

-Establece comparaciones entre una casa rural y una del casco urbano.

-Describe e interpreta la simbología manejada en una celebración religiosa en un contexto y tiempo específicos. Incluso, puede relatar y comentar los aspectos sémicos observados y percibidos en un templo en particular en relación con estatuas, pinturas, colores, metales, aromas, sabores, ritos, atuendos, tonos de voz y comportamientos.

-Elabora guiones de radio y de audiovisuales donde se especifiquen silencios, tonos de voz y otras órdenes que, como tales, tengan una intención comunicacional, pero sin evidenciar con palabras explicativas ese propósito.

-Consulta en archivos de periódicos de universidades o de bibliotecas, hechos relevantes de ciertas épocas. Una puede ser revisar un periódico del día del nacimiento de quien desarrolla el ejercicio (el estudiante) y relatar en una composición los sucesos significativos y argumentar por qué lo eran.

-Relata y compara el uso de colores en ritos, como entierros, bodas, bautizos y piñatas en el contexto propio de una región.

-Escribe un ensayo sobre la lectura de un cómic específico que ha de leer.

-Entrevista acerca de situaciones y personajes, y en esa composición describe gestos y ambientes, interpreta, y aporta elementos para que el receptor adquiriera sus propios juicios.

-Redacta noticias, género *per se* desprovisto de juicios. En ellas proporciona datos e información que ayuda a tomar decisiones; es el caso de reportes relacionados con la bolsa y el campo financiero en general o los reportes del tiempo; incluso, el referirse a un personaje puede mostrar la intención de enfatizarlo como ícono o como individuo que tenga o no la pretensión de serlo.

-Contribuye a dar a conocer indicios que pudieran advertir posibles daños de un fenómeno de la naturaleza: deslizamientos, caídas de rayos, desbordamientos de quebradas, represamiento de aguas y, por ejemplo, lo soporta con testimonios, análisis de expertos, documentos e imágenes.

-Ayuda a determinar con expertos del hospital del municipio los indicadores que revelen la existencia o la razón de una epidemia o de la contaminación de aguas.

Entiéndase, entonces, que se está diciendo que ese estudiante observador, dinamizador y gestor de la comunicación no cumple el papel de simple consumidor o productor de comunicaciones en el proceso de aprendizaje en el programa de Comunicación, sino que es un ser alerta, crítico, abierto y consciente, aspectos que coadyuvan a potenciar habilidades y competencias, además, de proporcionar elementos para el autocontrol respecto de cómo está aprendiendo. Y entiéndase también, que se está abordando el concepto Semiología, no sólo desde el lenguaje humano que no siendo escrito ni hablado, comunica (tonos, alturas y matices de voz, los gestos, las imágenes, los comportamientos), sino también desde otras formas de signos existentes, como en este caso, los que pueden leerse de la naturaleza. Todo indicio, síntoma, señal y símbolo es susceptible de tratarse en esta asignatura.



## Periodismo Digital

Ahora, considérese **Periodismo Digital**, una asignatura que se convierte en una oportunidad directa para proporcionar valor agregado al sistema de estudios en el programa. Directa, en cuanto que se tiene con *Inducción a la FUCN, Informática y Comunicación, Cibercultura, los Seminarios profesionales I y II y Comunicación Digital*, un espacio evidente y específico para adquirir habilidades en el manejo de conceptos, herramientas, técnicas y medios infovirtuales para el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación. Las asignaturas del pénsum, del campo del conocimiento de la Sociología, la Psicología, la Antropología y otras áreas, coadyuvan a la formación multidisciplinar e integradora que propende el programa de Comunicación de la Fundación Universitaria del Norte.

Periodismo digital es, dicho de modo simple, gestión de la información para la red. Difiere del periodismo impreso en cuanto al manejo del lenguaje y los recursos al exigir el uso del hipertexto o escritura no lineal, incluir medios múltiples (video, gráficas, sonido, texto escrito), demandar un espacio de interacción entre receptor y periodista (o emisor) y requerir actualización constante de contenidos (casi en tiempo real). Los demás aspectos son similares para ambas propuestas en cuanto a exigencia del estilo: claridad, brevedad y precisión...

La asignatura le brinda herramientas para la generación de textos digitales y para afrontar la sobreoferta informativa; es decir, gestionar información para el Internet, que es más que redactar contenidos, pues hoy se requiere: valorarla, planificarla, recogerla, jerarquizarla, ordenarla, controlarla, producirla, almacenarla, recuperarla, utilizarla, transmitirla. En la era del Internet, cualquiera puede escribir y poner el texto a circular en la red, sin restricciones, pero no significa que el contenido sea pertinente, ordenado, de calidad, ni que la verdad se conserve dentro de las fronteras de lo ético.

**Acciones para el aprendizaje significativo.** De acuerdo con las indicaciones que el programa de Comunicación proporciona, el estudiante se conecta en la asignatura con la realidad para hacer significativo el aprendizaje cuando:

-Consulta con periodistas cuáles son los pasos que desarrollan ellos para detectar una posible noticia, redactarla y publicarla, y compara esos aspectos con el deber ser que propone la academia.

-Observa cómo interactúan como grupo los periodistas de una entidad, y genera un informe en el cual explica la situación. Es un hecho que el trabajo informativo debe realizarse en equipo; así el comunicador se haya formado de manera integral y tenga la capacidad para realizar

múltiples tareas, se agiliza el proceso de información si se distribuyen roles.

-Entrevista y escribe en diferentes géneros periodísticos sobre personajes del municipio o la ciudad de residencia: comerciantes, administradores, políticos, líderes comunitarios, historiadores, profesores, estudiantes, talentos artísticos (pintores, escultores, magos, payasos, compositores, cantantes, bailarines, actores, escenógrafos, coreógrafos). Escribe acerca de sitios culturales, turísticos, recreativos y también respecto de investigaciones, descubrimientos y situaciones que puedan ser interesantes e importantes para la comunidad, pero que impliquen ir a la fuente primaria para tomar la información pertinente.

-Utiliza la entrevista como género y como instrumento recolector de datos e información.

-Redacta noticias, y en el proceso de recolección de las informaciones tiene en cuenta los testimonios y opiniones de la gente y consulta distintas fuentes para corroborar y confrontar afirmaciones y hechos.

-Visita portales que se sugieran para analizar componentes como: ayudas visuales, hipertextos, sonidos.

-Visita la emisora de radio y de televisión del pueblo para describir la infraestructura y compararla con medios similares que emiten desde la red.

-Digita sus propios escritos en procesadores de textos y genera hipervínculos de las fuentes. Estos enlaces construyen la narrativa hipertextual, y con ella se rompe la linealidad, se permite escoger lo que el receptor considere más importante y se proporcionan datos adicionales.

-Analiza el uso de la pirámide invertida en informaciones de medios locales audiovisuales e impresos y en las publicadas en Internet.

-Publica páginas Web con noticias e integra (no yuxtapone) elementos multimediales, y agrega un foro de comentarios y el correo electrónico para la interactividad que se establezca con el público destinatario.

-Maneja desde la casa u oficina herramientas tecnológicas básicas como editores Web, escaneadores, editores de imágenes, buscadores de información de Internet, *chat*, correo electrónico.

-Almacena en carpetas virtuales y en orden alfabético información en discos duros, discos compactos, memorias USB, disquetes y otros dispositivos y la recupera de acuerdo con las necesidades de uso.



-Revisa el proceso de información en otras Web respecto de qué recursos tecnológicos de comunicación se utilizan, qué fuentes se consultan, con qué propósitos circula, cómo está distribuida, qué errores o ineficiencias tiene, qué tanto puede servir para la toma de decisiones de un sector de la sociedad a la que va dirigida.

## **Teoría Social de la Comunicación**

En la asignatura **Teoría Social de la Comunicación** se conceptualiza y abordan teorías y otros aspectos claves para entender la comunicación, un fenómeno cultural que no se define desde la interacción meramente mediática, pero que despertó interés en su estudio al surgir los medios masivos. Cuenta con tantas conceptualizaciones y explicaciones en torno de ella, como pensadores y estudiosos hay interesados; entre ellos, Shannon y Weaver, Karl Marx, Claude Lévi-Strauss, Armand Mattelart, Antonio Pasquali, Jürgen Habermas.

El comunicador necesita el sustento conceptual y teórico de su objeto de estudio y tener elementos cognitivos adicionales que ayuden a entenderlo mejor, y por eso el Programa se lo proporciona en el proceso de formación.

### **Acciones para el aprendizaje significativo.**

*El aprendiente:*

- Estudia algunos casos reales de las comunidades o grupos del municipio o ciudad de residencia, en cuyo análisis muestra situaciones en las cuales se evidencia que hubo un proceso de información, y otro en el que se evidencia que hubo un proceso de comunicación. El estudiante argumenta cada caso.

-Proporciona un ejemplo de uso práctico de la teoría de la información de Claude Shannon.

-Elabora una ponencia para los compañeros del grupo, en la que con el lenguaje adecuado (argumentativo) para ese público, defiende o desaprueba alguna teoría de la comunicación.

-Retoma modelos de comunicación y los explica de acuerdo con situaciones prácticas vividas en el lugar de trabajo o en el hogar.

-Lee un artículo de prensa o de revista escrito para desarrolladores de software y uno para iniciados de un curso de guitarra y establece un cuadro comparativo en relación con el código.

-Observa y escucha una discusión pública del Concejo Municipal y explica el manejo de códigos verbales y no verbales.

- Ve, escucha o lee una publicidad que se le indica, y respecto de ella expresa conclusiones que determina del análisis de las funciones del lenguaje.

-Expresa ejemplos de lengua, habla y lenguaje con base en un programa de televisión.

-Ilustra y argumenta con base en un taller de comunicación interpersonal que planea para una comunidad del barrio o de una empresa, los momentos en que a partir de éste puede generarse realimentación, redundancia y metacomunicación.

-Analiza en un artículo de opinión la responsabilidad social que un medio local (radio, prensa o televisión) evidencia respecto de la comunidad del barrio, el municipio o de la ciudad.

### **Para finalizar**

Las anteriores son unas acciones claves que orientan desde las asignaturas al estudiante para tener en sus escenarios de aprendizaje los contextos significativos, y que no se agotan en este listado. Ni la Internet ni el computador son la vida misma, pero sí tecnologías aprovechables para hacerla más grata al servir de catalizadores positivos del conocimiento.

### **Bibliografía**

ARCILA, Carlos. Construcción de un Medio de Comunicación Digital. De los Archivos Estudiantiles a las Publicaciones Online. En Razón y Palabra. <en línea> .Disponible en Internet: <http://www.cem.itesm.mx/dacs/publicaciones/logos/anteriores/n35/carcila.html> <Consultado en diciembre de 2006>.

Aproximación a la diferencia entre Gestión de la Información y la Gestión del Conocimiento. <en línea> . Disponible en Internet: <http://www.cibersociedad.net/congres2006/gts/comunicacio.php?id=618&llengu a=es> <Consultado en diciembre de 2006>

RODRÍGUEZ PALMERO, M<sup>a</sup> Luz. La teoría del aprendizaje significativo <en línea>. Disponible en Internet: <http://cmc.ihmc.us/papers/cmc2004-290.pdf> <Consultado en noviembre de 2006>.

SALAVERRIA, Ramón. Criterios para la formación de periodistas en la era digital <en línea> Ponencia presentada en el Congreso Nacional de Periodismo Digital. Huesca, 14-15 de enero de 2000. Disponible en Internet: <http://www.unav.es/fcom/mmlab/mmlab/investig/crite.htm> <Consultado en diciembre de 2006>.