

Burbano Pantoja, V. M. A., Mendoza Vargas, J. M., & Mendoza Varga, H. H. (2026, enero-abril). Pasantía profesional y desarrollo de habilidades emprendedoras en el centro de innovación empresarial Tunja-Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (77), 212-237.

<https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n77a9>

Pasantía profesional y desarrollo de habilidades emprendedoras en el centro de innovación empresarial Tunja-Colombia*

*Professional internship and development of entrepreneurial skills at the Tunja-Colombia
business innovation center*

Víctor Miguel Ángel Burbano Pantoja

Doctor en Ciencias de la Educación

Facultad de Ciencias, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

victor.burbano@uptc.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0002-3561-1886>

CvLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001241265

Juan María Mendoza Vargas

Magíster en Proceso de Dirección Empresarial

Facultad de Estudios a Distancia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

juanmaria.mendoza@uptc.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-1116-3844>

CvLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000037137

Hugo Hernando Mendoza Varga

Magister en Metalurgia y Ciencias de los Materiales

Facultad de Estudios a Distancia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Tunja, Colombia

hugo.mendoza@uptc.edu.co

Orcid: <https://orcid.org/0000-0003-3664-4505>

CvLAC:

https://scienti.minciencias.gov.co/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0000511587

*Este artículo se origina en la investigación titulada “Política pública y emprendimientos” formulada al interior de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.

Recibido: 10 de marzo de 2025

Evaluado: 24 de septiembre de 2025

Aprobado: 24 de octubre de 2025

Tipo de artículo: Investigación.

Resumen

Actualmente, la generación de emprendimientos al interior de las aulas universitarias es aún incipiente y el desarrollo de habilidades emprendedoras es escaso, requiriéndose su fortalecimiento por medio de estrategias de mejora en la formación académica y el desempeño del futuro profesional. El objetivo fue explorar e interpretar el efecto de la pasantía profesional sobre la consolidación de habilidades emprendedoras y competencias tanto académicas como laborales en los estudiantes que interactúan en el Centro de Innovación Empresarial (CINEM) en Tunja-Boyacá-Colombia. Metodología centrada en un diseño no experimental-empírico y de carácter descriptiva-interpretativa. La información fue recolectada a través de Google Drive con una encuesta aplicada a 100 individuos. Para el procesado de los datos se usó tanto Excel como el paquete R. En los resultados se encontró que, el 90 % del estudiantado encuestado percibe que el CINEM es un escenario real que ofrece múltiples posibilidades para mejorar las competencias que requieren para desempeñarse adecuadamente en el contexto empresarial y para generar potenciales emprendimientos. Se ha concluido que hay una asociación significativa, aunque moderada, entre la pasantía profesional que se efectúa en dicho centro y la adquisición tanto de competencias de tipo laboral como de emprendimientos.

Palabras clave: Administración; Centro de Innovación Empresarial; Formación por competencias; Habilidades emprendedoras; Innovación educativa; Pasantía profesional.

Abstract

Currently, the generation of entrepreneurship within university classrooms is still incipient and the development of entrepreneurial skills is scarce, requiring its strengthening through strategies to improve academic training and the performance of future professionals. The objective was to explore and interpret the effect of the professional internship on the consolidation of

entrepreneurial skills and both academic and work competencies in students who interact at the Business Innovation Center (CINEM) in Tunja-Boyacá-Colombia. The methodology focused on a non-experimental, empirical, and descriptive-interpretive design. Data was collected via Google Drive through a survey administered to 100 individuals. Both Excel and the R package were used for data processing. The results showed that 90% of the surveyed students perceive CINEM as a real-world scenario that offers multiple opportunities to improve the skills they need to perform adequately in the business context and to generate potential entrepreneurial ventures. It has been concluded that there is a significant, although moderate, association between the professional internship carried out at this center and the acquisition of both work-related skills and entrepreneurial abilities.

Keywords: Administration; Business innovation center; Competency-based training; Entrepreneurial skills; Educational innovation; Professional internship.

Introducción

Las universidades tienen responsabilidades en la formación integral del estudiantado, pues ha de prepararse para enfrentar los retos del mundo profesional con habilidades de liderazgo, emprendimiento y capacidad de adaptación. Sin embargo, la generación de emprendimientos al interior de las aulas universitarias es aún incipiente y el desarrollo de habilidades emprendedoras es escaso, requiriéndose su fortalecimiento a través de estrategias que posibiliten mejoras significativas tanto en la formación académica como en su futuro desempeño en el campo profesional.

Un estudio realizado por Lloja Rengifo et al. (2021) destaca la necesidad incrementar el desarrollo de habilidades emprendedoras en el estudiantado, que le permitan desempeñarse de mejor manera durante sus pasantías profesionales. En el CINEM, perteneciente a la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia (UPTC), se hacen tales pasantías, las cuales incluyen diversas prácticas vivenciadas por el estudiantado, mismas que le pueden generar habilidades para enfrentar situaciones empresariales sobrevinientes en sus futuras trayectorias laborales, en el sentido expuesto por Anjum (2020).

En este contexto, la UPTC ha asumido la tarea de crear escenarios y espacios que propicien el desarrollo empresarial e investigativo en sus estudiantes; estos entornos ofrecerán a los jóvenes la oportunidad de explicitar sus saberes teóricos en las prácticas que realizan durante su pasantía profesional en el CINEM, potenciar sus habilidades emprendedoras y adquirir experiencia relevante para su futuro profesional.

El CINEM se caracteriza por promover una serie de dinámicas que buscan que el estudiante desempeñe funciones relevantes para empresas públicas y privadas; las prácticas son actividades que el estudiantado ejecuta como parte de su pasantía profesional en el CINEM y tienen como objetivo fortalecer el ánimo emprendedor y consolidar los saberes adquiridos. También, el CINEM se convierte en un escenario interactivo donde los aspectos teóricos y las ideas del estudiantado, centradas en la innovación, se fusionan (Gairín Sallán et al., 2022). Además, la universidad cumple con la responsabilidad de proporcionar espacios especializados de “aprendizaje” que permitan al estudiantado desarrollar y potenciar diversas experiencias, las cuales, con el paso del tiempo, podrán ser aplicadas de manera creativa e innovadora en su futura vida laboral, promoviendo el desarrollo competitivo para el país, especialmente en términos de generación de empleo y creación de nuevos emprendimientos (Rojas Arenas et al., 2020).

Tanto Anjum (2020) como Hinojo Lucena et al. (2020) afirman que en la implementación de pasantías profesionales es perentoria la planificación y organización del espacio físico. Estas pasantías han de facilitar la interacción entre el docente, el conocimiento y el estudiante; el propósito se centra en que el estudiante pueda interactuar en las instalaciones del CINEM con otros actores, sea orientado por su docente-emprendedor en campo real, que el pasante explice los diferentes saberes adquiridos, los socialice con sus pares e intervenga de forma proactiva e interdisciplinar en los procesos que a diario se ejecutan en el mencionado centro. En este contexto, las interacciones grupales consolidan su formación académica y permiten vivenciar situaciones profesionales reales (Espinoza Freire, 2020).

El interrogante que orientó la elaboración de este trabajo fue ¿Cuáles aspectos relacionados con emprendimientos y las pasantías profesionales son susceptibles de potenciarse en el estudiantado que interactúa en el CINEM? El objetivo se focalizó en explorar e interpretar el efecto de la pasantía profesional sobre la consolidación de habilidades emprendedoras y de competencias tanto académicas como laborales.

Marco teórico

El Programa de Administración de Empresas (PROADEM) en la UPTC se destaca por su enfoque, el cual prioriza la extensión académica e investigativa a través del CINEM; este centro ofrece al estudiantado la oportunidad de realizar sus pasantías profesionales, que se constituyen en una valiosa estrategia de enseñanza tendiente a mejorar las habilidades emprendedoras, al aplicar el conocimiento teórico adquirido en las aulas; así entonces, el CINEM se convierte en un espacio de aprendizaje práctico y enriquecedor (Proaño Piedra et al., 2022). Con estas oportunidades de aprendizaje, centradas en las categorías de emprendimiento, innovación educativa y formación por competencias, la universidad contribuye al desarrollo social de los territorios y del país, ya que los nuevos enfoques implementados aumentan las capacidades de los estudiantes, convirtiéndolos en agentes de desarrollo con una visión emprendedora (Poveda Velasco et al., 2024).

Una pasantía o estancia puede concebirse como un programa de entrenamiento que incluye actividades de práctica asumidas por un estudiante o recién egresado para trabajar en una empresa u organización a fin de adquirir experiencia en un campo de estudio específico (Espinoza-Riveros, 2022). Las pasantías juegan un papel fundamental al validar la pertinencia de los programas curriculares, la adquisición de experiencias, la aplicación de los saberes adquiridos en entornos práctico-reales, el uso de simulaciones y herramientas tecnológicas relacionadas con el mundo empresarial y el desarrollo de diversas competencias, entre ellas: usar el conocimiento teórico (saber), adquirir habilidades prácticas (saber hacer) y acrecentar atributos personales y profesionales (saber ser).

De esta manera, las pasantías se convierten en una conexión efectiva entre la “teoría” y la práctica planeada, que acrecienta la formación del estudiantado. Esta visión sobre la importancia de las pasantías y la formación en emprendimiento está respaldada por estudios como el de Gairín Sallán et al. (2022), quienes preponderan la relevancia de vincular los conceptos teóricos con la realidad empresarial y tanto los principios como valores de la administración. Asimismo, Proaño Piedra et al. (2022) y Mouro et al. (2021) resaltan la necesidad de incorporar actitudes creativas e ingeniosas en los estudiantes como parte esencial del proceso formativo.

Un emprendimiento puede entenderse como un negocio que se ha iniciado y se desarrolla a manera de proyecto de forma independiente por una o varias personas denominadas emprendedoras (Reimers, 2025). A nivel de la educación universitaria, el reto de promover nuevos emprendimientos no solo impacta positivamente la futura generación de empleo, sino que también contribuye al crecimiento económico del país; por tanto, es esencial formar profesionales con capacidades de emprendimiento y las universidades han de asumir un rol activo en la apropiación y transferencia de conocimiento (Montiel Méndez et al., 2023) mediante procesos de innovación educativa y de formación por competencias.

Por su parte, la UPTC ha reconocido la importancia de establecer una estrecha relación con el sector productivo mediante la política de emprendimiento consignada en su plan de desarrollo; esta vinculación con el entorno empresarial es fundamental para menguar la brecha existente entre los saberes teóricos y las prácticas en entornos reales. En este contexto, Barrios-Hernández y Olivero-Vega (2020), consideran que las cualidades de liderazgo desde una perspectiva empresarial favorecen la implementación de emprendimientos. Además, Hinojo Lucena et al. (2020) han definido la “habilidad emprendedora” como aquella capacidad de la persona para superarse por medio de su propio desempeño en diversas labores.

La innovación educativa puede conceptualizarse como un conjunto de procesos que conllevan cambios en la enseñanza, los cuales involucran cuatro elementos básicos: los individuos, el conocimiento científico, los procedimientos y la tecnología, requeridos para implementar novedades a nivel de los mercados (Jasso Alfieri et al., 2025). Según Rojas Arenas et al. (2020), las iniciativas de innovación se adquieren a través de una secuencia de actividades formativas, enfocadas en ofrecer oportunidades de aprendizaje que involucren reflexión y compromiso ético, lo que podría fomentar la responsabilidad moral en los futuros profesionales.

Para fomentar las habilidades de innovación en los estudiantes del PROADEM, es fundamental realizar ajustes en cada micro-curículo, basándose en las experiencias educacionales que hayan sido exitosas, los buenos resultados que se hayan obtenidos y actividades académicas pertinentes tanto para orientar los aprendizajes como para valorarlos (Wang et al., 2021). Además, Fragoso et al. (2020) sostienen que, el alumnado debe avizorar claramente las oportunidades que ofrecen los mercados, las prácticas empresariales y los métodos usados por cada docente que incuben ideas de emprendimiento innovadoras.

El acompañamiento docente, el seguimiento estudiantil y la combinación de habilidades de innovación empresarial mediante las TIC son elementos clave para orientar la pasantía profesional sin descartar la intervención de un equipo de expertos interdisciplinares, capaces de generar un ambiente seguro, que abarque diversas dimensiones, competencias técnicas profesionales y comportamientos tanto de responsabilidad como de empatía (Messina Scolaro et al., 2024). Estas orientaciones han de favorecer la puesta en práctica de saberes previos y el desarrollo de habilidades emprendedoras enfocadas en el entorno empresarial (Alam et al., 2020; Espinoza Freire, 2020).

De forma complementaria, la formación por competencias corresponde a un enfoque educacional centrado en el desarrollo de capacidades y habilidades específicas en el estudiantado para que pueda enfrentar desafíos y problemas relacionados con el mundo real desde diversas prácticas y perspectivas educativas (Rivera & Moore, 2025). Desde esta mirada, el estudiante ha de ejecutar acciones respaldadas en teorías y aplicación del conocimiento adquirido. Además, ha de usar distintos métodos para checar que se cumplan los objetivos ya establecidos y las tareas asignadas tanto en la empresa (Guerra et al., 2021) como en su pasantía profesional en el CINEM, la cual también fomenta la aprehensión de experiencias prácticas y de destrezas relevantes para el mundo laboral (Shaheen et al., 2022).

Las competencias del docente en habilidades de liderazgo son indispensables para formar integralmente al estudiantado por medio del ejemplo y el desarrollo de actividades adecuadas para generar soluciones factibles a las necesidades actuales del entorno (Killian-Reyes & Cruz-Serrano, 2023). El trabajo en equipo también juega un papel crucial, ya que permite examinar las capacidades y dificultades del estudiantado durante las acciones implicadas en la pasantía. Estas acciones pueden incluir la resolución de casos, en los cuales los problemas reales puedan ser abordados con diferentes estrategias, el uso de procesos de reflexión personal y la aplicación de los protocolos propios del CINEM sin que se limiten las habilidades de liderazgo estudiantil (Rojas Arenas et al., 2020).

En consonancia con las ideas expuestas, el CINEM se constituye en un escenario real para realizar la pasantía profesional y promover habilidades emprendedoras en el estudiantado perteneciente al programa de Administración de la UPTC. Desde allí, la UPTC también interactúa mancomunadamente con el Estado colombiano y la misma sociedad para conformar equipos de

trabajo que contribuyan de manera proactiva a la generación de competencias innovadoras (Chávez Moreno, 2020). Sin embargo, se requiere estructurar y actualizar los planes de estudio, incorporando herramientas tecnológicas que direccionen las pasantías a las exigencias de los mercados globalizados. Al incluir al estudiantado como parte activa del entorno empresarial, tendrá la oportunidad de poner en práctica sus ideas y propuestas innovadoras, que acrecentarán su desarrollo personal (Arias Marín et al., 2019; Bodolica et al., 2021).

Para que un estudiante logre desarrollar iniciativas de innovación durante su pasantía, es fundamental que dirija sus conocimientos disciplinares hacia la realidad objetiva con la cual interactúa, esto implica identificar oportunidades de negocio o proponer soluciones innovadoras. Para esto, el estudiante ha de articular habilidades y destrezas adaptables al mundo empresarial, usar su capacidad de adaptación a diferentes escenarios y conservar su imagen particular atribuida a su personalidad, ya que la habilidad emprendedora no se trata de replicar modelos preexistentes, sino de encontrar una identidad propia y diferenciadora que agregue valor a sus proyectos (Sansone et al., 2021).

Otro elemento por destacar en la generación de habilidades de emprendimiento en la pasantía profesional es la interacción directa con sus homólogos y el docente, la colaboración, el trabajo en equipo y la empatía son fundamentales para construir relaciones sólidas y desarrollar proyectos exitosos en el mundo empresarial (Zhu & Lo, 2022). En este proceso, es valioso que el estudiante se enfoque en apropiar la triada competencial recomendada por la UNESCO: saber-hacer-ser. Estas competencias también abarcan la identificación de problemas por resolver y la apropiación de las oportunidades que ofrece el mercado. Además, interiorizar que emprender implica planear de forma estratégica tanto los productos como los servicios requeridos por la sociedad (Poveda Velasco et al., 2024).

Actualmente, las nuevas formas de organización administrativa exigen al docente orientar al estudiantado en uso de la interconectividad de los sistemas automatizados para impulsar acciones productivas durante las pasantías y la introspección tanto de procesos operativos como administrativos que contrastan con las metodologías pedagógicas tradicionales (Guerra et al., 2021) y favorecen un liderazgo sostenible (Sailer & Homner, 2020). Tales sistemas también requieren la actualización de los micro-curriculos de manera que permitan la construcción de nuevo conocimiento basado en la experiencia tecnológica (Shah et al., 2020).

Por otro lado, Alam et al. (2020) resaltan que durante las pasantías profesionales se ha de emplear un enfoque transversal que promueva la asimilación de nuevos conocimientos. Desde el CINEM de la UPTC también se asume dicho enfoque para potenciar los procesos administrativos de gestión y dirección de empresa aplicados en la tienda estudiantil. Este entorno de práctica se consolida como un modelo de enseñanza no tradicional focalizado en el alumnado y su interacción con otros para trabajar de manera colaborativa a fin de acrecentar su perfeccionamiento profesional (Messina Scolaro et al., 2024).

En estas circunstancias, las sinergias entre la academia universitaria y el sector empresarial son esenciales para fomentar las habilidades de emprendimiento y promover el desarrollo económico regional (Barrios-Hernández & Olivero-Vega, 2020); en este contexto, si el estudiantado usa la innovación educativa, genera ideas emprendedoras y apropiá las dinámicas empresariales estará en capacidad de afrontar con éxito los desafíos del mundo actual. La universidad jugará un papel preponderante cuando ofrezca una formación pertinente que potencie el espíritu emprendedor en sus estudiantes y los provea de escenarios propicios para que gestionen sus diversos aprendizajes y desarrollos sus competencias profesionales tanto desde un ambiente académico como experiencial, y en su rol de futuros trabajadores puedan efectuar una contribución significativa al progreso de esta sociedad.

Metodología

Se utilizó una metodología centrada en un diseño no-experimental-transversal y de carácter descriptiva-interpretativa; además, se usaron técnicas estadísticas para analizar la información. En concordancia con Proaño Piedra et al. (2022), mediante este tipo de trabajo investigativo se explora y cuantifica el efecto de la pasantía profesional sobre la consolidación de habilidades emprendedoras y de competencias tanto académicas como laborales. Este estudio tuvo el aval del Comité de ética de la UPTC. De un universo de tamaño 600, al usar un margen de error absoluto de 0.089 y un nivel de confiabilidad del 95 % se obtuvo una muestra constituida por 100 participantes del PROADEM en la sede central de Tunja-Colombia.

Los individuos fueron escogidos por medio de muestreo aleatorio simple aplicado al universo de estudiantes, quienes han efectuado su pasantía profesional en el mencionado centro de

innovación; en este contexto, los participantes dieron su consentimiento informado; además, sin presión alguna, contestaron la encuesta y aportaron información adicional sobre la experiencia vivida en dicho centro. Las hipótesis por probar fueron: H_0 : hay una asociación no-significativa entre la pasantía profesional efectuadas en el CINEM y la consolidación tanto de habilidades emprendedoras como de competencias laborales; H_1 : Si existe una asociación significativa entre tal pasantía y la consolidación de las mencionadas habilidades y competencias. Para comprobarlas, se usó la prueba chi_cuadrado (χ^2), acompañada del coeficiente de contingencia C de Pearson ($C = \sqrt{(\chi^2/n + \chi^2)}$) donde n es el tamaño de la muestra, la cual mide el grado de asociación entre modalidades de dos variables cualitativas (Pérez, 2005).

En la fase de colecta de los datos, se utilizó una encuesta constituida por ocho ítems (interrogantes), los cuales se centraron en la exploración de las interacciones vivenciadas por el estudiantado durante su pasantía profesional en el CINEM de Tunja. Dicha encuesta fue validada por tres jueces (expertos) antes de aplicarse; se usó una rejilla para valorar con puntajes de 1 a 5 la estructura y significado de cada ítem, tres ítems calificados con puntuaciones bajas fueron ajustados y nuevamente revisados por los jueces; además, se hizo un pilotaje con la participación de 20 estudiantes y se obtuvo un alpha de Crombach de 0.81, valor que indica una alta confiabilidad de la encuesta. De los ocho ítems se desprendieron las siguientes categorías: saberes relacionados con la pasantía, propósitos, habilidades potencializadas-emprendimientos, competencias desarrolladas, expectativas, acciones y elementos esenciales de la pasantía.

La información fue recogida a través de un formato generado por Google Drive y mediante los correos electrónicos de quienes participaron en este estudio. Para el análisis de la data se usó Excel y el paquete R, elaborándose varias tablas para resumir las principales categorías que emergieron de la información textual, acompañadas de porcentaje relacionado con cada una de las respuestas aportadas por los encuestados para cada ítem. Posteriormente, se generó un análisis descriptivo complementado con interpretación de los hallazgos; tal análisis fue complementado con un análisis inferencial bi-variado basado en la prueba χ^2 . Los principales resultados fueron contrastados y discutidos con algunos referentes teóricos presentados por los autores mencionados en la sección de marco teórico.

Resultados

En seguida, se dan a conocer los resultados obtenidos al haber procesado, descrito e interpretado la información que ha provenido de la aplicación de la encuesta; posteriormente, se hace una discusión de los mismos.

El primer interrogante formulado a los encuestados fue: el CINEM en Tunja es un escenario real para fomentar el uso de los saberes teóricos del estudiantado ¿Cuáles saberes se fomentan en el mencionado centro? En concordancia con los porcentajes de la Tabla 1, en los participantes prevalecieron, en su orden: el uso en el CINEM de los saberes teóricos adquiridos al abordar las materias incluidas en los micro-currículos del PROADEM, la interacción entre el estudiantado y un prototipo de empresa real que motivaba y promovía eficientemente su ejercicio profesional próximo, y la inclusión de nuevos saberes de tipo teórico-práctico.

En menor porcentaje también percibieron que, en el centro, resulta de mucho valor el trabajo desarrollado con eficacia, ya que potenciaba la adquisición de competencias profesionales. Estos resultados preliminares permitieron interpretar que, en un alto porcentaje (74 % acumulado), el estudiantado percibe que en el CINEM se fomentaba la aplicación de los saberes tanto teóricos como de transferencia de los conocimientos adquiridos en el aula hacia contextos reales donde se afianzaban sus competencias profesionales al interactuar directamente en entornos empresariales.

Tabla 1

Saberes relacionados con la pasantía profesional

Variable	Categoría	Porcentaje
Saberes que se fomentan en el CINEM	Uso de los saberes teóricos	36 %
	Inclusión de nuevos saberes	20 %
	Trabajo desarrollado con eficacia en la práctica de empresa	18 %
	Interacción entre estudiantado y empresa real	26 %

El segundo interrogante planteado fue: ¿Cuál es el propósito de participar en las pasantías efectuadas en el CINEM? La Tabla 2 permitió interpretar que tal propósito para los encuestados prioritariamente se centraba en: la asimilación de conocimientos empresariales técnicos, seguido de la aprehensión de habilidades organizacionales y competencias profesionales, pero dando

menor importancia al interés por la generación de emprendimientos nuevos y a la percepción de que la interacción en el CINEM también fortalece sus competencias para el trabajo. Estos hallazgos reflejan que un bajo porcentaje de los participantes considera que tal propósito solamente sea el de propiciar o simular la ejecución de prácticas de pasantía en escenarios reales.

Tabla 2

Propósitos asociados con la pasantía profesional

Variable	Categoría	Porcentaje
Propósito de la pasantía empresarial En el CINEM	Ejecución de prácticas de pasantía	15 %
	Interés por la generación de emprendimientos nuevos	22 %
	Aprehensión de habilidades organizacionales y competencias	31 %
	Asimilación de conocimientos empresariales técnicos	32 %

El tercer interrogante fue ¿Cuáles habilidades del estudiantado se potencializan durante la pasantía en el CINEM de Tunja? Con la Tabla 3 se establece que, en un alto porcentaje (90 % acumulado), los encuestados perciben que durante las pasantías frecuentemente se potencializan: la toma de decisiones responsables basadas en información proveniente de la ejecución de actividades planeadas y ejecutadas, las habilidades emprendedoras, la capacidad para solucionar problemas en ambientes reales, y el trabajo colectivo; el resto, se inclina por la revisión de los proyectos que se habían formulado y ejecutado, sin descartar la generación de ideas para nuevos emprendimientos. Estos hallazgos indican que las actividades prácticas incluidas en la pasantía promueven en los participantes diversas habilidades requeridas en los emprendimientos o en su futuro ejercicio profesional. Una prueba χ^2 también determinó que había una asociación significativa, pero moderada ($C = 0.3877$) entre la pasantía profesional (teniendo en cuenta los saberes, propósitos, sus elementos esenciales, expectativas y acciones) y el desarrollo de habilidades emprendedoras en el estudiantado (p -valor 0.001).

Tabla 3

Habilidades emprendedoras potencializadas con la pasantía profesional

Variable	Categoría	Porcentaje
Habilidades que se Potencializan en el CINEM	Revisión de los proyectos formulados y ejecutados	10 %
	Habilidades emprendedoras	27 %
	Trabajo colaborativo	11 %
	Capacidad para solucionar problemas	22 %
	Toma de decisiones con información	30 %

El cuarto interrogante fue ¿Cuáles acciones considera usted que pueden potenciar las competencias estudiantiles durante la pasantía profesional al interactuar con otros actores en el CINEM de Tunja? Los porcentajes de la Tabla 4 permiten interpretar que, en un alto porcentaje (87 % acumulado), el estudiantado ha percibido y ejecutado acciones específicas que le permiten potenciar sus competencias académicas y laborales al interactuar con otros actores en escenarios reales; mismas que se potencializan al: utilizar los conocimientos y habilidades asimiladas en las aulas para aplicarlas en el CINEM de forma eficiente, ser indispensable identificar y proponer soluciones factibles a los problemas que se susciten en el entorno de trabajo, y actuar de manera pertinente y proactiva durante la ejecución de las actividades asignadas a cada individuo, sin descartar el trabajo en equipo y la comunicación directa con el resto del personal. En este contexto, una prueba χ^2 permitió determinar que existió una asociación moderada pero significativa ($C=0.4803$) entre la pasantía profesional (saberes, propósitos, elementos esenciales, expectativas y acciones) y la consolidación de competencias laborales (p -valor 0.0002).

Tabla 4

Competencias estudiantiles potenciadas durante la pasantía profesional

Variable	Categoría	Porcentaje
Acciones que potencian las competencias estudiantiles al interactuar con otros	Actuar de manera pertinente durante la ejecución de actividades	14 %
	Usar conocimientos y habilidades adquiridas en el aula para aplicarlas	26 %
	Identificar y proponer soluciones factibles a los problemas detectados	47 %
	Trabajar en equipo y comunicarse eficientemente con los demás actores	13 %

El quinto interrogante fue ¿Cuáles expectativas centran la pasantía profesional que se efectúa en el CINEM de Tunja? Al explorar los porcentajes de la Tabla 5, se deduce que, en un

alto porcentaje (85 % acumulado), los encuestados enfatizan que: las pasantías permiten la aplicación de los aspectos teóricos abordados en el aula, mismas que posibilitan la interacción directa con escenarios reales y generan espacios tanto de reflexión como de complementación entre academia y empresa; el resto considera que estos escenarios privilegian la participación activa en proyectos planificados por ejecutarse en circunstancias reales. Esta exploración indica que los encuestados tienen diferentes expectativas frente a las pasantías que realizan en el CINEM; sin embargo, todas apuntan a mejorar sus desempeños en escenarios reales.

Tabla 5

Expectativas sobre las pasantías en el CINEM

Variable	Categoría	Porcentaje
Expectativas sobre las que se centran las prácticas empresariales en el CINEM	Aplicación de los aspectos teóricos tratados en el aula	38 %
	Interacción directa con escenarios reales	22 %
	Reflexión y complementación entre academia y empresa	25 %
	Participación activa en proyectos planificados por ejecutarse en escenarios reales	15 %

El sexto interrogante fue, ¿Cuáles acciones futuras se han de realizar por el PROADEM de la UPTC para mejorar las competencias del estudiantado? De acuerdo con la Tabla 6, un porcentaje acumulado del 82 % refleja en su orden que: las acciones futuras requeridas se han de centrar en actualizar cada micro-currículo para que apunten a la interacción en escenarios empresariales reales, las actividades curriculares han de focalizarse prioritariamente en el emprendimiento y la adquisición de habilidades emprendedoras promovidas desde el CINEM, y la ejecución de proyectos de innovación en escenarios reales; los demás, perciben la necesidad de efectuar controles técnicos sobre los procesos realizados por el estudiantado durante las pasantías profesionales. Estos hallazgos reflejan que es perentorio realizar mejoras tanto en los aspectos curriculares como en la generación de ideas de emprendimiento y participación activa durante las pasantías realizadas en el CINEM para acrecentar las competencias académicas y laborales de los futuros profesionales.

Tabla 6

Acciones futuras del programa académico para potenciar competencias estudiantiles

Variable	Categoría	Porcentaje
Acciones futuras del programa académico para mejorar las competencias del Estudiantado en el PROADEM	Actualizar los micro-curriculós para que apunten al escenario empresarial real	31 %
	Desarrollar actividades curriculares focalizadas en el prendimiento y en las prácticas en el centro de innovación de Tunja	26 %
	Elaborar proyectos de innovación en escenarios reales	25 %
	Efectuar controles técnicos sobre los procesos realizados por el estudiantado durante las prácticas profesionales	18 %

La séptima pregunta: ¿Cuáles elementos esenciales se han de utilizar en la pasantía profesional realizada en el CINEM de Tunja? De la Tabla 7, en un porcentaje acumulado del 89 %, los participantes enfatizan la necesidad de: utilizar la guía matricial de instrucción práctica, la cual evita cometer errores al momento de actuar; realizar actividades colaborativas por pares, a fin de apoyarse mutuamente durante los procedimientos; y usar adecuadamente las fichas técnicas individuales para llevar el registro de información, sin descartar el uso de los materiales multitarea y quizá los recursos multimedia cuando sea posible. Así entonces, se interpreta que hay unanimidad sobre el uso de unos elementos mínimos requeridos para realizar actividades prácticas en el CINEM, las cuales son esenciales para potenciar sus competencias profesionales. Este escenario real también genera ideas novedosas para plantear futuros emprendimientos. Una prueba χ^2 también determinó la existencia de una asociación significativa, pero moderada ($C = 0.501$) entre las actividades prácticas ejecutadas durante la pasantía profesional (relacionadas con sus elementos esenciales) y la potencialización de competencias académicas y laborales (p -valor 0.003)

Tabla 7

Elementos esenciales requeridos en la pasantía profesional en el CINEM

Variable	Categoría	Porcentaje
Elementos esenciales para realizar las prácticas empresariales en el CINEM	Guía matricial de instrucción práctica	33 %
	Fichas técnicas individuales	27 %
	Materiales multitarea y multimedia	11 %
	Actividades colaborativas por pares	29 %

La pregunta de cierre fue: según su percepción, ¿La pasantía profesional realizada en el CINEM genera un efecto positivo sobre la consolidación de habilidades emprendedoras y competencias tanto académicas como laborales en el estudiantado? Al respecto, un 72 % de los encuestados mencionó que dicha pasantía constituida por actividades bien planeadas y ejecutadas adecuadamente generaban efectos positivos sobre las mencionadas habilidades y competencias; en contraste, el 28 % consideró que algunos habilidades o competencias se consolidaban parcialmente, requiriéndose demasiado esfuerzo personal, conocimientos teóricos y seguimiento de protocolos estandarizados, en particular para incubar futuros emprendimientos.

Adicionalmente, a través de la prueba χ^2 se estableció que había una asociación significativa, pero moderada ($C = 0.435$), entre las actividades desarrolladas en la pasantía profesional (al incluir saberes, propósitos, elementos esenciales, expectativas y acciones) efectuadas en el CINEM y la consolidación tanto de competencias laborales como de habilidades emprendedoras desde la percepción de los estudiantes (p -valor = 0.0013) al asumir una significancia estadística del 0.05. Al calcular la medida de Kayser-Meyer-Olkin (Pérez, 2005), se obtuvo un valor de 0.401, el cual indica que hay una relación conjunta aceptable entre las categorías incluidas en la pasantía profesional asociadas de forma moderada tanto con las habilidades emprendedoras como las competencias académicas y laborales. Esta asociación se soportó en la prueba de esfericidad de Barlett que estableció un valor aproximado de $\chi^2 = 62.633$ con un p -valor de 0.0002.

De forma complementaria, se efectuó una regresión logística binaria $P(Y=1) = 1/(1+ e^{-f(X)})$ donde la variable dependiente fue Y: efecto positivo de la pasantía profesional con valores SI = 1, NO = 0; una función predictor $f(X) = \beta_0 + \beta_1X_1 + \beta_2X_2 + \beta_3X_3 + \beta_4X_4 + \beta_5X_5 + \varepsilon$ (Pérez, 2005), con X_1 : Saberes, X_2 : propósitos, X_3 : elementos esenciales, X_4 : expectativas y X_5 : acciones futuras, ε es el error aleatorio, encontrándose que $\beta_0 = 10.685$, $\beta_1 = -1.181$, $\beta_2 = -2.834$, $\beta_3 = 0.494$ resultaron estadísticamente significativos (p -valor de 0.0001, 0.008, 0.002, 0.009 respectivamente) y $\beta_4 = -0.162$ y $\beta_5 = 0.061$ resultaron no significativos (p -valor de 0.640, 0.780 respectivamente); estos hallazgos indican que los saberes, los propósitos y los elementos esenciales de la pasantía profesional tienen efectos positivos significativos sobre las habilidades emprendedoras y las competencias profesionales; sin embargo, las expectativas y las acciones futuras del PROADEM generan efectos positivos pero no significativos.

Discusión

Este trabajo investigativo ha permitido explorar algunas asociaciones existentes entre variables: pasantía profesional, las habilidades emprendedoras y ciertas competencias desarrolladas por los estudiantes cuando interactúan en el CINEM. Además, se ha determinado que existe una asociación significativa y moderada entre la pasantía profesional realizada en tal centro y la consolidación tanto de habilidades emprendedoras como de competencias desarrolladas por el estudiantado. No obstante, la formulación de emprendimientos al interior del PROADEM en la UPTC aún puede considerarse bajo, aunque sí se ha avanzado en el desarrollo de habilidades emprendedoras a través de estrategias reales como la puesta en escena de actividades prácticas implementadas durante la pasantía profesional que se realiza en el CINEM.

Estos hallazgos concuerdan con Anjum (2020), quien en su trabajo encontró impactos positivos sobre las habilidades de negocios, el crecimiento personal y profesional del estudiantado cuando se implementaron programas de pasantías. En este sentido, las ideas de emprendimiento, la aprehensión de destrezas emprendedoras y de competencias tanto académicas como laborales potenciadas en el CINEM son atribuibles a la implementación de la pasantía profesional mediante un conjunto amplio de actividades debidamente planeadas y factores adicionales como los saberes, propósitos, expectativas y acciones específicas incluidos en dicha pasantía.

En este mismo sentido, Aldana Rivera et al (2019) indican que las prácticas pedagógicas semejantes a las implementadas durante la pasantía realizada en el CINEM, relacionadas con habilidades emprendedoras en educación superior, se constituyen en herramientas eficientes para potenciar dichas habilidades en el estudiantado y potencializar el desarrollo de competencias profesionales; así mismo, permiten contrastar las actividades curriculares propuestas por los programas académicos y ejecutadas por los docentes. Por otra parte, los hallazgos tienen concordancia con los resultados expuestos por Lloja Rengifo et al. (2021), en tanto que los saberes, propósitos y elementos esenciales de la pasantía se constituyen en parte de su factor tanto de personal como de recursos, los cuales son generadores de habilidades emprendedoras al afrontar problemas y necesidades del entorno, asimismo, potenciadores de competencias profesionales.

Este trabajo también ha permitido observar en vivo las actuaciones estudiantiles y el uso de sus competencias en contextos reales, en los cuales se requieren aplicar diversos conocimientos teóricos aprehendidos en las aulas. En consecuencia, los encuestados han sugerido que el PROADEM de la UPTC actualice los micro-currículos, además, desarrolle actividades curriculares centradas en acrecentar las habilidades emprendedoras en el estudiantado, potenciar competencias profesionales, ejecutar actividades prácticas mediante proyectos de innovación en escenarios reales y hacer controles técnicos sobre los procesos asumidos por los estudiantes durante las pasantías, entre otras.

Esta investigación tiene un valor agregado, ya que aporta datos textuales e información relevante con las siguientes implicaciones prácticas: se ha logrado determinar que, mediante el CINEM de Tunja y la realización de las pasantías en dicho escenario, es factible desarrollar habilidades emprendedoras y mejorar la adquisición de diferentes competencias en el estudiantado, puesto que este espacio real ha permitido ejecutar conjuntos planeados de actividades y aplicar diversos tópicos de los saberes incluidos en el plan curricular con el propósito de mejorar la formación del futuro profesional. Asimismo, propiciar condiciones favorables para generar futuros emprendimientos de modo semejante al expresado por Barrios-Hernández y Olivero-Vega (2020), tendientes a potenciar la relación universidad-empresa.

De igual forma, se ha promovido la adquisición de habilidades personales, competencias profesionales y la aprehensión de conocimientos técnicos acerca del manejo de los procesos empresariales cotidianos, entre otros. En este contexto, se logró evidenciar que un 90 % de los estudiantes ha percibido al CINEM como un escenario real que ofrece posibilidades encaminadas a mejorar las competencias que ellos requieren para desempeñarse adecuadamente en el contexto empresarial; por ejemplo, el trabajo en equipo, el control por pares de homólogos, la formulación y ejecución de proyectos, mostrar su capacidad de liderazgo, usar sus habilidades para identificar y resolver situaciones problema de forma eficiente, asumir responsabilidades y tomar decisiones con la información registrada en la guía matricial de instrucción práctica, solo por mencionar algunas.

Los aspectos mencionados convergen hacia lo expuesto tanto por Yang y Yang (2019) como por Poveda Velasco et al. (2024), ya que la participación activa del estudiantado influirá de manera positiva en la innovación personal, consecución de competencias y el desempeño laboral

adecuado del futuro profesional, quien laborará al interior de una empresa particular o sacando adelante sus diversos emprendimientos. Además, la exploración de las habilidades emprendedoras y el desarrollo de competencias en el estudiantado puede extenderse a otras carreras ofrecidas por la UPTC, e incluso en diversos escenarios donde se ofertan diferentes programas de educación superior.

Por otra parte, este trabajo también ha generado aportes de carácter cognitivo puesto que los participantes aprenden mediante las acciones que realizan y las experiencias provenientes de interactuar con un contexto real provisto de puestos de trabajo y funciones específicas y otros actores, durante su estancia en el CINEM, espacio que también ha permitido que el estudiantado participante haya acrecentado sus conocimientos: teórico, experiencial y de ejecución de procedimientos específicos. Estos aspectos convergen al trabajo realizado por Shaheen et al. (2022), en tanto que los participantes lograron apropiarse de los elementos esenciales requeridos para efectuar su pasantía con eficiencia, mismos que también se usan en el escenario empresarial real; por ejemplo, las guías matriciales de instrucción, fichas de registro de información, interacciones colaborativas con homólogos, manejo apropiado de materiales, interacción con la caja registradora, los inventarios, asientos contables y uso pertinente de TIC, entre otros.

En concordancia con Espinoza Freire (2020), las situaciones profesionales reales y los saberes teóricos y procedimentales permiten potencializar en los individuos diversas competencias, destrezas y habilidades relacionadas con la manipulación concreta de materiales e instrumentos a usar en el trabajo, el seguimiento adecuado de los protocolos y de las tareas específicas. Para esta clase de conocimientos, los errores pueden mitigarse con el incremento de las pasantías profesionales en el centro provisto de una infraestructura adecuada. Además, los aprendices se enriquecen mediante la interacción con los otros actores al poner en práctica ciertas estrategias administrativas como sucedió en el CINEM, entre otros. De acuerdo con Fragoso et al. (2020), estos aspectos se consolidan en elementos que coadyuvan de forma positiva el desarrollo de habilidades emprendedoras personales y grupales para así mejorar los procesos administrativos.

Algunos aspectos explorados divergen con lo expuesto por Montiel Méndez et al. (2023), ya que los currículos, procedimientos y procesos asociados con las pasantías profesionales y con las prácticas relacionadas con la formación por competencias involucran distintas rutas, actores, materiales y diversos escenarios. En primer lugar, está el cuerpo discente, el cual para desarrollar

sus diversas competencias tiene que ser acompañado de forma adecuada por un grupo de profesores universitarios idóneos, directivos y personal de apoyo, quienes han de promover de manera eficiente los procesos de aprendizaje y formación administrativa, en espacios pertinentes para potenciar las habilidades y competencias. Entre estos están los CINEM, en los cuales, según Peña-Ramírez et al. (2020) se puedan aplicar los cuerpos de saberes teóricos que se han adquirido en las aulas y asimilar nuevas experiencias y saberes relacionados con el funcionamiento óptimo de la empresa real con la puesta en marcha de emprendimientos novedosos hacia el futuro.

Los anteriores elementos interactúan y se relacionan de forma proactiva y participativa en el CINEM de la UPTC en Tunja con los hallazgos ya explicitados, los cuales favorecen de manera directa e influyen de forma positiva sobre quienes han participado de esta experiencia potenciadora de su actividad laboral en el futuro cercano. Sin embargo, en este tipo de trabajo también existen limitaciones de carácter organizativo, operacional y curricular, susceptibles de ser mejoradas, a fin de acrecentar aún más las habilidades, capacidades y desempeños estudiantiles, que con una muestra mayor de participantes permitan avizorar nuevas oportunidades en escenarios inciertos o donde otros individuos no las visualizan dentro del contexto empresarial tanto regional y nacional como internacional (Dávila Morán & Agüero Corzo, 2024; Sailer & Homner, 2020).

Finalmente, este trabajo posibilita el delineamiento de una agenda investigativa focalizada en: fomentar la creación masiva de emprendimientos; explorar y reflexionar para mejorar la pasantía profesional; el acrecentamiento de competencias tanto de tipo académico como laboral al interactuar en el entorno empresarial real, tanto desde el PROADEM de la UPTC como del contexto regional y nacional; dinamizar la relación teoría-práctica; y expandir las ideas base de este trabajo para que puedan implementarse de forma sostenible en otros lugares del país.

Conclusiones

Con base en la información textual y la interpretación de los hallazgos, se concluye que: i) hay una asociación significativa, pero moderada, entre la pasantía profesional efectuada en el CINEM y la consolidación tanto de habilidades emprendedoras como de competencias en el estudiantado; ii) el CINEM es percibido por los estudiantes como un espacio real que posibilita al alumnado del PROADEM un fortalecimiento efectivo de su pasantía profesional y el

acrecentamiento de diferentes habilidades, destrezas y competencias; iii) los practicantes perciben que incrementan de forma paulatina sus conocimientos tanto teóricos como experimentales a medida que ejecutan conjuntos planificados de actividades incluidas en la realización de su pasantía en el CINEM; y iv) la implementación cuidadosa de la pasantía profesional potencia el desempeño del futuro profesional al haber asumido una gama amplia de funciones y actuaciones asociadas con un contexto empresarial real.

La información adicional aportada posibilita plantear algunas investigaciones futuras centradas en la implementación de nuevos centros de investigación empresarial, emprendimientos locales y regionales situados en escenarios caracterizados por la incertidumbre, la libre competencia, el uso de las TIC y las inteligencias artificiales.

Referencias

- Alam, M., Nasir, N., & Rehman, C. (2020). Intrapreneurship concepts for engineers: a systematic review of the literature on its theoretical foundations and agenda for future research [Conceptos de intraemprendimiento para ingenieros: una revisión sistemática de la literatura sobre sus fundamentos teóricos y la agenda de investigación futura]. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(1), 1-21. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-00119-3>
- Aldana-Rivera, E., Tafur-Castillo, J., Gil, I., & Mejía, C. (2019). Práctica pedagógica de emprendimiento en docentes de educación superior en Institución Educativa Universitaria de Barranquilla, *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 38(2), 9-18. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55964524002>
- Anjum, S. (2020). Impact of internship programs on professional and personal development of business students: a case study from Pakistan [El impacto de los programas de prácticas en el desarrollo profesional y personal de los estudiantes de negocios: un estudio de caso de Pakistán]. *Future Business Journal*, 6(1), 1-13. <https://doi.org/10.1186/s43093-019-0007-3>
- Arias Marín, L., García Restrepo, G., & Cardona-Arias, J. (2019, enero-abril). Impacto de las prácticas profesionales sobre las competencias de Investigación formativa en estudiantes

de Microbiología de la Universidad de Antioquia-Colombia. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (56), 2-15.
<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/1034>

Barrios-Hernández, K., & Olivero-Vega, E. (2020). Relación universidad-empresa-estado. Un análisis desde las instituciones de educación superior de Barranquilla-Colombia, para el desarrollo de su capacidad de innovación. *Formación Universitaria*, 13(2), 21-28.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062020000200021>

Bodolica, V., Spraggan, M., & Badi, H. (2021). Extracurricular activities and social entrepreneurial leadership of graduating youth in universities from the Middle East [Actividades extracurriculares y liderazgo empresarial social de jóvenes graduados en universidades de Medio Oriente]. *The International Journal of Management Education*, 19(2), Article e100489. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100489>

Chávez Moreno, E. A. (2020, enero-junio). Análisis comparativo de competencias emprendedoras entre estudiantes de la UABC. *RIDE. Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 10(20), Article e078. <https://doi.org/10.23913/ride.v10i20.646>

Dávila Morán, R. C., & Agüero Corzo, E. D. (2024). Emprendimiento y la capacidad empresarial de jóvenes emprendedores del Mercado Central de Lima. *Universidad y Sociedad*, 16(3), 456-563. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202024000300556&lng=es&nrm=iso

Espinoza Freire, E. E. (2020). La formación dual en Ecuador, retos y desafíos para la educación superior y la empresa. *Universidad y Sociedad*, 12(3), 304-311. http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202020000300304&script=sci_arttext&tlang=en

Espinoza-Riveros, V. B. (2022). Incidencias de las pasantías o prácticas profesionales en la formación universitaria de la Universidad Nacional de Asunción, Paraguay. *Revista Científica en Ciencias Sociales*, 4(1), 23-32. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=10024182>

Fragoso, R., Rocha-Junior, W., & Xavier, A. (2020). Determinant factors of entrepreneurial intention among university students in Brazil and Portugal [Factores determinantes de la intención emprendedora entre estudiantes universitarios de Brasil y Portugal]. *Journal of*

Small Business & Entrepreneurship, 32(1), 33-57.

<https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551459>

Gairín Sallán, G. J., Diaz-Vicario, A., Barrera-Corominas, A., & Duran-Bellonch, M. (2022). Teachers' informal learning and organizational learning in Spain [Aprendizaje informal y aprendizaje organizacional del profesorado en España]. *Journal of Workplace Learning*, 34(1), 74-87. <https://doi.org/10.1108/JWL-02-2021-0017>

Guerra, E., Neira, H., Díaz, J. L., & Patiño, J. (2021). Desarrollo de un sistema de gestión para la seguridad de la información basado en metodología de identificación y análisis de riesgo en bibliotecas universitarias. *Información Tecnológica*, 32(5), 145-156. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642021000500145>

Hinojo Lucena, F. J., Aznar Díaz, I., & Romero Rodríguez, J. M. (2020). Factor humano en la productividad empresarial: un enfoque desde el análisis de las competencias transversales. *Innovar*, 30(76), 51-62. <https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85194>

Jasso Alfieri, R. D., Fernández Mora, V. D., & García-Rojas, A. D. (2025, enero-junio). Perspectiva crítica de la innovación educativa desde las metodologías activas de aprendizaje. *Sophia, Colección de Filosofía de la Educación*, (38), 241-269. <https://doi.org/10.17163/soph.n38.2025.07>

Killian-Reyes, M. G., & Cruz-Serrano, J. (2023, enero-marzo). Percepción del profesorado de un programa de licenciatura sobre la implementación del enfoque socioformativo por competencias en una universidad mexicana. *SCIÉNDO*, 26(1), 41-48. <https://doi.org/10.17268/sciendo.2023.006>

Lloja Rengifo, H., Chugnas Malimba, E. S., Tello Fasanando, Z., & Cruz Tarrillo, J. J. (2021). Intención emprendedora: percepción desde los estudiantes universitarios. *Comuni@cción*, 12(4), 269-281. <http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.563>

Messina Scolaro, M. D., Hernández Sánchez, B., & Sánchez García, J. S. (2024, enero-diciembre). La intención emprendedora de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración de la Universidad de la República. *IE Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 15, e1946-e1946. https://doi.org/10.33010/ie_rie_rediech.v15i0.1946

- Montiel Méndez, O. J., Canales García, R. A., & Calderón Martínez, G. (2023, enero-diciembre). Educación universitaria y mentalidad para el emprendimiento: caso de estudio exploratorio en una universidad mexicana. *Entreciencias: Diálogos en la Sociedad del Conocimiento*, 11(25), 1-17. <https://doi.org/10.22201/enesl.20078064e.2023.25.83965>
- Mouro, C., Lomba, V., & Duarte, A. P. (2021). Pro-environmental behaviours at work: The interactive role of norms and attitudinal ambivalence. *Sustainability (Switzerland)*, 13(21), 1-15. <https://doi.org/10.3390/su132112003>
- Peña-Ramírez, C., Garcés-Rodríguez, G., & Da Silva, S. S. D. (2020, julio-septiembre). Los emprendedores zombis: emprendimiento en etapa inicial que no crea empresa en el contexto latinoamericano. *Estudios Gerenciales*, 36(156), 351-363. <https://doi.org/10.18046/j.estger.2020.156.3610>
- Pérez, C. (2005). *Técnicas estadísticas con SPSS 12. Aplicaciones al análisis de datos*. Pearson-Prentice Hall.
- Poveda Velasco, J. C., España Irala, I. A., de Souza, L. F., & Rivera Ríos, J. R. (2024). Aporte a la revisión teórica conceptual sobre el perfil emprendedor y su relación con la educación superior y el género. *Brazilian Journal of Business*, 6(3), e71613-e71613. <https://doi.org/10.34140/bjbv6n3-010>
- Proaño Piedra, C., Resabala Valencia, S. R., & León Tomalá, K. C. L. (2022). Contribución de las prácticas profesionales en la formación integral, carrera administración de empresas, ULVR Guayaquil-Ecuador. *Brazilian Journal of Business*, 4(2), 880-892. <https://doi.org/10.34140/bjbv4n2-019>
- Reimers, F. (2025). Educación en emprendimiento para mejorar el mundo: El papel de los objetivos de Desarrollo Sostenible para estimular la innovación en la Educación Superior. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 30(105), 599-624. <https://ojs.rmie.mx/index.php/rmie/article/view/1207/1586>
- Rivera, A. F., & Moore, R. K. (2025). Gestión de procesos académicos y su influencia en la satisfacción del estudiante en una universidad privada que implementa el modelo por competencias. *Formación universitaria*, 18(1), 131-142. <http://dx.doi.org/10.4067/s0718-50062025000100131>

Rojas Arenas, I. D., Vélez Castañeda, C. K., Durango Marín, J. A., Díaz Peláez, A. D., & Rodríguez Álvarez, A. F. (2020, mayo-agosto). Percepción del proceso de formación por competencias y su relación con las prácticas empresariales: un caso de estudio. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, (60), 46-68.
<https://www.doi.org/10.35575/rvucn.n60a4>

Sailer, M., & Homner, L. (2020). The gamification of learning: A meta-analysis [La gamificación del aprendizaje: un metanálisis]. *Educational Psychology Review*, 32(1), 77-112.
<https://doi.org/10.1007/s10648-019-09498-w>

Sansone, G., Ughetto, E., & Landoni, P. (2021). Entrepreneurial intention: An analysis of the role of Student-Led Entrepreneurial Organizations [Intención emprendedora: Un análisis del papel de las organizaciones emprendedoras lideradas por estudiantes]. *Journal of International Entrepreneurship*, 19(3), 399-433. <https://doi.org/10.1007/s10843-021-00288-6>

Shah, I. A., Amjad, S., & Jaboob, S. (2020). The moderating role of entrepreneurship education in shaping entrepreneurial intentions [El papel moderador de la educación emprendedora en la formación de las intenciones emprendedoras]. *Journal of Economic Structures*, 9(1), 1-15. <https://doi.org/10.1186/s40008-020-00195-4>

Shaheen, F., Muzamil, M., & Shiraz, M. (2022). Impact of Perceived Value of Internship on the Employability Skills of Students at University Level [El impacto del valor percibido de las prácticas en las habilidades de empleabilidad de los estudiantes universitarios]. *UMT Education Review*, 5(2), 46-67. <https://doi.org/10.32350/uer.52.03>

Wang, H., Han, X., & Li, J. (2021). Supervisor Narcissism and Employee Performance: A Moderated Mediation Model of Affective Organizational Commitment and Power Distance Orientation [Narcisismo del supervisor y desempeño del empleado: un modelo de mediación moderada del compromiso organizacional afectivo y la orientación a la distancia de poder]. *Basic and Applied Social Psychology*, 43(1), 14-29.
<https://doi.org/10.1080/01973533.2020.1810042>

Yang, H., & Yang, J. (2019). The effects of transformational leadership, competitive intensity and technological innovation on performance [Los efectos del liderazgo transformacional, la intensidad competitiva y la innovación tecnológica en el rendimiento]. *Technology*

Analysis

&

Strategic

Management, 31(3), 292-305.

<https://doi.org/10.1080/09537325.2018.1498475>

Zhu, L., & Lo, K. (2022). Workplace attachment and the eco-restructuring of people-workplace relationships in China's extractive forestry [El apego al trabajo y la ecoreestructuración de las relaciones entre las personas y el trabajo en la silvicultura extractiva de China]. *Extractive Industries and Society, 10*, 1-5. <https://doi.org/10.1016/j.exis.2022.101072>