

**Tercer avance de investigación:**

**Estrategias de formación en el programa de  
Comunicación Social de la Fundación  
Universitaria Católica del Norte**

**Por Jorge Hernán Sierra Pérez\***

Docente de Comunicación Social  
Fundación Universitaria Católica del Norte  
[jsierra@ucn.edu.co](mailto:jsierra@ucn.edu.co)

**Interventoría<sup>1</sup>**

Sistema de Investigación FUCN

**Contenido**

- Precisiones iniciales.
- Motivación y automotivación.
- Aprendizaje significativo.
- Actualización.
- Problematización.
- Seguimiento al proceso y revisión de resultados.
- Uso de didácticas de autoaprendizaje y autocontrol.
- Metacognición.
- Control de las estrategias.
- Para finalizar.
- Bibliografía.

---

\* (J.H.S.P). Comunicador Social-Periodista, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y en Pedagogía de la Virtualidad. Docente e investigador del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN, asesor en producción de medios.

<sup>1</sup> El visto bueno para la publicación de este artículo estuvo a cargo de Carlos E. Román M. Sociólogo. Investigador Asistente del Sistema de Investigación de la Fundación Universitaria Católica del Norte, (FUCN). [ceromanm@ucn.edu.co](mailto:ceromanm@ucn.edu.co)

**Resumen.** El texto hace parte de la investigación que realiza el Sistema de Estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte y que tiene como fin presentar la regulación de la aplicación de diversos recursos (administrativo-académicos, didácticos, pedagógicos, metodológicos, tecnológicos y lógicos). En este tercer avance<sup>2</sup> se enfatizará en evidenciar las estrategias de formación para las asignaturas: *Composición y Estilo, Publicidad y Propaganda y Liderazgo Comunitario (ver nota)*<sup>3</sup>, tres de varias asignaturas con las que se fomenta el desarrollo de habilidades, conocimientos y actitudes que contribuyen a formar un Comunicador Social integral.

**Palabras claves.** Aprendizaje, Composición y Estilo, estrategias, formación, Liderazgo Comunitario, Publicidad y Propaganda, regulación.

## Precisiones iniciales

Las estrategias de formación son acciones, conductas, prácticas, pensamientos y alternativas que integran aprendizajes para posibilitar la educación del estudiante.

El concepto “aprendizaje” involucra la conducta y la experiencia en su definición; se dice que cuando un sujeto aprende es capaz de demostrar mediante el cambio de comportamiento, que en él se ha generado un nuevo conocimiento, habilidad, destreza o actitud a partir de experiencias previas.

Por su parte, formación proviene del latín *formatio*, acción y efecto de formar, o sea dar forma. Dar forma es moldear de tal manera que se evidencie una figura exterior. Cabe aquí explicitar que se moldea al estudiante en el programa de Comunicación mediante aprendizajes que lo conduzcan a saber conocer, saber ser, saber hacer y saber convivir. Por ello puede sonar redundante expresar que la formación aquí es

---

<sup>2</sup> **Cfr.** avances de investigación: (1) SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. Regulación de recursos en el programa de Comunicación Social en el Sistema de Estudios de la FUCN. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [On line]. N° 16 (Sep – dic. 2005). Disponible en Internet: [<http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen16/>]; Avance (2) ----- Aplicación de recursos en seis asignaturas de Comunicación Social. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [On line]. N° 18 (Mayo - agosto. 2006). Disponible en Internet: [<http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen18/>]

<sup>3</sup> Con motivo de la obtención del Registro Calificado a fines del 2005, el Programa ha venido realizando una serie de cambios curriculares; uno de estos consiste en la reorientación de varias asignaturas, como es el caso de Liderazgo Comunitario que en el pênsum nuevo se contempla como: “Desarrollo Comunitario”, cuya actualización a julio de 2006 está en marcha.

integral, por cuanto la formación misma abarca la potenciación y fortalecimiento de las facultades del ser humano desde lo intelectual, lo humano, lo profesional y lo social.

Ya decíamos en un artículo anterior<sup>4</sup> que aprender a aprender se evidencia en la autonomía que el estudiante desarrolla para la búsqueda del conocimiento y el autocontrol del proceso; aprender a ser implica adquisición de responsabilidad, creatividad, respeto, autoestima y otros valores; aprender a hacer se refiere a la praxis de la que es capaz de emprender; aprender a convivir se nota en los grupos de trabajo, llamados E-VIDA (Equipos Virtuales de Aprendizaje), donde se cumplen roles y se respeta la diferencia y los derechos de los compañeros de curso, y, digamos esta vez, donde se prepara para afrontar situaciones por vivenciar en otros momentos de la vida en los que hay que interactuar con otras personas.

## **Motivación y automotivación**

Ahora complementemos que en este caso, el Sistema de Estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte parte del supuesto de que el estudiante es un ser de experiencias y conocimientos previos capaz de asumir la responsabilidad de forjarse su propia formación de modo continuo con base en mediadores pedagógicos y didácticos, entre los cuales se encuentran como principales, mas no únicos, las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC.

El punto de partida exige motivación y automotivación para cambiar de un modelo educacional tradicional que ve al estudiante como un sujeto pasivo e imitador, a un sistema que lo reconoce activo, creador y propositivo. En el primer caso, la escuela antigua considera al estudiante como un recipiente depositario de contenidos de los que tiene que dar cuenta cuando se le solicite vaciarlos por el mecanismo de la repetición. En el segundo caso, las instituciones de hoy lo reconocen como una persona librepensadora, capaz de producir texto y conocimiento a partir de planteamientos problematizadores que se le suministren o que se autoproporcione, para lo cual es capaz de abordar varias fuentes, interpretar e intentar respuestas.

Esa motivación no es observable de modo directo, sino que se manifiesta en la persistencia de una conducta; es el impulso que mueve a la acción para lograr una meta. Se da en un primer momento de motivación cuando el estudiante escoge el programa de Comunicación, tal vez por

---

<sup>4</sup> SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. Aplicación de asignaturas a la regulación de recursos en el programa de Comunicación Social. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [on line]. N° 18 (mayo-agosto, 2006). Disponible en Internet: <[http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen18/3\\_0.htm](http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen18/3_0.htm)> <Consultado en junio de 2006>

ver en éste la posibilidad de crecimiento personal o el sueño de mejorar los ingresos económicos y con ello el nivel de vida; y decide estudiarlo en la modalidad de educación virtual, quizás por las ocupaciones laborales que le dificultan el cumplimiento de horarios o el desplazamiento a las aulas físicas. Al abordar el estudiante las asignaturas, como son Composición y Estilo, Liderazgo Comunitario o Publicidad y Propaganda, es posible que disfrute de los conocimientos porque puedan gustarle, o, en cambio, verlos como elementos lejanos o inabordables por los estereotipos que tenga en mente o por la dificultad de asir los conocimientos. Para una u otra situación, es necesario que:

-Las guías presenten de manera atractiva la asignatura, la justifiquen desde la pertinencia e importancia para el Comunicador y especifiquen de modo claro, preciso y sucinto los contenidos y el procedimiento por seguir para el logro de los objetivos.

-Los contenidos que se entregan como encuentros, sean: escritos con lenguaje apropiado, castizo y correcto desde los aspectos ortotipográficos y gramaticales; breves, pero provocadores en cuanto que inviten a utilizar hipervínculos y a continuar otras búsquedas por cuenta propia; necesarios, aunque se supone no suficientes, por cuanto dar por agotado el tema es contradictorio con el interés de suscitar más búsquedas e interrogantes.

-Los mensajes y las respuestas de interrogantes entregados por correo electrónico, han de escribirse también de modo inteligible y correcto, además de contener voces de aliento y de apoyo, y han de tardar no más de 24 horas en enviarse, y así propiciar cercanía en términos de tiempo y de calor humano.

-Los foros deben plantearse de modo claro, permanente y fluido y propiciar la controversia y el consenso, y debe permitirse que también el estudiante elabore su propio foro.

-Las tutorías deben centrarse en lo disciplinar, tecnológico, logístico y humano y para ello se puede apoyar al docente en otras instancias de la Institución o remitir de modo concreto al estudiante hacia ellas.

Por su parte, la automotivación requiere apertura mental, y, por lo menos, voluntad de acción para intentar avanzar con o a pesar del docente.

## **Aprendizaje significativo**

Este elemento se relaciona con la motivación en tanto que lo significativo exige que el conocimiento, la habilidad o la actitud que quiera transformarse se cruce con el interés y los saberes previos del individuo. Dice Ausubel que el estudiante debe manifestar "Una disposición para relacionar sustancial y no arbitrariamente el nuevo material con su estructura cognoscitiva, como que el material que aprende es

potencialmente significativo para él, es decir, relacionable con su estructura de conocimiento sobre una base no arbitraria”, (Ausubel;1983: 48).

Para abordar **Composición y Estilo** se requieren elementos esenciales de Español, una asignatura del núcleo introductorio a la Fundación Universitaria que ofrece bases gramaticales, sintácticas y de redacción, además de técnicas de aprendizaje.

Composición y Estilo se refiere a la unión artística de partes de un mensaje o discurso para conformar un todo coherente, correcto y original, profundiza en el concepto de escritura en medios impresos y electrónicos, explora más el proceso de escritura, se abordan problemas de redacción y elementos para emplear con efectividad y estilo adecuado las técnicas de expresión, entre otros temas.

El estudiante realiza los ejercicios de gramática y composición según formato que se entregue, pero elabora el texto en algún género o técnica de su preferencia; adicional, debe explicar en qué consiste ese género y ese estilo en el cual escribe, pues se emplea la libertad sin descuidar también el proceso de metacognición.

**Liderazgo Comunitario** tiene como objetivo “Obtener herramientas básicas que coadyuven a potencializar habilidades y destrezas de líder capacitado para ayudar a orientar procesos de transformación que comunidades demandan en procura de mejorar las condiciones de vida”.

La asignatura no tiene prerequisites explícitos, pero para orientar procesos se precisa un recorrido cognitivo y experiencial que otorgan cursos que le anteceden; además se proporcionan de modo gradual los conceptos claves. Estos van desde qué es liderazgo y comunidad y cuáles son las estrategias de Liderazgo, entre otros aspectos claves que se incluyen en la primera parte de los contenidos; otros son, por ejemplo, el papel del líder en la comunidad, liderazgo y poder, diagnóstico y proyecto, que ya implican haber tenido claro la conceptualización.

Otra parte de los contenidos aborda ahora sí las técnicas de grupo, la participación comunitaria y las estrategias de liderazgo; y los ejercicios o talleres evaluativos que se realizan de acuerdo con las características de las comunidades en la cual reside el estudiante, han de evidenciar habilidades de aplicación.

**Publicidad y Propaganda**, parte en los contenidos con las bases teóricas y conceptuales, continúa con aspectos aplicativos, y, al final, centra el interés hacia la Internet, donde también la Publicidad y la Propaganda tienen un papel importante que cumplir. Se contextualiza este saber con los discursos publicitarios y propagandísticos que se generan en el barrio, el municipio o ciudad de residencia o por los medios

locales y masivos de información. Se aplican conocimientos y aprendizajes a situaciones reales vivenciadas.

## Actualización

La actualización es otra de las estrategias de formación. Lo es en tanto que renueva y dinamiza procesos, permite avanzar y proponer alternativas. Se evidencia en la adquisición de:

- Nuevas versiones de la plataforma WebCT para ampliar la capacidad y agilidad de servicio.
- Nuevos diseños de los contenidos curriculares.
- Reformulación de la guía de aprendizaje en orden a hacer más explícito el trabajo por créditos y competencias.
- Obtención de información de temas básicos y de cibergrafía y bibliografía.
- Capacitación y reinducción del personal docente.

Los cambios de contenidos se basan en criterios de pertinencia, universalidad, vigencia, interés de los temas y necesidades y se realizan cada semestre, de manera tal que los nuevos estudiantes aprovechen la información reciente. Para la Institución, se observan púnes y textos de instituciones de educación superior en el ámbito internacional.

La actualización de versiones de plataforma es un proceso administrativo general, sujeto a las necesidades y posibilidades que haya en el momento de surgir nuevo software, y el diseño instruccional puede ser gestionado desde la Coordinación del programa de Comunicación.

## Problematización

El docente es un facilitador, pero es también un mediador pedagógico problematizador en tanto que es capaz de ayudar a ejercitar las competencias y el pensamiento de orden superior del estudiante. Para ello utiliza los recursos que pueda proporcionar esa práctica.

En el proceso de aprendizaje se problematiza cuando se plantean análisis de casos o se proporcionan talleres en los que se solicita elaborar preguntas contextualizadas, realizar cuadros comparativos o mapas conceptuales o de ideas, o cuando se pide conceptualizar, resumir, describir, investigar, consultar, entrevistar, escribir un ensayo o una ponencia u otro género. El hecho se da también en los foros al resolver inquietudes, o en los *chats* al realizar conversatorios.

Los contenidos, aunque motivadores como ya se dijo, son también problematizadores. En los encuentros, que son un módulo breve en el que se expresan contenidos básicos, se proveen direcciones web y bibliografía dónde informarse más acerca de un tema específico, y se proporciona, bibliografía y cibergrafía general. Estos funcionan como orientadores y provocadores, no como el conocimiento acabado; orientadores por cuanto guían sobre qué contenidos mínimos debe abordar y dónde puede encontrar más; y provocadores porque muestra opciones de búsqueda mediante enlaces a los que se accede al dar un simple "clic", y porque se invita a continuar las búsquedas.

Esta acción la complementan los talleres al exigir abrir documentos ubicados en otros sitios que se convierten en base para responder inquietudes o para recordar manejo de técnicas para aplicar; por ejemplo, recordar qué es un mapa conceptual, un resumen, una pregunta contextualizada, una argumentación...

En *Composición y Estilo*, además de problematizarse como se ha dicho en términos genéricos para todos, se desafía la mente al solicitarse al estudiante que escriba un texto propio con todos los requerimientos gramaticales, ortotipográficos, sintácticos, y con estilo ajustado al nivel universitario y acorde con los principios literarios y de goce estético que deben tener los textos bien escritos.

El reto en *Publicidad y Propaganda* puede generarse desde varios aspectos también; uno de ellos se posibilita al analizarse una publicidad, explicar teorías o aplicar las funciones del lenguaje en relación con un mensaje en particular, elaborar un comercial o diseñar una campaña acerca de un proceso de comunicación real y con ello atender una necesidad verdadera para una comunidad específica.

Para *Liderazgo Comunitario* puede diagnosticarse una realidad o plantearse una propuesta en la cual se evidencie que la gente participa de modo organizado en la búsqueda de la solución de un problema.

## **Seguimiento al proceso y revisión de resultados**

Si bien el programa centra el énfasis en el aprendizaje, considera también importante los resultados. Para el seguimiento, el Programa cuenta con un formato para informar al CAVED (Centro de Atención Virtual a Estudiantes y Docentes) sobre ausencias o faltas de interacción, y desde allí ubicar al estudiante y brindarle la asesoría que requiera.

Los talleres desarrollados por el estudiante ofrecen un diagnóstico del estado del aprendizaje y proporcionan soluciones preventivas que puedan dar como resultado no una posible habilitación, por cuanto no son habilitables las asignaturas, sino una recuperación académica. El Programa tiene entre sus principios la flexibilidad y el aprendizaje

cooperativo, lo que no resta rigurosidad en razón de ofrecer a la sociedad un profesional y un ser humano integral.

## **Uso de didácticas de autoaprendizaje y autocontrol**

Las didácticas de autoaprendizaje y autocontrol se refieren a los dispositivos e instrumentos que proporciona el programa de Comunicación por los medios infovirtuales para hacer efectiva la formación. Son en este caso los mapas conceptuales, mapas mentales, mentefactos, estudios de casos, foros de discusión, consultas, investigaciones, entrevistas, comparaciones, resúmenes, conceptualizaciones, informes de lectura, relatorías, evaluaciones argumentaciones, propuestas y autoevaluaciones, contenidos, guías de asignatura. Esta variedad de elementos "oxigena" el proceso, pero es también el estudiante quien debe tomarlos como elementos útiles, pertinentes, significativos y motivantes del aprendizaje.

Los dispositivos e instrumentos sirven de autocontrol en el sentido de que pueden tomarse como referencia de logros al determinar el estudiante qué aciertos ha obtenido y en qué debe mejorar.

## **Metacognición**

Metacognición se refiere al "conocimiento del conocimiento". En el estudiante es conocimiento acerca de cómo él conoce, pero también cómo aprende; es una operación mental de orden superior desde donde éste toma conciencia del proceso de aprendizaje; el estudiante se distancia de revisiones subjetivas para diagnosticar y emprender un plan de acción que permita mejorar el proceso de aprendizaje o de adquisición de conocimiento.

La estrategia se evidencia no solo en las autoevaluaciones solicitadas, sino en la permanente mejora que muestra el seguimiento de cada una de las partes; es decir, del docente que desde su quehacer propone cambios que garanticen aprendizaje, y del estudiante mismo que tiene el deber de lograr metas como responsable y protagonista de su propia formación.

## **Control de las estrategias**

El programa de Comunicación Social como parte de una institución, es decir, de un establecimiento que cumple en este caso una misión social educativa, tiene organizado su currículo. El curriculum o sea, el "carril" o la "senda", como sería la traducción de ese vocablo derivado del latín, sugiere la existencia de previsión e intencionalidades. De hecho, hay un plan allí con estrategias incluidas, programas, valores, principios, políticas, contenidos, docentes y también lineamientos para el control del proceso. Pero no por ello se le deja el compromiso total de la formación

a la entidad, y mucho menos en una modalidad a distancia y virtual que procura autonomía en el aprendizaje, lo cual manifiesta en el currículo mismo, entonces, que hay una corresponsabilidad.

### **La Fundación Universitaria Católica del Norte**

-Orienta desde una infraestructura y garantiza formación de calidad al seleccionar su personal docente y administrativo.

-Evalúa el proceso del estudiante y del docente, lo que incluye: contenidos de las asignaturas, competencias propias del saber disciplinar o científico, manejo técnico de los mediadores pedagógicos digitales, interacciones realizadas en *chat*, foros, correos y otros recursos de la plataforma. El docente evalúa al estudiante mediante los talleres y las observaciones de actitudes; el estudiante y el Coordinador del programa de Comunicación evalúan al docente con un instrumento escrito diseñado para estos propósitos y que revelan además un diagnóstico de aspectos pedagógicos.

-Promueve la participación de coordinadores, docentes y estudiantes en la evaluación y las propuestas de mejora.

-Sugiere cambios en actitudes y acciones que dinamicen el aprendizaje y renueven información que requiera ser actualizada.

### **El estudiante**

Su rol no se circunscribe a estudiar contenidos aportados ni ser sólo ejecutores de acciones publicísticas, ser líderes o formadores de líderes o de mejorar la lectoescritura, ni tampoco a sólo utilizar de modo adecuado los mediadores pedagógicos; su papel es también criticar de manera argumentada los saberes, generar conocimiento y, por lo tanto, texto; y para esta finalidad ha de seguir investigando por iniciativa propia en otras fuentes y revisar cómo se está aprendiendo.

Da cuenta de estos logros el avance que perciba el docente al evaluar actividades, compartir correos, intercambiar ideas de modo escrito o por teléfono y leer las reflexiones posteriores que el estudiante aporte al expresar un diagnóstico que evidencie logros, dificultades y propósitos de mejora.

Tales mecanismos ayudan a percibir también si el estudiante está o no automotivado, qué intereses de aprendizaje tiene, qué tanto ha renovado o reestructurado su conocimiento, qué tan crítico y propositivo es, qué tan consciente está acerca de sus potencialidades y falencias y qué estrategias planea utilizar para remediar las debilidades.

“Las ausencias” (silencios prolongados o inactividad durante una semana) ayudan también al docente a detectar situaciones; por ejemplo, acerca

de una posible desmotivación o algún problema que impida continuar el aprendizaje. Como se dijo antes, el docente reporta al CAVED la novedad mediante el diligenciamiento de un formulario. Este Centro de Atención contacta al estudiante y le informa de modo escrito al docente qué ha pasado. Sucede también que el estudiante se reporta ante el profesor.

## **Para finalizar**

Todas estas estrategias de formación, referidas a la motivación, el aprendizaje significativo, la actualización, la problematización orientada por el docente, el seguimiento al proceso, el uso de didácticas de autoaprendizaje y autocontrol, la metacognición y el control de las estrategias, han de conducir hacia el logro exitoso de brindar a la sociedad un Comunicador destacado por aspectos diferenciadores en el mundo laboral, como lo expresa el perfil profesional que propende el programa de Comunicación:

“Nuestros profesionales se caracterizan por el amplio conocimiento de las tecnologías de la información y la comunicación, el adecuado manejo de los medios electrónicos, el ejercicio del periodismo digital, la comunicación organizacional y comunitaria; además, poseen una amplia capacidad de aprendizaje, actitud ética, perfil investigativo y compromiso social”, (PEP, 2005).

Cada uno de estos entornos del perfil se teje desde las acciones que propone el currículo. Y para hacerlo realidad, el estudiante cuenta con la autodisciplina para organizar su agenda, la honestidad y capacidad de autocrítica para ser capaz de generar sus propios textos y para aprender a aprender, y cuenta además con el acceso a sistemas tele-informáticos a fin de cumplir con los deberes académicos con los cuales se compromete por el hecho de matricularse.

## Bibliografía

Aguirre, Yésica Cedillo y JARDÓN García, Fany. Qué es la motivación. Conducta motivada. [on line]. Revista Ideasapiens. España. Disponible en Internet: <<http://www.ideasapiens.com/psicologia/cognitiva/intro.%20 analisis %20conc epto %20%20motivacion .htm>> > Consultado en junio de 2006>

La metacognición. En: Psicología del desarrollo, un enfoque sistémico. Disponible en Internet: <[http://www.ediuoc.es/libroweb/3/16\\_3.htm](http://www.ediuoc.es/libroweb/3/16_3.htm)> <Consultado en junio de 2006>.

Fundación Universitaria Católica del Norte. Proyecto Educativo de Comunicación Social, 2005 (documento de orientación interna).

Sierra Pérez, Jorge Hernán. Aplicación de asignaturas a la regulación de recursos en el programa de Comunicación Social. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [on line]. N° 18 (mayo-agosto, 2006). Disponible en Internet: <[http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen18/3\\_0.htm](http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen18/3_0.htm)> <Consultado en junio de 2006>