

# Sobre el papel de los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI

**Por Lenin Alberto Giraldo A.**

Estudiante de Licenciatura en Filosofía y Ciencias Religiosas

Fundación Universitaria Católica del Norte

[lening@une.net.co](mailto:lening@une.net.co)

**Resumen.** El texto (redactado en el contexto de la asignatura Socioantropología) explora la influencia y el impacto que han tenido los medios de comunicación en algunos conflictos armados, políticos y sociales de la historia contemporánea; también, se menciona la forma cómo los medios se han visto transformados y traspasados por fenómenos culturales y se alude a las nuevas responsabilidades que surgen debido a su gran poder e influencia sobre la opinión pública.

**Palabras y expresiones clave.** CNN, Conflicto, Contracultura, Contrapoder, Cuarto poder, Internet, Mayo del 68, Opinión pública, Postmodernidad, Propaganda.

## Introducción

1. La propaganda en el Tercer *Reich*.
2. El lenguaje de la contracultura.
3. CNN vs Internet.
4. ¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI?
5. Bibliografía.

## Introducción

Los medios de comunicación han tenido una gran influencia en la definición y solución de los conflictos a lo largo de la historia, ya sea como efectivos mecanismos de propaganda de un régimen o cómo ejes de cohesión de la resistencia (civil, armada o política).

En los últimos meses hemos podido observar el desarrollo de la polémica sobre la libertad de prensa y el respeto por la cultura de los pueblos, suscitado por las caricaturas que un danés realizó de Mahoma, profeta musulmán. Las caricaturas, que tenían como propósito inicial la ilustración de un libro infantil sobre la vida del profeta, provocaron además reacciones de algunos grupos extremistas musulmanes y declaraciones de gobiernos árabes y europeos. ¿Cómo se pueden explicar estas reacciones y el cubrimiento que dio la prensa internacional al asunto? En el fondo de esta anécdota subyace la cuestión del papel que desempeñan los medios de comunicación en los conflictos.

Muchos como el caricaturista danés han servido inocentemente como cortina de humo o han justificado la barbarie. El Racismo y el fanatismo que avivan este conflicto deben ser confrontados por la libertad de expresión y el diálogo necesarios para la solución de los conflictos.

### 1. La propaganda en el Tercer Reich

Joseph Goebbels<sup>1</sup>, nombrado ministro de ilustración y propaganda en marzo de 1933, usó con habilidad la propaganda política y la convirtió en un instrumento complementario del terror en la afirmación del poder absoluto de Hitler y su régimen. Goebbels articuló un discurso nacionalista y coherente con las acciones del Tercer Reich. Cualquier publicación disidente fue quemada. Hicieron espectáculos públicos, realizaron transmisiones de radio y televisión (la primera de las transmisiones de televisión oficial en el mundo), documentales cinematográficos (Olimpia, 1936 de Leni Riefensthal en los juegos olímpicos de Berlín organizados por la Alemania Nazi, es sólo un ejemplo), e hicieron un eficiente control a través de la censura de los medios escritos.

El antisemitismo, el nacionalismo exacerbado y la llamada superioridad de la raza aria se colaron por entre el arte, las letras y los medios masivos de comunicación, calando de tal modo entre los alemanes, que pocos se

---

<sup>1</sup>Consúltese:

[www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3084.htm](http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3084.htm)

inmutaron ante el terror que devino luego. A través de la mentira, el ocultamiento (las verdades a medias) y la desinformación se hicieron al control de la opinión pública, es decir, ellos (el Tercer Reich) *se convirtieron* en la opinión pública. El control político del partido Nazi se sostuvo hasta el final de la guerra gracias a este mecanismo. Pocos alemanes se percataron de su derrota en la II guerra, hasta que ésta fue inminente.

## 2. El lenguaje de la contracultura

La cultura de la posguerra, también llamada guerra fría, corre por las venas de las canciones, textos e imágenes de la contracultura, propuesta contestataria y crítica que se dio en forma global, durante la segunda mitad de la década de los sesenta y que tiene su cenit en el movimiento de mayo del 68, como lo expresa la historiadora Diana Uribe: "Es absolutamente espectacular cuando la libertad se hace presente en un momento de la historia. Eso puede durar unas semanas, unos días...sin embargo la gente que vive eso no lo puede olvidar nunca. Las eras históricas pueden cambiar cuando se le ve el rostro a la utopía, mayo del 68 fue uno de esos momentos de la historia".<sup>2</sup>

Los estudiantes se tomaron las calles, las plazas públicas, llenaron las paredes de *graffitis*. En uno de ellos podía leerse: "En una sociedad en donde no hay aventura la única aventura es cambiar la sociedad".<sup>3</sup> Y es esta retoma de los espacios y las expresiones populares -porque Mayo del 68 es también eso, un movimiento que rompe las convenciones, lo establecido- la que permite hacer todo un debate al establecimiento de cara a la sociedad, tratando de revelar el máximo de verdad posible frente a una sociedad que ha optado por la hipocresía y las verdades a medias.

La sociedad ve transformado su papel de simple receptor durante la primera y segunda guerras y opta por la crítica y la reflexión, es decir, asistimos en esta etapa de la historia al renacimiento de la opinión pública. Los medios entienden que su papel no está del lado del estado y de la institucionalidad, por una parte, ni de los jóvenes críticos y revolucionarios por otra, sino del lado de la verdad. Citando nuevamente a Diana Uribe : "...en últimas, el mayo francés es un mes en que una sociedad entera se dedica a reflexionar sobre el rumbo de sus propios acontecimientos, eso no pasa en la historia nunca, es uno de los espíritus más raros que puede haber, el espíritu de una reflexión colectiva sobre y hacia dónde iba la sociedad francesa"<sup>4</sup>.

---

<sup>2</sup> URIBE, Diana. Mayo del 68: cuando se le vio el rostro a la utopía. En: Suplemento dominical Generación. El Colombiano, mayo 22 de 2005. p6.

<sup>3</sup> Ibid. p7.

<sup>4</sup> Ibid. P9.

En Estados Unidos las implicaciones políticas no fueron tan profundas pero quedó, sin embargo, una marca imborrable desde el punto de vista cultural. Los movimientos estudiantiles, el hippismo (Woodstock, música y libertad), los movimientos indios, feministas, ecologistas influyeron profundamente en la sociedad y permitieron el resurgimiento de una actitud ética frente al mundo y la diversidad cultural, racial, étnica, de género, en otras palabras frente al otro. Es notorio el despliegue que se dio a una guerra como la de Vietnam a través de los medios, lo que permitía confirmar a la sociedad norteamericana y al resto del mundo lo que los jóvenes cantaban, escribían y gritaban: que la guerra de Vietnam era un absurdo. Luego vino Watergate: la caída de Nixon y el nacimiento del periodismo investigativo.

### 3. CNN vs Internet

El planeta entero lo pudo ver, no una, ni dos, sino tres veces. Estados Unidos atacaba Bagdad en el corazón de Irak, en los noventa, la razón: el petróleo de Kuwait. Luego fue Afganistán, después de declarar su guerra contra el terror, en represalia por los ataques terroristas del 11 de septiembre de 2001, y luego otra vez Irak por la *sospecha* de que aquel poseía armas de destrucción masiva (que entre otras cosas nunca se encontraron) y para deponer a Saddam Hussein, tirano que había sembrado el terror en Irak (y a pesar de que el tirano fue capturado, el terror sigue).

Con un despliegue tecnológico digno de la primera potencia mundial y con una precisión *quirúrgica*, como anunciaban los clips publicitarios, desplegaron todo su poder de fuego y lograron su cometido. Y CNN estaba allí para transmitirlo en directo. Aunque esta marea de juegos artificiales que nos dejó perplejos, no fue suficiente para sofocar el escándalo que se suscitó tras la publicación en Internet de unas fotografías en Abu Ghraib, donde unos soldados americanos torturaban y abusaban sexualmente a presos Irakies, además de los innumerables *Blogs* que muchos periodistas, entre ellos algunos americanos, publicaban en la web superando el obstáculo de la censura oficial. En palabras de Antonio Caballero: "*Si estas guerras son distintas de las anteriores, la diferencia no estriba en el despliegue de la tecnología, sino en el ocultamiento de las imágenes*".<sup>5</sup>

Pero ¿cómo pueden estar ocultándonos algo si la transmisión es en vivo y en directo? De la misma manera que el prestidigitador nos oculta el truco de su acto de magia: poniéndolo en nuestras narices. Porque la imagen no *significa* por sí sola, somos nosotros quienes le damos algún significado. Y nadie, ningún norteamericano sensato, quiere ver las filas interminables de ataúdes que llegan desde Irak con los restos de sus hijos, o los hijos de otro, o los del

---

<sup>5</sup> CABALLERO, Antonio. Una foto de guerra. En: Arcadia. Número 4. Enero de 2006. p7.

soldado desconocido, que más da, si no la imagen de los bonachones soldados levantando las copas y abrazándose en navidad con el presidente W. Bush en una base militar. Además esa imagen permite justificar una *guerra justa* contra el terror.

Por otra parte la cadena árabe Al-Jazeera hace contrapunto a la cadena de noticias norteamericana cuando nos muestra la otra cara del terror, la tortura de ciudadanos extranjeros, las declaraciones beligerantes de los grupos extremistas, las bombas y los ataques indiscriminados. La primera víctima de estos conflictos de la postmodernidad, la sociedad civil, no parece interesarle a nadie. Para ella sólo se escurren algunas imágenes por entre las rendijas de la seguridad oficial, en palabras nuevamente de Antonio Caballero<sup>6</sup>.

#### **4. ¿Qué papel desempeñan los medios de comunicación en los conflictos del siglo XXI?**

En la conferencia *Política, guerra y medios de comunicación en Colombia*, el periodista y director de Semana, Alejandro Santos Rubino, expresó acerca de la objetividad de los medios de comunicación que ésta no existe, pues son protagonistas fundamentales, y cada vez más importantes de la realidad. ¿Puede haber algo más subjetivo que la portada de una revista o la primera página de un periódico? ¿No es subjetivo eso?<sup>7</sup> Frente a la neutralidad anotó que los medios de comunicación están detrás de la defensa de los valores democráticos, de una constitución que defiende la libertad de prensa para que el medio pueda informar. Pero además, parte fundamental de un medio es su condición de contrapoder<sup>8</sup>.

Los medios son un poder adicional y en la democracia es fundamental que jueguen un papel de fiscalización frente a los poderes públicos o privados, o foráneos, que interpreten las necesidades y los intereses de una sociedad. Y en esa medida establecen un equilibrio en la sociedad, pero sólo en la medida en que medien entre los actores de los conflictos (sean estos sociales, religiosos, culturales, etc.). En palabras de Ignacio Ramonet, se necesita un quinto poder de la sociedad civil que controle a los medios de comunicación<sup>9</sup>.

---

<sup>6</sup> Ibid.

<sup>7</sup> SANTOS RUBINO, Alejandro. *Política, guerra y medios de comunicación en Colombia*. En: Alma Mater. Número 541. Marzo de 2006. por Giovanni Castaño. P13.

<sup>8</sup> Ibid.

<sup>9</sup> Ibid.

Yo creo que ese quinto poder es innecesario. Su germen está en la base misma de los medios, es el comunicador, llámese periodista, escritor, cineasta, dramaturgo, creador, en fin, ese ser humano que humanamente puede equivocarse, pero que del mismo modo, humanamente se puede corregir.

## 5. Bibliografía

Caballero, Antonio. Una foto de guerra. Arcadia. Número 4. Enero de 2006. p7.

Santos Rubino, Alejandro. Política, guerra y medios de comunicación en Colombia. En: Alma Mater número 541. Marzo de 2006. Por Giovanni Castaño. pp. 12-13.

Uribe, Diana. Mayo del 68: cuando se le vio el rostro a la utopía. En: suplemento dominical Generación. El Colombiano, mayo 22 de 2005. pp. 6-9.

### Enlace de interés:

[www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3084.htm](http://www.artehistoria.com/frames.htm?http://www.artehistoria.com/historia/contextos/3084.htm)