

**Segundo avance de investigación:**

**Aplicación de recursos en seis asignaturas de  
Comunicación Social**

Por **Jorge Hernán Sierra Pérez\***  
Docente de Comunicación Social  
Fundación Universitaria Católica del Norte  
[jsierra@ucn.edu.co](mailto:jsierra@ucn.edu.co)

Interventor **Carlos Eduardo Román M\***  
Investigador asistente

**Contenido**

**Recursos administrativo-académicos**

Contenidos  
Competencias  
Evaluación

**Recursos didácticos y tecnológicos**

**Recursos pedagógicos**

**Recursos metodológicos y técnicos**

**Recursos lógicos**

-Las inferencias, inducción, deducción e hipótesis  
-La síntesis  
-La conceptualización  
-El análisis  
-La correlación

**Aspectos finales**

**Bibliografía**

---

\* (J.H.S.P). Comunicador Social-Periodista, Especialista en Pedagogía para el Desarrollo del Aprendizaje Autónomo y en Pedagogía de la Virtualidad. Docente e investigador del Programa de Comunicación Social de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN, asesor en producción de medios.

\* (C.E.R.M). Sociólogo. Investigador Asistente del Sistema de Investigación de la Fundación Universitaria Católica del Norte, (FUCN). Es integrante del Grupo Cibereducación del área de Ciencias Humanas-Educación, reconocido y clasificado por Colciencias en la categoría B.

**Resumen.** El presente texto hace parte de la investigación “Hacia un sistema de estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte, (FUCN)”.

En el primer avance investigativo publicado en la edición 16 de esta Revista<sup>1</sup> se expuso la manera como se autorregulan los recursos administrativo-académicos, didácticos, pedagógicos, metodológicos, tecnológicos y lógicos en el programa de Comunicación Social.

Ahora, en este segundo avance investigativo, se plantea un ejercicio aplicativo de estos recursos en seis asignaturas disciplinares del Programa; es decir, se dice cómo se aplica la regulación en áreas del conocimiento como: *Televisión, Fotografía, Redacción Periodística, Periodismo, Prácticas Profesionales y Español.*

**Palabras claves:** Competencias, Comunicación, Español, Fotografía, Periodismo, Prácticas Profesionales, Recursos, Redacción Periodística, Televisión.

## **Recursos administrativo-académicos**

### **Contenidos**

La fotografía y la televisión son artes, técnicas, medios de información y de comunicación significativos que requieren, para su aprendizaje, abordar:

- Elementos históricos y conceptuales en relación con la composición y el uso del lenguaje de cada medio.
- Reflexiones críticas en torno del papel que cumplen cada uno de ellos como influyente y posibilitador de la memoria visual de la sociedad y como registro y representación de la realidad.
- Aspectos técnicos y de contenidos que orientan hacia el manejo operativo del medio en sus modalidades análogo y digital, y en el uso dirigido a contribuir a la mejora de condiciones de vida de la sociedad.

El componente operativo se enfatiza sobre todo en las asignaturas complementarias llamadas *Prácticas* y que se estudian de modo simultáneo o integral con la asignatura correspondiente. Por ejemplo, el

---

<sup>1</sup> Consultar: SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. Regulación de recursos en el programa de Comunicación Social en el Sistema de Estudios de la FUCN. En: Revista Virtual Universidad Católica del Norte. [On line]. N° 16 (Sep-dic. 2005). Disponible en Internet: <http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen16/>

curso de Fotografía tiene su respectiva práctica al igual que Televisión, según se ha establecido en el p $\acute$ nsum.

La Redacci3n Periodística y el Periodismo como acciones informativas, y el Espa $\acute$ ol como idioma, son tambi $\acute$ n componentes importantes en la formaci3n del Comunicador, por cuanto exigen fortalecimiento de las competencias de lectoescritura.

En Espa $\acute$ ol se desarrollan habilidades para la redacci3n b $\acute$ sica, se reconocen aspectos del estilo literario y se adquieren t $\acute$ cnicas de estudio y de aprendizaje aut3nomo; con Redacci3n Periodística, se inicia en el uso del lenguaje propio del quehacer informativo desde medios an $\acute$ logos y digitales; con Periodismo, se fortalecen ambas situaciones, se aborda el papel social del periodista y la importancia de investigar, se reconocen teorías de la informaci3n y se determinan aspectos que contribuyan al tratamiento adecuado de esta pr $\acute$ ctica informativa; tambi $\acute$ n, se contextualizan los temas acad $\acute$ micos con las regiones.

La Pr $\acute$ ctica Profesional se tiene como otro elemento indispensable, pues es en ella donde el estudiante aplica su potencial de habilidades, destrezas y conocimientos, adem $\acute$ s de que se fortalece en ellos, as $\acute$  como en actitudes y aptitudes que contribuyen a mejorar aspectos sociales de cara al mundo laboral-profesional.

La asignatura proporciona experiencia complementaria de la formaci3n te3rico-pr $\acute$ ctica del estudiante en el saber, el ser, el convivir y el hacer, para cualificarlo en lo acad $\acute$ mico y humano en cuanto su acci3n profesional y social. El estudiante participa en la consecuci3n de la entidad a la cual le prestar $\acute$ a servicios en calidad de practicante, se contextualiza acerca de qu $\acute$ e es y qu $\acute$ e hace la entidad, elabora un diagn3stico sobre un posible eje probl $\acute$ mico de la comunicaci3n que pudiera ayudar a resolver y presenta una propuesta para desarrollar. Una persona de la entidad (profesional) orienta al estudiante en calidad de *cooperador*, y, como  $\acute$ l, envía informes al Coordinador de Pr $\acute$ cticas Profesionales del Programa para que est $\acute$ e al tanto del desempe $\acute$ o del estudiante; y en general, del proceso de pr $\acute$ cticas.

No hay contenidos en la asignatura que generen talleres por resolver, sino una guía b $\acute$ sica, reglamentos, formatos por diligenciar, orientaciones y una comunicaci3n abierta. Como expresa la guía que se le entrega al estudiante,  $\acute$ ste en la empresa "desarrolla proyectos y programas que posibiliten el compromiso social a trav $\acute$ s de la planeaci3n, gesti3n y ejecuci3n de actividades propias de la formaci3n profesional y acordes con el contexto".

De la experiencia debe quedar claro para el practicante qu $\acute$ e problema puede estudiar que le permita emprender (en lo posible) el proceso para el posterior trabajo de grado. Ese asunto por estudiar, pasa de semestre a semestre, en su orden, como: propuesta, *Anteproyecto de*

*Investigación, Proyecto de Investigación y Trabajo de Grado*<sup>2</sup> propiamente dicho. La búsqueda académica no tiene que circunscribirse a las líneas de investigación del Programa (*Comunicación Digital y Desarrollo Comunitario*), con lo cual se brinda flexibilidad en el manejo de intereses de las partes (estudiante y de pronto la empresa o la comunidad); pero si la investigación coincide con algunas de las líneas, y sus características califican para pertenecer al macroproyecto del Programa, se estarían sumando esfuerzos para resolver incógnitas comunes.

Un elemento final que debe tenerse en cuenta es que las asignaturas del Programa han de estar en permanente actualización, no sólo por los cambios que se generan en el conocimiento, sino también para considerar aspectos pertinentes que se hayan omitido en un semestre anterior o que sean importantes incluir según algún contexto nuevo o la necesidad que pueda determinarse satisfacer. En este sentido, es el Comité Curricular la instancia que determina (luego de los análisis respectivos) la orientación temática y las actualizaciones del caso.

Hasta aquí puede dejarse esta parte ilustrativa de aplicación, para abordar las competencias.

### **Competencias**

La era de la información y del conocimiento ha deslegitimado la antigua tendencia a valorar demasiado la mera transmisión de saberes y la sola memorización. Los permanentes cambios y los nuevos usos de las tecnologías han generado otras maneras de aprender y de asumir responsabilidades ante el entorno, y por eso se busca hoy fortalecer competencias, que se reclaman en la vida social, laboral y académica.

El Programa procura por contribuir a mejorar cuatro pilares de la educación que plantea Jacques Delors<sup>3</sup>: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir y aprender a ser.

Puede verse este empeño en las acciones que emprende el Programa en cuanto que pretende que el estudiante *aprenda a aprender*; es decir, a ser autónomo en la búsqueda del conocimiento y autocontrolador del proceso.

En la asignatura Español se abordan los conceptos de autonomía y heteronomía, se brindan herramientas para asumir y buscar información

---

<sup>2</sup> Estas tres asignaturas: Anteproyecto de Investigación, Proyecto de Investigación y Trabajo de Grado son prerrequisitos en su orden, y cada una tiene una duración de un semestre académico (16 semanas).

<sup>3</sup> DELORS, Jacques. La educación encierra un tesoro pistas y recomendaciones. En: [http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Politica/Lec\\_Tes.pdf](http://www.lie.upn.mx/docs/Especializacion/Politica/Lec_Tes.pdf). <Consultado en noviembre de 2005>

y para fortalecer el pensamiento crítico y ser capaces de generar texto con respeto por los derechos de autor y las diferencias de pensamiento con otras personas; se contribuye a mejorar en el uso del idioma y a utilizar técnicas de estudio de manera adecuada y se exige en los talleres autoevaluar el desarrollo de los ejercicios y a proponer alternativas de cambio.

El *aprender a hacer* se refleja en el sentido práctico que se otorga a temas que se tratan y en la contextualización que se da con la realidad de las regiones y de grupos comunitarios. Puede ser más evidente en las asignaturas que tienen su respectiva práctica a manera de otra asignatura o también en las "Prácticas Profesionales", por ser como especies de "laboratorios"; pero igual, en todas hay entrega de productos y una interacción constante en el manejo del idioma y de técnicas y modalidades de expresión, e incluso en otras acciones positivas que el estudiante emprende con las comunidades o con la academia misma.

*Aprender a convivir* se manifiesta mucho en los trabajos de grupo, que se han denominado E-VIDA (Equipos Virtuales de Aprendizaje). El desempeño de roles es importante en esta etapa, como también el respeto por la diferencia y los derechos de las demás personas. Escenarios como los *chat*, los foros de discusión y los correos electrónicos se orientan desde parámetros de acción que proporcionan la *netiqueta*<sup>4</sup> y la dinámica de los encuentros, todo con fines de agilización y de interacción cordial.

La educación exige que el estudiante desarrolle actividades en solitario, como también de modo colaborativo y cooperativo, y es en estos dos últimos momentos donde más se requieren habilidades para negociar significados.

En la vida académica, por lo menos, el estudiante va entendiendo que la comunicación es importante para el entendimiento entre la humanidad y que es el elemento dinamizador para generar cultura y crear sociedad, y que toda empresa requiere de la interacción y gestión de las informaciones para competir y crecer.

El Comunicador en una entidad es un líder que procura productividad sobre la base de un clima organizacional agradable y comprometido con el bienestar social, pero éste no es un aspecto que sólo se adquiere por mera información, sino que también se vive, y precisa corrección de actitudes que se encaminen hacia el trabajo intra e interdisciplinario. En el Programa es fundamental la conformación de equipos de trabajo, desempeñar y rotar los roles y autoevaluar los procesos. El papel del docente aquí es el de facilitar la situación, de orientar y sugerir conformación de grupos si se necesita la intervención.

---

<sup>4</sup> Conjunto de normas de comportamiento y de actitud en la red para agilizar y hacer más efectiva la comunicación.

*Aprender a ser.* **Ser** evoca responsabilidad, capacidad de autocrítica, de observación, de análisis, de creatividad; identidad, autoestima; sinceridad, honestidad, respeto. Adquirir estos valores indica tener facultad de autoconocimiento, humildad para reconocer falencias y coraje para superarlos. El programa de Comunicación fomenta la producción de textos y la generación de conocimientos, pues entiende que hoy el mundo académico de las universidades ha pasado de cultivar receptores que solo retransmiten saberes, a formar interlocutores que generan conocimiento. Por eso asume como política desaprobar el plagio, que es una epidemia global, y como estrategia estimular la generación de escritos propios.

Como apoyo a la creatividad, honestidad, autoestima, autocrítica, autoconocimiento y respeto, el Programa fortalece:

- Reflexiones en torno del papel del comunicador en el contexto de los medios o de los procesos de comunicación que se generan.
- Usos del lenguaje, modos de expresión y técnicas de redacción; formas de consultar y citar autores, además de técnicas de estudio.
- El interés investigativo al proponer trabajos de búsquedas y de resolución de problemas en los talleres y al propiciar la existencia del Semillero de Investigación, donde, entre otras actividades: se comparten textos creados por los estudiantes de cualquier asignatura y nivel de semestre, como también discusiones de interés y otros productos voluntarios de los participantes.
- Procesos de metacognición al exigir que el estudiante revise el propio proceso de aprendizaje, autorregule y proponga acciones con fines de mejoras.

Las competencias comunicativas son también recursos lógicos, y se evidencian de este modo en el Programa:

*Interpretativa y argumentativa:* se muestra al proponerse textos-contextos para develar significados y sustentar las ideas de modo convincente. En este caso, las bases son citas de afirmaciones de otros autores, muestras de fotos o de secuencias de imágenes, observaciones de programas de televisión y de infraestructuras, análisis de casos y planteamientos de situaciones que evidencien aspectos históricos del municipio o región donde el estudiante reside. Algunos indicadores de logros pueden ser:

- Explica con sus propias palabras lo que entiende de un texto sugerido.
- Reconoce los planos, los ángulos de cámara, el encuadre.
- Sigue procedimientos adecuados en la elaboración de contenidos para televisión.
- Devela significados de situaciones del entorno.

- Escribe de modo creativo y, además, respetando las normas gramaticales.
- Determina de modo adecuado consecuencias respecto de un fenómeno planteado en contexto.
- Sustenta las estrategias de cambio en el diagnóstico realizado.
- Opina de manera sustentada sobre un tema propuesto.

*Propositiva*: surge, por ejemplo, al determinarse la solución de un problema; al sugerirse respuestas acertadas ante situaciones; al elaborarse un producto en el que se noten logros conceptuales, técnicos y de manejo de contenidos. Estos son algunos indicadores:

- Sugiere soluciones referidas a hechos problémicos.
- Aporta de modo adecuado en los foros.
- Plantea mejoras acerca de la composición fotográfica realizada.
- Elabora programas de televisión para el público que el estudiante mismo determina.
- Elabora con acierto propuestas de uso de medios.
- Escribe textos propios y cita de modo acertado cuando se requiere el apoyo.

*Socioafectiva*: se manifiesta al conformarse grupos de trabajo que deliberan y que en ese proceso respetan las deferencias individuales. Los equipos se reúnen sin que para ello tengan que coincidir en habitar la misma región, ciudad o municipio, interactúan de acuerdo con sus necesidades, desempeñan roles y autocontrolan su propio proceso.

Indicadores:

- Conformar grupos de trabajo para el desarrollo de las actividades.
- Desempeña de modo adecuado el rol que le corresponde en el trabajo de grupo
- Es respetuoso en las participaciones de grupo.

Como se ve, a estas competencias se ha agregado la socioafectiva dentro de las comunicativas, aunque bien puede expresarse como otra clasificación; es importante para el Programa en cuanto que es una exigencia en el contexto del mundo la habilidad de interactuar con otras personas. De todos modos, en lo básico el Programa sigue los lineamientos propuestos por la Asociación Colombiana de Facultades de Comunicación, AFACOM<sup>5</sup>, que, como se había

---

<sup>5</sup> Exámenes de calidad de la educación superior –ECAES– en Comunicación e Información. Guía de orientación. En: [http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home\\_2/rec/arc\\_3797.pdf](http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home_2/rec/arc_3797.pdf)  
<Consultado en junio de 2005>

expuesto en el primer avance investigativo ([SIERRA, 2005](#)), estos parámetros se basan a su vez en determinaciones de evaluaciones tanto de ECAES (Exámenes de Calidad para Estudiantes) como del ICFES (Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior).

### **Evaluación**

La evaluación proporciona la oportunidad de diagnosticar el estado de aprendizaje y de plantear correctivos. La evaluación ha de ser permanente, desde el seguimiento hasta la revisión del producto final.

Las actividades evaluativas revelan el estado de las competencias: el desarrollo de los talleres de cada uno de los tres encuentros del período y las interacciones desarrolladas en los foros, en los correos y en actividades puntuales como el aporte al glosario, las conversaciones en línea y el uso adecuado de contenidos para éstas y para las demás herramientas de la plataforma.

Tanto para Fotografía como para Televisión, se cuenta hoy con tecnología que permite comprimir los productos y enviarse vía internet desde cualquier lugar del mundo, lo que posibilita la revisión y realimentación de modo ágil y económico; pero también puede considerarse la posibilidad de que el estudiante los remita por correo físico, en caso de que haya justificación válida de la decisión.

Debe enfatizarse en el componente digital, por cuanto lo relacionado con la computación es un valor agregado que la Fundación Universitaria Católica del Norte proporciona; y por ello, es importante brindar herramientas que fortalezcan esta habilidad, aunque también se trabaje en aspectos analógicos cuando se trate de mostrar un proceso donde importen otros principios o situaciones, más que lo digital.

No obstante el carácter práctico del manejo de medios, se evalúan también los aspectos conceptuales, gramaticales y actitudinales; estos últimos, por ejemplo, se refieren a interacción grupal, manejo de los recursos de la plataforma, respeto por los derechos de autor, participación en las actividades y diligenciamiento de la autoevaluación.

Para el caso de Redacción Periodística, Periodismo y Español, también aplican tales situaciones, pero se exige más la parte gramatical y de composición comparativamente con las anteriores por contar con unos elementos indispensables y básicos en la concepción misma de las asignaturas. Prácticas Profesionales sustenta la evaluación en los informes que envía la Cooperadora o el Cooperador y en los que entrega el (la) practicante, y en el resultado del seguimiento que realiza el docente encargado de la asignatura.

El estudiante se autoevalúa en cada taller y al final del proceso, y el docente envía resultados de la revisión de todo el taller en un tiempo no superior a ocho días de haber recibido el producto académico. Se considera la autoevaluación como uno de los ítems evaluables (como ya se dijo) de cada

taller, y para la valoración final que el docente realice al terminar el período; pero antes debe haber una sensibilización respecto de la importancia del autocontrol y la autocrítica honesta, aspectos de la metacognición que se han de ir logrando desde que el estudiante aborda “Teleología” (curso introductorio a la Institución) y “Español”, asignaturas que se cursan al iniciar la carrera.

## **Recursos didácticos y tecnológicos**

La FUCN cuenta con un campus virtual amplio (la red, el portal FUCN, la Biblioteca virtual institucional, el [Centro de Ayudas](#), la Revista FUCN; además de diversos textos y contextos), al cual se integra la plataforma educativa misma en sus contenidos y herramientas.

A fin de que el estudiante se oriente en el manejo de tantas posibilidades, se le brinda una guía para cada asignatura, como también los contenidos básicos, un correo institucional (en la plataforma educativa) para la interacción; el estudiante (por lo general) dispone también de un correo personal como alternativa por si hay algún inconveniente en la comunicación. Se le da también un calendario en el que se programan los chat, foros, días de entrega de talleres y otros eventos importantes para la formación.

Para el caso de Fotografía y de Televisión, el estudiante intercambia con sus pares académicos: puntos de vista, imágenes fijas y video en la plataforma para realimentar el conocimiento. Significa: un manejo adecuado de la comunicación y la posibilidad de adquirir software libre que el docente facilita con manuales para edición y compresión de imágenes y sonido; y la exigencia de que también el estudiante explore otras herramientas informáticas y busque más fuentes de información que lo fortalezcan.

Redacción Periodística y Periodismo exigen el uso constante de textos físicos y digitales. Físicos, porque no toda la información y las obras de autores reconocidos se encuentran en la red, y para ello se brinda bibliografía; digitales, para complementar las lecturas, y que están en “Contenidos de la Asignatura” o en la red desde donde pueden bajarse.

Español (además de sus contenidos, lecturas complementarias) cuenta con diccionarios que abundan en la red y también con portales que orientan respecto del manejo del idioma, como es por ejemplo, la RAE (Real Academia Española).

Las Prácticas Profesionales tienen en el portal Web de la Fundación Universitaria Católica del Norte las lecturas básicas y en la plataforma educativa las asesorías correspondientes, pero es en el sitio de préstamo de servicios (agencia de prácticas) donde el estudiante obtiene los recursos desde donde interactúa.

## **Recursos pedagógicos**

El nuevo orden económico y social está haciendo del computador un elemento imprescindible por las ventajas competitivas que ofrece en la producción de textos, almacenamiento y transmisión y las posibilidades de combinación multimedial. La era de la información y del conocimiento en la que se ha inmerso la humanidad, no se concibe hoy sin la existencia de hardware y software.

El computador es la herramienta principal de un estudiante, y máxime si se está formando en educación de modalidad virtual, y por lo tanto es una condición no negociable tener acceso a él. Para Fotografía y Televisión es valiosísimo este instrumento por el uso que permite en el almacenamiento y la edición de productos gráficos y audiovisuales; por ejemplo, puede contar con herramientas como procesadores de texto, grabadores de sonido y video y editor de imágenes fijas, bien sea mediante soluciones que el mercado ofrece por pago, o los de circulación libre que propicia la red, y cuya información se encuentra accesible en internet mediante los buscadores. A lo sumo, el estudiante debe tener también acceso a una cámara de fotografía y a una de video porque son medios claves que son necesarios reconocer y aplicar de modo práctico.

No es suficiente con la tecnología; por eso es importante que este discente cuente con automotivación, reconocimiento del papel que ha de cumplir como aprendiente autónomo, una idea clara de lo que desea en la formación, y voluntad para lograrla; y que tenga disponibilidad de tiempo para desarrollar las acciones de formación.

## **Recursos metodológicos y técnicos**

Lo primero que debe hacer el estudiante al ingresar por primera vez a cualquiera de las asignaturas del programa de Comunicación, es entrar al "syllabus", donde se brindan un perfil del docente y orientaciones generales. Luego, ha de leer en este orden: la guía de la asignatura, los contenidos, las lecturas complementarias y los talleres. Al ir avanzando en el período académico, va aportando al glosario del curso los vocablos y conceptos relacionados con el área de conocimiento, para complementar lo que allí ha empezado ya el docente a desarrollar.

## **El estudiante**

- Responde talleres de modo individual en algunos momentos, y de modo grupal en otros, mediante los E-VIDA (Equipos Virtuales de Aprendizaje) cuando el docente lo solicite. La conformación de tales equipos es importante para el Programa porque la interacción grupal es otro de los componentes por fortalecer, según se exige hoy en el mundo laboral y profesional.

- Entrega como trabajo final lo que corresponda a la asignatura, o sea, por ejemplo, composiciones fotográficas y videos que den cuenta de un programa de televisión que él y su grupo como realizadores planteen según propuesta que presenten con antelación y que responda a lineamientos establecidos para el ejercicio.
- Participa en foros, aporta de modo significativo en el *chat*.
- Autoevalúa cada uno de los talleres y el proceso en general.
- Realiza microprácticas en su comunidad o en una institución y que consisten en participar de modo puntual en un proceso que involucre la producción de medios, que en este caso es Fotografía o es Televisión.

### **El docente**

- Entrega de modo escrito (digital) las guías, los contenidos, las lecturas complementarias, los talleres y el calendario.
- Orienta en la guía respecto de las políticas del período; expresa en este caso, por ejemplo, los aspectos no negociables y explica los motivos de la determinación.
- Estimula el aprendizaje autónomo.
- Asesora en la producción de los medios y en el proceso de microprácticas.
- Evalúa los talleres y el proceso en general.

### **Recursos lógicos**

Siempre están presentes los recursos lógicos en todas las áreas del conocimiento. Pueden citarse ejemplos de estos para Televisión, Fotografía, Redacción Periodística, Periodismo, Prácticas Profesionales y Español, a saber:

- Las inferencias, inducción, deducción e hipótesis se evidencian al interpretar situaciones reales de las comunidades, buscar información, investigar, proponer alternativas de mejora, tomar decisiones. El Comunicador diagnostica, entrevista, genera mensajes empleando el lenguaje propio del medio seleccionado, redacta textos, diseña para medios, consulta vocabulario, escoge entre muchos modos de expresión el adecuado para comunicar, determina desde su óptica y su ética lo que es indagable y publicable; y para todo ello se prepara en la academia aplicando todos estos elementos en el contexto de las regiones.
- La síntesis se evidencia al procesar interconexiones entre tópicos que generan una hipótesis como también en la elaboración de mapas conceptuales o en comparaciones. En estos dos últimos componentes, el cerebro se activa para interrelacionar ideas y

extractar diferencias y semejanzas. De la síntesis surgen las respuestas que se determinan como acertadas o verdaderas y su aplicación es generalmente inconsciente y se produce al unificarse lo diverso de todas las áreas académicas arriba enunciadas, y otras del pénsum, y de cada uno de los tópicos que corresponden a ellas. Es posible que este recurso lógico sea más un acto deliberado del docente al solicitar para un taller una síntesis de lecturas; aquí el estudiante procesa la información para determinar los mensajes principales de los autores o autoras.

¿Qué es televisión? ¿Qué es fotografía? ¿Qué es redacción periodística, periodismo, prácticas profesionales y español? Se requiere clarificar constructos para asir ese objeto del que se pretende saber. Aquí entra al escenario del conocimiento otro recurso muy empleado en el programa de Comunicación, mediante una técnica denominada conceptualización.

- La conceptualización contiene parámetros que indagan por sinónimos, atributos, ejemplos, no ejemplos, definición de un autor y definición propia respecto del concepto que se aborda; todos estos elementos guían el procedimiento para conceptualizar.

También se conceptualiza desde los contenidos de cada asignatura y desde actividades que se proponen; por ejemplo, para comprender los planos, los movimientos y ángulos de cámara, las secuencias de imágenes, la elaboración de guiones, la realización de diagnósticos, el proceso de redacción, la diferencia entre los géneros periodísticos y entre medios digitales y análogos.

Otra experiencia intelectual, también publicada ya en la regulación o avance anterior ([SIERRA, 2005](#)), es el análisis.

- Esta técnica (análisis) exige descripción, fragmentación de partes, tesis, argumentación, conclusión. Y como se dijo entonces, es de una exigencia que implica trascender el mero enunciado y opinión. El estudiante analiza casos, textos, fotografías (encadres, color, planos, contexto, significado), programas de televisión (utilidad, filosofía, ideología, formato, trascendencia, lenguaje, mensaje), informaciones, fenómenos sociales, modos de expresión. El estudiante para aplicarla requiere conceptualizar el término, y para ello el docente proporciona texto guía, y bibliografía y cibergrafía a fin de profundizar.
- La correlación ayuda también al estudiante a afianzar los conocimientos con los demás recursos lógicos como las inferencias y la síntesis, al establecer comparativos, tendencias y correspondencias. Es difícil determinar fronteras entre cada uno porque se interrelacionan y funcionan casi de manera simultánea y sin diferenciar con facilidad un orden específico de aparición. El estudiante de las asignaturas aquí planteadas aplica este recurso para determinar situaciones de una comunidad; relacionar

lenguajes, estilos y modos de expresión; establecer diferencias y semejanzas entre formatos digitales y análogos; tomar decisiones.

Por ejemplo, en Fotografía se evidencia cuando:

- El estudiante relata aspectos de la historia de la llegada de la fotografía al pueblo o ciudad donde éste reside y cuando contrasta situaciones con la época actual.
- Diferencia planos y otros elementos de composición y cuando plantea de qué modo representa o no la realidad.

En Televisión se emplea al:

- Deliberar acerca de la responsabilidad social del medio
- Reconocer el lenguaje como instrumento audiovisual.
- Determinar cómo elaborar un guión y qué propuestas de programa pueden ser útiles a una determinada comunidad.

En Redacción Periodística, Periodismo y Español se determina:

- Al proporcionar coherencia y ortografía a los textos.
- Comprender los estilos de escritos.
- Diferenciar escritos literarios de los periodísticos.
- Reconocer géneros periodísticos.
- Investigar situaciones y fenómenos.
- Comprender reglas del idioma.
- Informar y comunicar.

Las Prácticas Profesionales utilizan este recurso lógico cuando:

- Se planifica, ejecuta y evalúa acciones.
- Se diagnostica realidades.
- Se seleccionan medios, lenguaje, públicos y mensajes.
- Se elaboran informes y se determina cuál es el problema que pueda abordarse en investigación con miras a convertirse en el trabajo de grado.

## **Aspectos finales**

Todos estos elementos expuestos aquí contribuyen al aprendizaje autónomo como procura la FUCN, y se entrelazan unos a otros de modo no lineal, como sucede el pensamiento en el cerebro o las lecturas en el hipertexto.

La educación en la virtualidad se desarrolla en escenarios ciberespaciales y de manera conducida, lo que implica:

- Entornos tecnológicos que desbordan fronteras de tiempo, de ubicuidad física y de manejo de contenidos.

-Conocimiento del uso de herramientas computacionales y telemáticas que, además de la elaboración de los mensajes (y la respectiva codificación y decodificación simbiótica entre símbolos análogo-digitales), permiten su almacenamiento y transmisión.

-Gestión de la información y el conocimiento, pues el flujo público en internet es libre y de más fácil acceso en comparación con los *mass medias*, y esto hace que el problema sea más de selección y calidad de los discursos que de cantidad.

-Diseño curricular que oriente hacia el autoaprendizaje desde el uso adecuado de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC). El medio no es el mensaje, pues las máquinas y los canales de comunicación no tienen facultad de formar por sí mismos, son dispositivos a merced de lo que la humanidad realice con ellos. Un medio puede ser impactante en un principio por los recursos, pero vacío en sentido, y por ello carente de aportes e importancia después.

-Grupo humano creativo, investigador, comprometido y formado para atender las exigencias tecno-pedagógicas y demás aspectos que se requieren a fin de garantizar el proceso.

Tales aspectos están reflejados en el quehacer de la Fundación Universitaria Católica del Norte, y en particular en el programa de Comunicación Social para formar profesionales éticos, creativos, investigativos, críticos, con visión empresarial y promotores de desarrollo, como en resumen expresa la misión de dicho Programa.

Para cumplir con ello, entonces, se requiere de recursos administrativo-académicos, didácticos, pedagógicos, metodológicos, tecnológicos y lógicos, como propone el Sistema de Estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte.

El estudiante cuando se matricula en la FUCN, acepta de modo tácito que se formará desde la decisión de ser protagonista de su propio aprendizaje y que por lo tanto espera del docente y demás participantes de la comunidad educativa, un comportamiento y unas acciones acordes con la situación.

Al firmar la matrícula, está diciendo que cuenta con acceso a internet, que tiene cierto manejo de los recursos infovirtuales al menos básicos que permitan ampliar más las habilidades, y está comprometiéndose a cumplir el reglamento estudiantil y a continuar la formación con o a pesar del docente. La modalidad de educación virtual demanda romper paradigmas, automotivarse, disciplinarse, y, como toda propuesta de formación, exige permanentes búsquedas de perfeccionamiento.

## **Bibliografía**

- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Centro de Ayudas.  
URL: <http://www.ucn.edu.co/cenayudas/>
- GARCÍA DAMBORENEA, Ricardo. Las formas básicas de inferencia: inducción, deducción e hipótesis. En: Uso de razón; los cauces del razonamiento. URL:  
<http://usuario.tiscali.es/usoderazon/conten/cauce/forms/forms.htm>
- SIERRA PÉREZ, Jorge Hernán. Regulación de recursos en el programa de Comunicación Social en el Sistema de Estudios de la Fundación Universitaria Católica del Norte, FUCN. En: Revista Virtual de la Fundación Universitaria Católica del Norte. URL:  
[http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen16/articulo1\\_avanceinv.htm](http://www.ucn.edu.co/portal/uzine/Volumen16/articulo1_avanceinv.htm)
- FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA DEL NORTE. Programa de Comunicación Social. Reglamento General de Prácticas Profesionales.
- Exámenes de calidad de la educación superior –ECAES- en Comunicación e Información. Guía de orientación. En:  
[http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home\\_2/rec/arc\\_3797.pdf](http://200.14.205.40:8080/portalicfes/home_2/rec/arc_3797.pdf)

**Marzo 2006**