

Ponencia

¿Cómo y en qué se forman los estudiantes de comunicación y periodismo hoy desde la aulas?

Las facultades de comunicación y periodismo de Colombia: entre las incertidumbres de la científicidad y la claridad de las prácticas

El Dr. Antonio Roveda Hoyos comparte con los lectores de la "Revista Virtual Universidad Católica del Norte" su ponencia presentada en el *XXIII Encuentro Académico de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información-Afacom 2005*, en la Corporación Universitaria Lasallista (Antioquia-Colombia), los días 15,16 y 17 de septiembre.

El autor es Comunicador Social-Periodista de la Universidad Externado de Colombia; Diplomado en Investigación Social Aplicada y con Estudios de Doctorado en Ciencias Políticas y Cooperación Internacional de las facultades de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid (España) y del Centro Español de Estudios sobre América Latina y el Caribe (CEDEAL).

Actualmente es el Director Nacional de Proyectos de la Asociación de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información -AFACOM; Director del Proyecto ECAES en Comunicación y Periodismo y Coordinador Académico de la Facultad de Comunicación Social-Periodismo de la Universidad Externado de Colombia.

Contacto: aroveda@yahoo.es

El 16 de diciembre del año 2003, la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información, AFACOM, presentó ante el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES, previa convocatoria nacional, la propuesta para el Diseño y Elaboración de los Exámenes de Calidad de la Educación Superior (ECAES) para los programas profesionales en Comunicación e Información de Colombia.

Proyecto que supuso, con la comunidad académica nacional, una reflexión previa, conjunta y básica de lo que significa formar en comunicación social periodismo, y pensar, además, qué se entiende por comunicación desde las

aulas colombianas y cuáles son las temáticas fundamentales y pertinentes en el campo científico y profesional.

Sin duda la labor no fue fácil, aunque el interés y el nivel de convocatoria nacional fue casi total. Participaron en el trabajo, y en promedio general, más de 250 docentes del país, pertenecientes a todas las áreas de formación que tradicionalmente han constituido los planes de estudio de las facultades de comunicación y periodismo de Colombia.

Estos docentes fueron los representantes de 48 instituciones de educación superior, de más de 60 programas académicos profesionales en pregrado que imparten estudios en comunicación y periodismo. Además estuvieron incluidos en el proyecto expertos conceptuales, temáticos, investigadores, coordinadores y más de cincuenta decanos y directores de facultades y programas universitarios en comunicación social-periodismo, durante diez meses de trabajo y por las distintas regiones de Colombia en donde se concentran el mayor número de programas académicos en comunicación y periodismo, (Aguilera, p.207, 2004).

El proyecto como tal, aprobado para su ejecución, fue un extraordinario pretexto de reflexión académica nacional sobre la formación en comunicación, e implicó el desarrollo de varias etapas previas al diseño de la primera evaluación masiva en Iberoamérica sobre Competencias Académicas, para estudiantes de último año de los programas profesionales en comunicación y periodismo.

El debate nacional inició con una pregunta fundamental para todas las escuelas de comunicación del país que, implicaba en lo suyo, contar con la claridad necesaria antes de aventurarnos a evaluar los procesos de formación de una carrera (disciplina, ciencia, arte u oficio) que tan sólo estaba definida desde sus campos de práctica y, tímidamente, desde una formación en investigación muy débil y precaria en relación con la cultura y la ciencia.

La primera fase supuso entrar en el debate sobre el "objeto de estudio" de la comunicación o su aproximación a un estatuto epistemológico interdisciplinario, que nos identificara en lo fundamental y validara las maravillosas diferencias conceptuales y temáticas que hoy nos constituyen. Esta condición era indispensable, dado que no podríamos evaluar la formación en comunicación, por cuanto las versiones conceptuales de la misma eran tan dispares y disímiles desde la academia, que la idea central del saber como tal se confundía y desdibujaba con la práctica misma de la profesión.

La tarea inicial fue entonces la de encontrar una referencia internacional de la formación profesional, entendiendo entonces la comunicación como un

campo transdisciplinar, atravesado y nutrido por los estudios culturales y sociales, y por todos y cada uno de los valiosos aportes que desde la antropología, la psicología, la sociología y la lingüística, especialmente, han contribuido a conformar el debate sobre comunicación en el mundo.

Posteriormente, la comunidad académica nacional redescubrió las distintas visiones y objetos de estudio en la historia del pensamiento comunicacional; ello implicó un revisión de las escuelas, autores y modelos de la comunicación e información, su real impacto en nuestros planes de estudio y la explicación de las marcadas diferencias y tendencias en los currículos y en la investigación en los programas profesionales en comunicación social y periodismo.

Mención especial tuvieron (y tienen) los estudios socioculturales en comunicación y la perspectiva latinoamericana, que desde hace un par de décadas vienen imprimiendo un rasgo particular al fenómeno. La caracterización de la formación de tipo generalista, las especificaciones y condiciones más distintivas, las etapas de constitución del campo académico y de formación en comunicación en América Latina y Colombia fueron, igualmente, materia de estudio y de debate dentro de esta primera etapa del proyecto de evaluación por Competencias Académicas.

Es importante anotar que algunas facultades y programas solicitaron incluir al debate sobre el "objeto de estudio de la comunicación", los aportes reales que desde el periodismo y el desarrollo de la opinión pública en Colombia han aportando a la formación en comunicación. Para varias instituciones no es muy visible el debate entre comunicación y periodismo, y la brecha entre ciencia y práctica profesional, para el caso, está perfectamente recortada y resuelta cuando hoy es entendida la formación de comunicador como la profesión de los "grandes narradores" de la contemporaneidad.

Igualmente, y por primera vez, se reconoció un "estado del arte" en el registro, estructura, denominaciones, concepciones y perfiles de la formación en comunicación social y periodismo de Colombia. Este mapa general permitió agrupar varios trabajos e investigaciones que desde las distintas regiones se venían adelantado, y conformar una base central de información completa y comparada sobre las facultades y las áreas de formación en el país, (Alcázar).

En el campo epistemológico, la comunidad académica del país logró un reconocimiento casi general de la Comunicación Social y del Periodismo como campos de conocimiento y de formación amplios, transdisciplinarios y en dinámica permanente; que implican, a su vez, tanto la investigación, producción y comprobación científica del saber, ligado a la cultura, como la formación de profesionales que respondan a las necesidades de la sociedad.

La conclusión sobre la postura conceptual que hoy “guía” las aproximaciones y sentidos básicos de la comunicación social y el periodismo en Colombia, sería: ... comunicar significa negociar significados. El “compartir y negociar” significados está mediado por los conflictos, por las múltiples comprensiones del mundo, por los enigmas, los secretos, la polisemia y las ambigüedades de las que está repleta la experiencia humana.

La comunicación es un asunto de interlocución conflictiva de sentido en contextos determinados, y por su práctica pasan las identidades regionales y locales, las diferencias culturales, sociales, políticas, estéticas y éticas de los individuos y las sociedades... (Arenas, p.233, 2004), la Comunicación y el Periodismo son además, campos de formación de profesionales universitarios, entendiendo que "un profesional es la persona que desarrolla una competencia práctica que le permite desempeñarse como un experto en su campo, sobre todo, en aquellas áreas más complejas y sofisticadas donde lo que se premia es la capacidad de innovación", (Bogoya, 2000).

Podríamos entonces señalar que las facultades y programas universitarios en Comunicación y Periodismo del país han sabido articular, en general, y dentro de sus estructuras curriculares, la formación combinada en los campos científicos e investigativos de la comunicación (desde los cursos en teorías de la comunicación, en conocimientos básicos en ciencias sociales y humanas, y desde los distintos enfoques y métodos de investigación) con los saberes y habilidades prácticas que constituyen la actividad misma de la profesión y del ejercicio periodístico.

Este “modelo” de trabajo o de diseño de las estructuras curriculares, en donde existe un porcentaje definido para los conocimientos en los fundamentos conceptuales de la ciencia o la disciplina; y otros, destinados a la práctica misma de la profesión, es el mismo que ha ocurrido en casi la totalidad de los programas en América Latina. Sin embargo, una visión más ligada a la poli, inter y transdisciplinariedad del conocimiento –es decir, más compleja–, en donde se hace hoy mayor énfasis en una formación humanística integrada y, a su vez, se buscan identificar los niveles de desarrollo en competencias (comunicativas, cognitivas, axiológicas y socioafectivas) ha aparecido como un nuevo escenario de la formación académica profesional en comunicación y periodismo de Colombia.

Proceso que a su vez ha venido acompañado de una fuerte tendencia a la internacionalización de los currículos en comunicación; de una alta demanda de la movilidad académica, de la flexibilidad y autonomía, por parte de los estudiantes como actores principales de su ciclo de formación. También del aumento y reconocimiento de líneas y grupos de investigación, de una definición y ampliación de los campos y prácticas y de la incorporación a las facultades de importantes centros de producción en medios, articulados a la

producción y realización local, regional y nacional. Hoy la formación en comunicación y periodismo en Colombia está más permeada de país, de contexto, de *glocalización*...

Facultades, áreas y perfiles profesionales

En Colombia existen actualmente 48 instituciones de educación superior, entre públicas y privadas, que ofrecen 72 programas académicos profesionales relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios.

Igualmente, figuran 17 institutos técnicos y tecnológicos que cuentan con programas en locución y producción en radio y televisión, entre otros. Actualmente 40 universidades, con programas profesionales en comunicación y periodismo, se encuentran afiliadas a la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información - AFACOM.

Es importante anotar que la legislación básica que regula los estudios profesionales en comunicación social y periodismo en Colombia fue elaborada por AFACOM, dentro de un debate y construcción conjunta, y posteriormente fue aprobada por las instancias legales del Estado colombiano. Dicha legislación permitió acuerdos mínimos en las áreas de formación, en las competencias académicas por desarrollar en los estudiantes y en los aspectos fundamentales que debe cumplir un programa profesional en este campo para aprobar su creación y funcionamiento académico. Hoy, en términos generales, los planes de estudio en Comunicación se estructuran en dos grandes núcleos, (Brunner, p.14, 1994, p.14).

Por un lado, se encuentra el **Área de Formación Básica**, que incluye los conocimientos y prácticas necesarias para la fundamentación del campo de la comunicación y su relación con otras disciplinas.

Constituyen experiencias y actividades de enseñanza y aprendizaje que posibilitan al estudiante la apropiación de conocimientos y conceptos básicos, así como de las competencias y destrezas que definen de manera específica y esencial la formación en una disciplina o profesión y le permiten al egresado ser reconocido como un miembro de la respectiva comunidad académica o profesional. Comprende a su interior la formación sociohumanística y la puramente conceptual de la profesión.

Y por el otro, el **Área de Formación Específica o profesional** que está directamente relacionada con la apropiación y aplicación de conocimientos en un campo o énfasis específico, dentro de la misma área de conocimiento de la carrera que cursa el estudiante, lo que le permite profundizar en el

conocimiento y el desarrollo de habilidades y destrezas en una actividad específica de ejercicio profesional del Comunicador Social o del Periodista.

Comprende a su vez la formación en cuatro sub-áreas:

- Manejo de expresión.
- Investigación.
- Gestión.
- Manejo del recurso tecnológico, (Piñuel, p. 2216, 1995).

En los currículos, igualmente, se expresan las siguientes áreas, énfasis o campos profesionales de formación:

- Comunicadores Sociales-Periodistas.
- Organizacionales o Corporativos.
- Comunicadores en Producción Audiovisual.
- Comunicadores Publicistas.
- Comunicadores para el Desarrollo.
- Comunicadores Educativos.
- Comunicadores Productores para Medios.
- Comunicadores Productores Editoriales.

El debate sobre la formación en Competencias Académicas

El objetivo central del Proyecto ECAES en Comunicación e Información fue la elaboración de una prueba que lograra comprobar el grado de desarrollo de las competencias académicas de los estudiantes de último año de los programas profesionales en comunicación y periodismo.

Llegar a construir la prueba misma, implicó, entre otros muchos pasos, el diseño y concreción de un Thesaurus que nos permitiera reconocer cuáles eran los temas centrales que la comunidad académica nacional consideraba básicos y fundamentales en la formación de los estudiantes de comunicación y periodismo de Colombia y, en consecuencia, los que serían objeto de la evaluación de acuerdo a lo que indica el Decreto (937) en relación a las áreas del conocimiento.

Posteriormente, habría que explorar las temáticas comunes, los autores, tendencias, visiones, escuelas, perspectivas y prácticas pedagógicas de las escuelas de comunicación y de periodismo, a fin de acercarnos un core currículum. Y, finalmente, entrar en el debate nacional sobre el concepto de

Competencia Académica.

Por franca ausencia de una reflexión general sobre el asunto, las facultades y programas en comunicación y periodismo nos plegamos al discurso ya elaborado por el Estado colombiano sobre la formación y evaluación de las Competencias Académicas en sus tres dimensiones básicas: Interpretativa, Argumentativa y Propositiva, (Dossier, 2004; 2003-2004).

Hoy las facultades y programas profesionales han entrado en una importante dinámica de evaluación y reconfiguración de su práctica pedagógica, de su visión y perspectiva conceptual y de sus aportes e integración a la "cultura local y nacional". Seguimos en el debate entre la cientificidad o no del fenómeno de la comunicación, por los menos desde las aulas; pero, a su vez, hemos concertado y perfilado con mayor acierto y amplitud las prácticas y los campos profesionales.

Hoy parecería mucho más claro para la comunidad académica que el ejercicio profesional de la comunicación no implica, necesariamente, el trabajo en medios y en periodismo. Los campos profesionales se han diversificado y los nichos de desarrollo profesional han encontrado otras vertientes y enormes posibilidades en la investigación cultural, en la gestión, planeación, diseño y evaluación de proyectos en comunicación.

El gran reto entonces para las facultades consiste en continuar la reflexión nacional sobre "el estatuto epistemológico" de la profesión; en revisar las prácticas pedagógicas, los campos y áreas de formación, que desde lo básico privilegia la academia colombiana, y la formación en Competencias Académicas, entre otros temas. Esta labor implica la conformación de grupos de investigación interdisciplinarios y regionalizados; de líneas de investigación conjuntas, publicaciones, eventos de orden académico y, especialmente, un plan nacional de desarrollo y de capacitación permanente a los docentes de las facultades y programas en comunicación y periodismo, como los grandes actores, impulsores y multiplicadores del debate nacional.

Bibliografía

1. AGULERA, Pedro Pablo, Contexto y Comunicación Social. Notas para un primer acercamiento al programa de comunicación social de nuestra universidad, en la revista Hablas y Decires de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad Santiago de Cali, número 1 de diciembre de 2004, página 207, Ed. USC, Colombia.
2. ALCÁZAR, Paola, Estudio comparativo sobre los contenidos de los programas de Comunicación y algunos otros países de América Latina, en la

Facultad de Comunicación de la Universidad de Norte, Barranquilla, Colombia.

3. ARENAS H., Arturo, Estudio comparativo de los programas de Comunicación Social de Colombia, en la revista *Hablas y Decires* de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Universidad Santiago de Cali, número 1 de diciembre de 2004, página 233, Ed. USC, Colombia.

4. BOGOYA MALDONADO, Daniel et. al., *Competencias y proyecto pedagógico*, Bogotá, Universidad Nacional, segunda edición, 2000. (Edición Digital).

5. BRUNNER, José Joaquín, *Desafíos de innovación en la docencia universitaria*, Santiago, FLACSO, Documentos de trabajo, Serie Estudios Sociales No. 45., 1994, p.14.

6. PIÑUEL, José L. y GAITÁN, Juan, *Metodología General: conocimiento científico e investigación en comunicación social*, Madrid, Editorial Síntesis, 1995. p. 221.

7. DOSSIERS

- Proyecto para el Diseño y Elaboración de los Exámenes de la Calidad de la Educación Superior – ECAES en Comunicación e Información, en los archivos de la Asociación Colombiana de Facultades y Programas Universitarios en Comunicación e Información –AFACOM y en el Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior – ICFES, diciembre de 2003 a octubre de 2004, en www.icfes.gov.co o www.afacom.org

_____ CABRA, Nina y PEREIRA, José Miguel, *Marco de Fundamentación Conceptual de la Comunicación Social y del Periodismo y Especificaciones de la Prueba ECAES*, AFACOM, Bogotá, 2003/2004, www.afacom.org y www.icfes.gov.co

_____ ROVEDA HOYOS, Antonio, *Guía de Orientación al Estudiante para la Prueba ECAES y Manual para la Elaboración de Preguntas*, AFACOM, Bogotá, 2003/2004, www.afacom.org y www.icfes.gov.co