

## Reflexiones sobre motivación, aprendizaje y comunicación

Por

**Liliana Jiménez Zapata**

Socióloga

Docente Fundación Universitaria Católica del Norte

[lmjimenez@ucn.edu.co](mailto:lmjimenez@ucn.edu.co)

**Resumen.** El presente artículo, desde la experiencia personal y con un lenguaje cercano, alude al papel central que cumplen la motivación y una adecuada comunicación en el proceso de enseñanza aprendizaje en ambientes virtuales.

**Palabras y expresiones clave.** Aprendizaje, Comunicación, Contenidos significativos, Motivación, Sujeto,

### La motivación es al aprendizaje, lo que la palabra es a la comunicación

La motivación es básicamente un sentimiento a partir del cual se posibilita el despliegue de fuerzas y energías internas que generan confianza, reconocimiento y deseo por emprender, reforzar o cambiar un modo de pensar y/o una acción. Es un estado de exaltación de la conciencia donde "el yo puedo" se convierte en el estímulo por el cual la acción podrá ser potencialmente orientada hacia una meta definida.

La motivación puede provenir tanto de estímulos externos como internos en un grado de incidencia diferenciado según las circunstancias. En la primera situación los estímulos son dirigidos de manera intencional desde y hacia sujetos individuales o colectivos en aras de alcanzar un objetivo determinado: en el caso del binomio *docente-alumno*, sería hacia el logro de aprendizajes significativos o cambios de actitud.

En la segunda situación, estos estímulos se determinan por la estructura psicológica de cada individuo, por su voluntad y disponibilidad para movilizar los recursos necesarios y llevar una acción a buen término.

Dejando por aceptado que existe una relación estrecha entre ambos tipos de motivación y asumiendo como válido que una de las condiciones para el

alcance de aprendizajes significativos es *la disposición para aprender*<sup>1</sup>, centremos ahora nuestro interés en el aspecto de la *comunicación* como vehículo la intervención del docente para aprovechar y estimular la "disposición" del alumno hacia el logro de aprendizajes significativos. Se entenderá entonces que "la disposición" (motivación interna) es un asunto que compete también de manera sustancial al docente, en tanto esta puede verse reforzada o debilitada por su intervención.

### **La dimensión comunicativa en el proceso de construcción de aprendizajes significativos en ambientes virtuales**

Si el conocimiento es una construcción al mismo tiempo social e individual, ello implica la conciencia de la existencia de un "otro" que participa e incide en la construcción de dicho conocimiento. Esta alteridad conduce hacia un proceso comunicacional *incluyente*, donde el "otro" es reconocido como un *interlocutor válido*, un sujeto de saber.

A grandes rasgos, el proceso comunicativo en ambientes virtuales se efectúa a partir la interacción entre 4 componentes: docente-contenidos-plataforma virtual-alumno.

Cuando un alumno ingresa a un curso por vez primera generalmente experimenta sentimientos de ansiedad producidos por el temor, la expectativa y el deseo que le suscita lo "nuevo". Sabe que tiene ante sí una situación que lo retará a resolver problemas en el orden cognitivo y práctico por los cuales será valorado y se valorará a sí mismo cualitativa y cuantitativamente.

De otro lado, el docente parte de la consideración de que el alumno cuenta con la "disposición" y la voluntad para hacerle frente a los retos de aprendizaje que le esperan y tiene a su haber la claridad de hacia qué logros pretende conducirlo.

Los contenidos por su parte, serán un material de referencia para que el alumno confronte, asigne significados, los relacione con sus prenociones y comience no solo a modificar sus estructuras cognitivas, sino a verificar la aplicabilidad que dichos contenidos tienen para proponer respuestas de solución a situaciones problemáticas: es en esta interacción sustantiva que comienza a construir aprendizajes significativos.

---

<sup>1</sup> Recordemos que otras dos condiciones son el disponer de contenidos significativos y de saberes previos que al interactuar de manera sustantiva conducen al sujeto hacia la construcción del conocimiento; en la teoría de Ausbel más conocidos como *significatividad lógica* y *significatividad psicológica* (la cual haría parte de de la motivación proveniente de los estímulos internos).

Finamente, el vehículo o medio a través del cual hacen intersección estos tres componentes docente-contenidos-alumno serían en nuestro caso las plataformas virtuales.

### **Interacción: el rostro humano de la tecnología**

La interactividad mediante las nuevas tecnologías de información y de comunicación (TIC) no se limita a una relación sujeto-máquina, sino una relación entre sujetos que se comunican aprovechando los recursos tecnológicos disponibles más acordes con sus necesidades e intereses; tienen en su trasfondo un "rostro humano" y desde ellas pueden consolidarse vínculos transferenciales positivos. La comunicación adquiere entonces en este contexto un status fundamental en el que las estrategias de motivación son de gran relevancia.

En efecto, considerando que el alumno tiene que desplegar una gran cantidad de recursos para emprender procesos autónomos de aprendizaje (muchos más de los que requeriría en la educación presencial) deberá contar con estímulos exteriores importantes que puedan ser lo suficientemente persuasivos como para mostrar no sólo que los contenidos del curso se le presentan como potencialmente útiles, accesibles y válidos, sino además disponer de un ambiente propicio para motivar su aprendizaje.

La motivación en este sentido estaría fundamentalmente dirigida a intervenir para promover en los alumnos una conciencia de la utilidad y validez de los nuevos contenidos mediante los cuales se dispondrían a modificar o reestructurar de manera intencional sus esquemas mentales previos por otros.

En este caso el reconocimiento de la "validez" de los nuevos contenidos estaría fundamentada en la fortaleza de las argumentaciones que confrontan y ponen en diálogo los distintos modos de "pensar el mundo": las teorías, los conceptos; la "utilidad", por su parte, se fundamentaría en la posibilidad de establecer relaciones con sentido entre los nuevos contenidos y su aplicabilidad en escenarios de su vida cotidiana: posibilidad de generar propuestas de intervención o solución de problemas que surgen de los modos de "hacer" en el mundo.

Así, en este contexto la *motivación* la entenderemos entonces como los estímulos dirigidos de manera intencional desde el docente y hacia sus alumnos *mediante procesos comunicativos* continuos para el alcance de objetivos previamente definidos: fortalecer su "disposición", apertura o deseo de aprender y reforzar o provocar cambios de actitud para facilitar la construcción de aprendizajes significativos. Esta es una tarea permanente del docente... ¿pero, cómo se darían estos procesos comunicativos para el alcance de tales logros?

Es muy conocida la frase: "en la virtualidad, quien no se comunica no existe". Matizando un poco el sentido implícito de negación del "otro" que proviene de esta frase, yo la recompondría diciendo: "*en la virtualidad, quien no se comunica no se deja reconocer como un interlocutor válido*": efectivamente sí existe, pero no interactúa en la comunicación, en la negociación de la palabra y las ideas, como tampoco de la construcción del conocimiento, porque esta se posibilita a través de la interacción entre sujeto y situaciones.

Partiendo de la presunción de que el sujeto de aprendizaje (alumno-a) *sí* se comunica a través de las plataformas virtuales (para los demás habría que crear estrategias diferentes), cabría preguntarnos como docentes si la motivación no supone para la comunicación a través de la virtualidad y para sí misma singulares características. Creo que sí y me atrevo a identificar algunas:

1. La motivación en ambientes virtuales de aprendizaje involucra una dimensión comunicativa mediada por un proceso interpretativo mucho más exigente que aquel que se produce en escenarios presenciales.
2. La motivación no se ejecuta predominantemente a través de la expresión verbal (lenguaje oral).
3. La motivación carece del recurso de las gesticulaciones (lenguaje gestual<sup>2</sup>). Luego, la motivación encuentra su primordial recurso en el *texto escrito* (lenguaje escrito).

Se plantea entonces una situación problemática para el docente:

¿Cómo lograr que a través del lenguaje escrito se logre producir una motivación asertiva, si tenemos en cuenta que los sentidos de un texto escrito no son unívocos y pueden dar lugar a tergiversaciones o vacíos de comprensión respecto a lo que su autor quiso decir y que no poseemos la suficiente información acerca de las necesidades y los lugares físicos y simbólicos donde se ubica el intérprete?

Propongo algunos elementos de reflexión para responder este interrogante.

---

<sup>2</sup> Las circunstancias en que se establece un vínculo comunicativo en la virtualidad, no siempre puede beneficiar el sentido de un mensaje con la musicalidad de la palabra, con los juegos y significados simbólicos representados en las miradas, en los gestos. (En algunos medios virtuales de comunicación sincrónica o asincrónica no siempre es posible acceder a los íconos gestuales para reforzar o aclarar el sentido de un mensaje que quiera transmitirse.

### **La creación de un ambiente propicio como condicionante para el logro de una motivación efectiva hacia el alcance de aprendizajes significativos**

Para el caso de la virtualidad los estímulos que asegurarían un refuerzo o cambio de actitud de los estudiantes para el logro de objetivos de aprendizaje determinados, se compone de varios elementos: el acceso a una plataforma amigable y segura, una oferta de contenidos significativos y una comunicación asertiva por parte del docente (se presupone la disposición por parte del alumno).

En este sentido, una comunicación asertiva está asegurada en primera instancia en tanto el docente virtual agudice su capacidad de "saberse poner en el lugar del otro" y logre ser perceptivo frente a sus debilidades y fortalezas, sus carencias y sus potencialidades, sus expectativas y deseos. Ello le ayudaría a crear estrategias motivacionales dirigidas, individualizadas y desde luego efectivas (¿diríamos motivación significativa?) para generar sentimientos de auto-confianza, auto-reconocimiento, sensación de logro, seguridad, deseo, etc, recursos estos que dotan al estudiante de estímulos para buscar salidas a situaciones problemáticas y estimulan su disponibilidad para aprender.

Pero además una comunicación asertiva involucraría un aspecto sumamente relevante: la escritura y de ella el estilo, la forma, la tonalidad, la extensión, la intención, el contenido signficante. Así por ejemplo: si la intención de un mensaje es la de informar será válida la "estandarización" de su contenido para todos los lectores; pero si en cambio la intención es la de guiar y apoyar necesidades de aprendizaje y solución de problemas previamente identificados, los mensajes con contenido homogeneizante, telegráficos perderán validez en tanto dejan de ser pertinentes y significativos dado que no incluyen una interpretación adecuada al contexto particular en que esa comunicación se genera.

Los estilos de escritura telegráficos y estandarizados no son muy motivadores, sobre todo si no se orientan a dar respuestas a necesidades específicas.

Para que el docente implemente *estrategias motivacionales significativas* se requiere entonces, en primer lugar que sea no sólo perceptivo sino un buen intérprete y por otro lado que sea asertivo en lo que escribe, porque como ya hemos visto, su principal medio para generar estímulos es la comunicación escrita.

## **Las competencias comunicativas del docente en el logro de una motivación significativa como estrategia para el aprendizaje y el cambio o reforzamiento de actitudes en sus alumnos**

En esta línea de ideas, el docente propiciará una comunicación motivacional efectiva en ambientes virtuales básicamente a través de la escritura de:

- Los módulos de contenido coherentes, organizados, potencialmente comprensibles.
- La guía del curso y con ella los objetivos que se esperan alcanzar.
- Las evaluaciones<sup>3</sup> y las instrucciones respectivas para su elaboración.
- Mensajes que vinculen al alumno en un proceso de interacción comunicativa permanente a través de foros, *chat*, correos, etc.
- Mensajes que orientan hacia la búsqueda e implementación de estrategias de estudio.
- Realimentación de los procesos de aprendizaje a partir de los objetivos que esperaban alcanzarse.

Para ser asertivo en la comunicación motivacional el docente requiere proveerse para sí mismo de ciertos atributos de orden ético-actitudinal-valorativo. Veamos:

- Asume al “otro” (alumno) como un interlocutor válido y se deja persuadir por la fuerza de sus argumentaciones.
- Respeta y estimula la diversidad de formas de procesamiento y construcción del conocimiento.
- Reconoce que cada alumno es un sujeto portador de saberes traídos desde su historia y de sus particulares escenarios socioculturales.
- Valora las circunstancias que pueden afectar negativamente el proceso de aprendizaje de un alumno a través de los medios virtuales y diseña estrategias flexibles y dirigidas para aminorar su incidencia. Es el caso por ejemplo de estudiantes que habitan en veredas o pueblos alejados de los centros urbanos, que deben sortear dificultades de diverso tipo como deficiente infraestructura eléctrica, vial, tecnológica (además de otros problemas sociales de orden

---

<sup>3</sup> “Si el proceso de evaluación proporciona a los estudiantes una clara indicación sobre los objetivos que se espera alcancen, ellos se adaptan desplegando estrategias que, aparentemente al menos, les servirán para maximizar las posibilidades de éxito académico”... “La elección de una determinada forma de evaluación refleja en parte las características de una determinada materia, pero también, y muy especialmente, la concepción del profesor acerca de lo que significa el aprendizaje. La evaluación es, pues, la fuente más importante de los mensajes que el profesor proporciona con su enseñanza”. Ramón González Cabanach. Departamento de Psicología Evolutiva e da Educación; Universidad de La Coruña.

público, desplazamientos forzosos, falta de ingresos, etc.) y desplegar una gran cantidad de recursos extra para cumplir con las metas de estudio que se ha propuesto.

El docente debe escribir para comunicar y estimular en sus alumnos sentimientos y sentidos de:

- Responsabilidad
- Pertenencia
- Reconocimiento
- Logros
- Autocrítica positiva
- Deseo de participar, etc.

### **Para finalizar**

Como hemos visto en estas líneas de reflexión, el docente es entonces ante todo un hermeneuta en el sentido en que le corresponde interpretar el tipo de situaciones que experimenta el alumno y desde las cuales se vincula a la comunicación, a fin de ofrecer los apoyos necesarios para su buen desempeño hacia el alcance de aprendizajes significativos y ello no se reduce exclusivamente al aspecto cognitivo, sino también al mundo de sus emociones.

En los medios virtuales de aprendizaje uno de esos apoyos que a lo largo de esta reflexión he intentado otorgar un lugar protagónico para la intervención docente, es el de la comunicación motivadora.

Concluyo diciendo que escribir las palabras adecuadas, en el momento oportuno, para sujetos que se comunican desde lugares (simbólicos y físicos) diferenciados con el propósito de estimular su "disponibilidad para aprender", conduciría al docente hacia el logro de una motivación significativa (asertiva) en sus alumnos. Este es el reto cotidiano.