

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Aproximación al estado del arte sobre los estudios de desempeño de graduados de programas de educación superior

An Approach to the State-of-the-Art of the Studies of Performance of Graduates of Higher Education Programs

Approche à l'état de l'art des études de performance des diplômés de programmes d'éducation supérieure

José Ignacio Maya Guerra

Ingeniero Administrador, Universidad Nacional de Colombia
Especialista en Gerencia de Información, Universidad de Medellín
Magíster en Ciencias en Ingeniería Administrativa,
Universidad Nacional de Colombia
Profesor Asistente, Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín
Director de Planeación, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Correo: josemaya@unal.edu.co

María Eugenia Herrera Herrera

Economista, Universidad de Antioquia
Especialista en Administración y Gerencia de Instituciones Educativas,
Universidad Cooperativa de Colombia
Especialista en Educación Superior, Universidad Pinar del Río, Cuba
Profesional Universitario de Planeación,
Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid
Estudiante Maestría en Administración, Universidad Pontificia Bolivariana
Correo: mherrera@elpoli.edu.co

Tipo de artículo: Revisión de tema
Recepción: 30-08-2011
Revisión: 05-03-2012
Aprobación: 17-04-2012

Contenido

1. Introducción
2. Aproximación conceptual
3. Referentes investigativos
 - 3.1. Ámbito internacional
 - 3.2. Ámbito nacional
4. Conclusiones
5. Lista de referencias

Resumen

El presente artículo recoge resultados consolidados de los estudios sobre graduados que principalmente instituciones de educación superior nacionales e internacionales han adelantado, con el propósito de sistematizar las diferentes experiencias que les permitan valorar cualitativamente la calidad de los programas académicos impartidos. Esta información se tomó como referente contextual para la investigación "Impacto social de los graduados de los programas de pregrado y posgrado de la Fundación Universitaria Católica del Norte". La exploración recurrió a información de tipo secundario mediante la consulta, recolección, sistematización y análisis bibliográfico de una serie de documentos disponibles en medios físicos y electrónicos sobre el tema de graduados en las bases de datos Ebsco y Proquest, además de las encontradas en las diferentes instituciones que servían de referente investigativo.

La exploración permitió obtener información sobre cómo estas instituciones hacen seguimiento a sus graduados y cómo ellas aprovechan esta información para rediseñar los currículos, las estrategias didácticas y emprender acciones de mercadeo para permanecer vigentes y cumplir con los criterios que los organismos de calidad les exigen como requisito para garantizar una adecuada prestación del servicio educativo.

Palabras clave

Desempeño del graduado, Evaluación de impacto social, Graduado, Inserción laboral.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Abstract

This article includes consolidated results of the studies about graduates, mainly performed by higher education national and international institutions; with the purpose of systematize the different experiences that allow them to qualitatively assess the quality of academic programs offered. This information was taken as context reference for the research called: *The social impact of graduates of undergraduate and post-graduate programs and of the Catholic of the North University Foundation*. The survey used secondary-type information through consultation, collection, systematization and analysis of the literature of a number of documents available in electronic and physical media on the subject of graduates in databases EBESCO and PROQUEST, as well as those found in different institutions that served as research referent. This survey yielded information about how these institutions follow up their graduates and how they use this information to redesign curricula, teaching strategies and undertake marketing activities to remain *in force* and meet the criteria that quality agencies require them as a condition to ensure an adequate provision of educational services.

Keywords

Graduate performance, Graduate's social impact assessment, Graduate, Laboral insertion.

Résumé

Cet article recueille des résultats consolidés des études sur diplômés, qui ont fait des institutions nationales et internationales d'éducation supérieure, avec l'intention de systématiser les diverses expériences pour estimer de manière qualitative la qualité des programmes académiques en vigueur. Cette information a été considérée comme une référence contextuelle pour la recherche : « Effet social des diplômés des programmes du premier cycle et deuxième cycle universitaire de la Fondation Universitaire Catholique du Nord ». La recherche a utilisée information de type secondaire au moyen de la consultation, la collecte, systématisation et analyse bibliographique d'un ensemble de documents disponibles en moyens physiques et électroniques sur le sujet des diplômés dans les bases de données EBESCO et PROQUEST, en plus de ceux trouvés dans les divers institutions qu'étaient les références de recherche. Nous avons obtenu information sur comment ces institutions suivent ses étudiantes diplômés et comment elles se profitent de la information pour re-concevoir ses schémas des études, les stratégies didactiques et entreprendre des actions de commercialisation pour rester en vigueur et respecter les critères que les institutions de qualité les exigent comme condition pour garantir une prestation approprié du service éducatif.

Mots-clés

Performance des diplômés, Evaluation de l'effet social, Etudiant diplômé, Insertion dans le marché du travail.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

1. Introducción

Una de las tendencias mundiales más significativas del sector educativo de hoy se centra en la calidad¹. No podría entonces ser ajeno el hecho de que en el contexto de la educación superior se venga trabajando constantemente en los ámbitos nacional e internacional, el tema de los graduados (egresados como también se les denomina en algunas instituciones) y el impacto de su desempeño en el mundo laboral.

Es por esto que a partir de la normativa y exigencias de calidad de los diferentes gobiernos, en varios países del mundo², algunas instituciones de educación superior conforman equipos de trabajo y/o unidades de gestión académicas y administrativas, con el fin de desarrollar programas que les permitan hacer seguimiento a sus graduados y liderar procesos relacionados con la medición del impacto de los mismos en el mundo laboral, como una forma de identificar la afinidad del diseño y servicio académico con las necesidades de la sociedad y la capacidad del individuo como agente de desarrollo de insertarse y transformar positivamente su entorno.

El presente artículo se propone recopilar algunos de los diferentes estudios encontrados en torno al desempeño del graduado en el mundo laboral, información que se tomó como antecedente para la investigación "Impacto social de los graduados de los programas de pregrado y posgrado de la Fundación Universitaria Católica del Norte". Dicha investigación tiene como objetivo fundamental, describir y analizar el impacto social de los graduados de los programas de pregrado y posgrado de la Institución, para obtener información confiable y pertinente mediante la opinión de los egresados y de los empleadores, con el fin de apoyar la toma de decisiones, la planeación académica y mantener y elevar la calidad de los servicios educativos.

De manera específica, y para lograr el propósito general, con esta investigación se identifica la movilidad social, económica, educativa y geográfica de los graduados, en relación con su condición como aspirante de la institución; se identifica el nivel de penetración y ascenso laboral de

¹ Una muestra de ello son las afirmaciones de los diferentes países en la Declaración de la XXI Conferencia Iberoamericana de Educación (OEI, 2011a) o las Políticas Educativas de los Países Iberoamericanos (OEIb, 2011).

² Véase algunas referencias al final de este documento y un conjunto interesante puede ser identificado en Sistemas Educativos Nacionales en el sitio web de la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación OEI (www.oei.es) y de la UNESCO (en www.unesco.org).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

los graduados; se cuantifica y cualifica el sentido de pertenencia, la imagen corporativa y percepción competitiva que los graduados y empresarios tienen; además de las necesidades de educación superior y comunicación institucional de los graduados, la participación y reconocimientos a nivel social, gremial y tecnológico. Por último, se identifican iniciativas de desarrollo conjunto entre los graduados y la Institución.

Metodológicamente, el presente artículo por formar parte de la base contextual de la investigación mencionada y para el diseño de este documento, se recurrió a información de tipo secundario mediante la consulta, recolección, sistematización y análisis bibliográfico de una serie de documentos disponibles en medios físicos y electrónicos sobre el tema de graduados en las bases de datos Ebsco y Proquest, además de las encontradas en las diferentes instituciones que servían de referente investigativo. La información se depuró con criterios de confiabilidad³ y similitud, independientemente del formato en el que estuviera publicada. Si bien, el propósito ha sido estudiar los graduados en un alcance espacial determinado en Latinoamérica por la similitud cultural, económica y de idiosincrasia, que permiten encontrar elementos afines en relación con la población objeto de la investigación, también se abordaron estudios europeos que sirvieran de referente, en el período comprendido entre 2000 y 2010.

Para la búsqueda y selección de referentes bibliográficos y garantizar resultados específicos en los objetivos de la investigación, se tuvieron en cuenta las variables sobre las que se deseaba obtener información, en aspectos tales como características demográficas, académicas, laborales, sociales, de servicios y de empleo; para la medición del impacto o variación en el estado de los graduados se analizaron variables como el cambio social, académico, laboral, económico e impacto social.

En la primera parte del presente artículo se presenta una aproximación conceptual de los términos más usados en el tratamiento del tema de graduados; en la segunda, se abordan referentes investigativos en los ámbitos nacional e internacional. Finalmente, se entregan conclusiones que evidencian en general que las instituciones de educación superior deben realizar un acompañamiento más directo y focalizado a sus graduados con el objetivo de afianzar su relación, orientarlos en el proceso de inserción laboral y su cualificación en formación continuada, entre otros.

³ En el sentido de que dichos documentos estuvieran debidamente soportados en estudios que otorgaran un nivel aceptable de certidumbre sobre los métodos y resultados.

2. Aproximación conceptual

La expresión "graduado" puede tener diferentes connotaciones, en algunos estudios y ambientes educativos otras expresiones como "egresado" puede hacer referencia al mismo evento o condición, razón por la que conviene homologar algunos elementos para efecto de la unidad de comprensión en este documento. En este sentido, y como lo expresa el Instituto de Estadística de la UNESCO (2010), el término graduado se refiere a los "alumnos quienes han completado en forma exitosa el año final de un nivel o subnivel de educación.

En algunos países, el completar los estudios ocurre como resultado de la aprobación de un examen o una serie de exámenes. En otros países, ocurre después de que un número requerido de horas de cursos académicos han sido acumuladas. Algunas veces las dos formas de completar los estudios pueden coexistir dentro de un mismo país". Por su parte, en Colombia el Ministerio de Educación Nacional -MEN- (2010) y el Consejo Nacional de Acreditación -CNA- (2010), coinciden en definir al graduado como el individuo que una vez completado un programa académico y cumplir los requisitos de ley y los de la respectiva institución de educación superior, reciben el título académico, es decir, es titulado.

El término resulta equivalente al de "Licenciado", frecuentemente empleado en México, para referirse a la persona que ha obtenido el grado que le habilita para ejercer una profesión (Espasa-Calpe, 2005) y tiene un título académico que licencia o faculta para desempeñar una actividad. No obstante, algunos documentos de instituciones de educación superior de Colombia usan indistintamente el término egresado para referirse al individuo con la condición expresada anteriormente, pero sobre la que el Ministerio de Educación Nacional -MEN- al respecto señala que éste (el egresado), sólo ha cursado y aprobado satisfactoriamente todas las materias del pensum académico reglamentado para una carrera o disciplina, pero no ha recibido su grado o título.

En la búsqueda de respuestas a las preguntas sobre el desempeño del graduado convergen varios elementos de carácter social y económico entre los que se pueden citar: la vocación del alumno, la oferta educativa, los requerimientos o demandas dinámicas de los sectores productivos y sociales en los contextos geográficos y económicos, y cuya alineación puede entenderse como pertinencia educativa cuya responsabilidad finalmente recae en las instituciones de educación superior -IES- pues la pertinencia educativa, así entendida, finalmente es la capacidad de las instituciones y sistema de educación superior para

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

responder adecuadamente, desde su naturaleza y fines, a la necesidades de la sociedad (Almonacid et al, 2009) o como lo plantea Villarroel (Instituto Internacional de la Unesco para la Educación Superior en América Latina y el Caribe -IESALC-, 2005) la congruencia entre las necesidades y demandas sociales, las características de los participantes en el hecho educativo y el carácter académico de la educación superior con los diseños y prácticas educativas, de investigación y extensión de las instituciones, programas o proyectos; de allí que el análisis de pertinencia de los programas académicos de educación superior, permite identificar la relación de la IES, los graduados y el entorno, y sugerir acciones de mejoramiento al interior de las instituciones para mejorar su respuesta.

Las dinámicas de mercado y entre ellas la globalización de éste, ha provocado que hoy más que en el pasado, las IES consideren una oferta basada más en condiciones de demanda combinada con los recursos y capacidades que han desarrollado en su historia, así como incrementar sus relaciones con el Estado y los sectores productivos. Este componente para la IES (Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, 2005) está relacionado con la capacidad que tienen las instituciones de gestionar y analizar la información del contexto y los análisis y estudios de pertinencia que realiza, para identificar las tendencias de oferta y demanda de profesionales, sobre las perspectivas del desarrollo económico del país, con el propósito de determinar líneas en materia de formación. Sin embargo, en una perspectiva más amplia corresponde con los planteamientos de "triple hélice" propuestos por Etzkowitz y Leydesdorff (1997) o el "Triángulo de Sábato" (Sábato, 1997), modelos que establecen las bases para el acceso al desarrollo económico a partir del fomento en la interacción dinámica efectiva entre los tres sectores, universidades, empresas y Estado, considerados como los más importantes para estimular al desarrollo económico de las regiones y de los países y cuya interacción es considerada así, como la fuente de mayor potencial para la innovación y la competitividad que exigen los mercados internacionales.

Desde una perspectiva de calidad y mercados, las IES están interesadas en identificar varios aspectos que pueden dar cuenta de los efectos de formación superior sobre los actores económicos a través del desempeño o impacto de los agentes formados (graduados) y que contribuye a evidenciar la pertinencia de la formación (aunque en muchos casos el interés solo tiene alcance microeconómico y no meso o macroeconómico).

La evaluación de impacto de proyectos sociales intenta constatar los cambios producidos por las intervenciones a que son sometidas las poblaciones objetivo en las cuales es aplicado un cierto proyecto, lo cual

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

implica una serie de procedimientos técnicos concatenados (Valdés, 2008) y que no busca determinar el nivel de logro de los objetivos propuestos por un determinado proyecto, dándole mayor importancia a efectos, que no necesariamente se derivan de los objetivos de la intervención social. Es decir "la estimación de impacto intenta establecer la diferencia, en alguna variable que se ha escogido como indicador de resultados de un programa, entre la situación que presenta un individuo, o el cambio en ésta, después de haber participado en el programa versus la situación en que se encontraría, o el cambio en ésta, si no hubiese sido beneficiario" (Aedo, 2005). Así, para hacer evaluación de impacto se requiere de un modelo de tiempo y objetivos en el que puedan identificarse al menos dos estados, uno antes de la intervención social, que constituiría la línea base, y después una medición, luego de la ejecución del programa o proyecto, que permita la elaboración de una línea de comparación. Visto así, es la magnitud cuantitativa del cambio en el problema de la población objetivo como resultado de la entrega de productos (bienes o servicios).

Para Cristian Aedo (2005), una evaluación de impacto social debe establecer si existen relaciones de causa-efecto entre el programa y los resultados obtenidos y esperados, a riesgo de que otros factores puedan haber contribuido a mitigar o potenciar los cambios, y señala cuatro modos o dimensiones necesarias para considerar el abordaje de los estudios de evaluación de impacto:

Dimensiones para estudios de evaluación de impacto

Según la variable	Según las características de la muestra	Según el tipo de método de estimación	Según el indicador de impacto
Cualitativa	No experimentales	No paramétrico	El estimador "pre-post": Evalúa al mismo grupo antes y después del programa.
Cuantitativa	Experimentales (aleatorios /No aleatorios: tienen un grupo de control de tamaño equivalente que evita mediciones no sesgadas).	Paramétrico: utiliza modelos probabilistas	El estimador de "corte transversal": compara la situación de ambas muestras en un mismo momento.
			Estimador de "diferencias en diferencias": compara los estimadores "pre-post" de la muestra de

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Según la variable	Según las características de la muestra	Según el tipo de método de estimación	Según el indicador de impacto
			participantes contra los de la muestra de control.
			Estimador "marginal": compara la situación de participantes que recibieron una determinada "dosis" de programa contra la de otros que recibieron una "dosis" menor.

Fuente: elaboración propia basada en Aedo (2005).

Desde la perspectiva social, las iniciativas de evaluación de impacto también suelen estar interesadas en medir la eficacia, la eficiencia y la equidad de los programas (Aedo, 2005), donde la efectividad está relacionada con la capacidad para lograr los propósitos, la eficiencia se presenta relacionando los insumos empleados con los productos obtenidos, para lo cual puede evaluarse la eficiencia técnica, económica y social; y la equidad en tanto se reduce la desigualdad social en sus múltiples manifestaciones, de acuerdo con el concepto expresado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe -CEPAL- (2000)⁴.

Respecto al objeto de estudio que es el graduado, pueden establecerse dos grupos poblacionales objetos de una eventual medición de impacto:

- La población de graduados propiamente como población objetivo donde se pretendería evaluar el cambio que la educación superior ha efectuado en ellos. En otras palabras, el individuo como objeto de desarrollo.
- Los ámbitos económico-sociales donde los graduados desarrollan su papel o profesión donde se pretendería evaluar el cambio o transformación que éstos han efectuado sobre dichos ámbitos. En otras palabras, el individuo como agente de desarrollo.

Dadas las dinámicas de contexto externo a una IES que incluyen variaciones de tipo social, económico y que en cierta medida también influyen en los cambios de un programa, ya sea a nivel de enfoque o de plan de estudios, los conceptos cohorte y plan de estudios deben ser considerados en tanto marcan cambios sobre los muestras de graduados en el tiempo.

⁴ La CEPAL considera que se requiere una reorientación de los patrones de desarrollo de la región en torno a un eje principal, la equidad, es decir, la reducción de la desigualdad social en sus múltiples manifestaciones. Esta es la vara fundamental para medir la calidad del desarrollo.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Las variables típicas consideradas en la evaluación de impacto social incluyen:

- Variaciones en ingresos.
- Variaciones en calidad de vida.
- Empleabilidad.
- Variaciones en beneficios reportados.
- Consistencia de beneficios propuestos y beneficios obtenidos.
- Tasa de retorno del programa.

En el siguiente numeral se recogen algunos resultados de los estudios sobre graduados, que varias instituciones de educación superior han adelantado con el propósito de sistematizar las diferentes experiencias que les permitan valorar cualitativamente la calidad de los programas académicos impartidos por las universidades nacionales e internacionales.

3. Referentes investigativos

Para abordar los estudios y/o aproximaciones en torno a las mediciones del desempeño de los graduados en el mundo laboral, es preciso tener el ámbito internacional como uno de los referentes. A continuación se presentan a manera de síntesis, algunos referentes investigativos encontrados, que sobre esta temática han abordado universidades e instituciones.

3.1. Ámbito internacional

La evaluación de calidad de la oferta educativa está directamente relacionada con la posición y el desempeño profesional que logran los egresados en el mercado laboral, como lo indica la Universidad Autónoma de México -UAM-, en una investigación titulada "Estudios de egresados comparativos como medición del desempeño profesional y la evolución del mercado de trabajo".

Dávila G., J. A., Hernández S. P. y Vergara T., A. (2000) se propusieron en la investigación "reforzar y retroalimentar los procesos permanentes de reflexión, planeación y autoevaluación institucional sobre la calidad y la pertinencia de la docencia, contando con información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana -UAM- y el impacto de la formación recibida a su paso por la institución".

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Para evaluar la pertinencia en la formación y el impacto del desempeño después de 5 años del egreso, los autores partieron de tomar una muestra representativa de graduados de los programas de Ciencias Básicas e Ingeniería, de Ciencias Sociales y Humanidades, y de Ciencias y Artes correspondientes al período 1994 a 1999, y les aplicaron la encuesta ANUIES⁵, analizaron los resultados principalmente a partir de datos socioeconómicos, desarrollo académico, desempeño o incorporación al mercado laboral, desempeño profesional, entre otros.

La muestra la dividieron en dos partes: para la primera, seleccionaron los graduados en 1994 que ya habían tenido la experiencia de estar empleados, con los que evaluaron la pertinencia de los programas y el impacto en el medio laboral después de 5 años de haberse graduado; en la segunda parte, seleccionaron los graduados en 1999, los cuales tenían una incorporación al mundo laboral más temprana después de la graduación, con lo que midieron el impacto inmediato, realizaron comparativos y concluyeron que los resultados que arrojaron ambas muestras presentan comportamientos similares, aunque existió una tendencia más favorable para los graduados en 1999, especialmente con respecto al género femenino que presentó un mejor desempeño profesional y un mayor grado de satisfacción con los logros obtenidos en su vida profesional.

Artigas y Moreiro (2003) en el artículo "Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los universitarios" presentan información sobre el seguimiento laboral a los graduados en este programa académico en España. Dichos estudios recopilan, entre otros, el grado de adecuación de la formación universitaria al mundo laboral y profesional, además de brindar información acerca de las posibles opciones a las que se enfrentarán los graduados en esta área.

Los autores presentan, en primer lugar, una síntesis sobre estudios de seguimiento de la inserción laboral de los graduados en Biblioteconomía y Documentación a nivel internacional en el que concluyen que los titulados en este programa, obtienen empleo en áreas relacionadas con las TIC, la investigación y los servicios de provisión de análisis de la información financiera y política (como se cita en Marcella & Baxter, 1998).

⁵ La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior -ANUIES- de México, recomienda la realización de estudios de seguimiento de egresados para medir la calidad y pertinencia de los programas impartidos, para lo cual propone la aplicación de un cuestionario denominado Esquema Básico de la ANUIES y que fue diseñado por Varela (2003).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Igualmente, los autores presentan los resultados de Tabah, Bernhard (1998) en donde muestran los cuatro ámbitos de actividad más importantes que ocuparon los graduados en esta disciplina: referencia, catalogación, análisis de la información y gestión. Así mismo, le suman los autores: Quarmby, Willet y Wood (1999), quienes concluyen que los graduados del programa objeto de la investigación, obtuvieron empleo en los sectores industriales y comerciales, en actividades tales como, búsqueda de información, la gestión, administración, educación y formación (Artigas & Moreiro, 2003, p.5).

En segundo lugar, los autores del artículo abordan también el estudio sobre el seguimiento laboral de los graduados en Biblioteconomía y Documentación, principalmente de diferentes universidades españolas, tales como la universidad Carlos III de Madrid y la Complutense. En general se concluye que los graduados de esa disciplina se emplearon en actividades relacionadas con los medios de comunicación, consultorías y empresas vinculadas con las TIC.

Valenti y Varela (2003) adelantaron para la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior -ANUIES-, una investigación diagnóstica sobre el estado actual de los estudios de egresados de las instituciones de educación superior de México. Los autores hacen un recuento de los estudios de egresados de acuerdo con las políticas educativas de la educación superior en México, además compilan las experiencias propias de las IES e identifican las metodologías usadas por éstas para indagar sobre la inserción de los graduados en el mundo laboral, su desempeño profesional y la percepción que tienen los egresados de la formación impartida por las IES.

Para realizar el análisis y evaluar las metodologías usadas por las IES participantes en la investigación, los autores tuvieron como referencia el Esquema Básico creado por la ANUIES, el cual posibilita la realización de estudios de egresados para realizar análisis comparativos en todo el sistema de educación y permite la toma de decisiones en materia de política educativa y en procesos de evaluación tanto de programas como de instituciones; les aplicaron encuestas a las 134 IES, de las cuales respondieron 55 durante el período comprendido entre noviembre de 2002 y septiembre de 2003, practicaron entrevistas a las directivas de las oficinas de graduados y revisaron literatura especializada referente al tema.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

La investigación concluye "que no existe un sistema común de seguimiento de egresados. Todas las IES enfrentan dificultades respecto a la localización de los encuestados, así como en la creación y actualización de directorios. Además, existe gran diversidad en los procesos de análisis de los resultados y en la utilización de éstos, por lo que existen problemas de comparabilidad" (Valenti y Varela, 2004, p.79).

El Centro para la Investigación en Educación Superior y Trabajo de la Universidad de Kassel, Alemania, desde su fundación en 1978, viene realizando estudios sobre graduados como uno de los principales campos de investigación. En uno de los resultados publicó el *Manual para estudios de seguimiento de graduados*, "con la intención de hacer al lector sistemáticamente más consciente de los problemas y potencialidades de los estudios de seguimiento a graduados" (Schomburg, 2004).

El Centro de Kassel coordinó el Proyecto CHEERS (*Carrees after Higher Education-a European Research Study Questionnaire*) que provee la información comparativa más profunda sobre trabajo y empleo de graduados y los enlaces entre educación superior, trabajo y empleo (Schomburg, 2004, p. 10). Para este centro de investigación los estudios de graduados sirven para entregar información importante que permite evaluar los resultados de la educación de una determinada institución de educación superior, además podrá ser utilizada para mejorar los procesos de calidad. Por ello, desarrolló una metodología de estudios de graduados y empleadores, donde crearon un instrumento estándar a partir de un proyecto que inició la Agencia de Cooperación Técnica Alemana -GTZ-.

Básicamente, la parte más importante del "Instrumento Estándar" es el cuestionario CHEERS, que está organizado en diferentes secciones que indagan sobre los siguientes temas: antecedentes educativos más importantes, estudios universitarios, búsqueda de trabajo e historial de actividades profesionales, actividades actuales, empleo y trabajo, competencias y su aplicación, relación entre la educación superior y el trabajo, orientaciones laborales y satisfacción con el empleo, educación posterior y entrenamiento profesional, datos sociobiográficos, y valoración retrospectiva de los estudios. Estos cuestionarios pueden ser utilizados como modelos por cualquier institución de educación superior, para hacer estudios de graduados, tomando las mismas preguntas, o aplicando variaciones de acuerdo con las particularidades de cada universidad.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

El estudio sobre tendencias del mercado laboral de graduados de la educación superior en algunos países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 2006, realizado por la Escuela de Gobierno de la Universidad Adolfo Ibáñez, del Departamento de Ingeniería Industrial de la Universidad de Chile y del Ministerio de Educación, conforman el equipo del Observatorio del Empleo de Graduados de la Educación Superior Chilena, donde "se proponen contenidos y recursos digitales, artículos, informes, libros en línea y sitios vinculados, los cuales pueden ser utilizados con fines de información e ilustración sobre los cambios experimentados en políticas para facilitar la transición entre el estudio y el trabajo, sus efectos y los debates que generan" (Bruner & Meller, 2007).

Los contenidos principales del estudio se centran, en su primera parte, en el análisis del contexto y definición de un marco conceptual donde se citan cifras relacionadas con la empleabilidad y la participación de los graduados en la fuerza laboral, por edades. Así mismo, se presentan algunas conclusiones planteadas por la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior de la UNESCO (1998) dentro de las cuales se destacan:

- Existe pues una percepción ambivalente sobre la situación del empleo de los graduados de la educación superior.
- Por una parte, parece haber un cierto acuerdo respecto al hecho de que el mundo se encamina hacia una economía basada en el conocimiento, en la que la educación superior cumple un rol central.
- Por otro lado, aparece el temor sobre la capacidad del mercado laboral para absorber a los graduados en puestos de trabajo acordes con las calificaciones obtenidas (UNESCO, 1998).

Otro aspecto para destacar en este contexto se refiere a la posición planteada frente a las ventajas de quienes logran una educación universitaria y quienes no cursan este nivel de formación: los primeros logran emplearse con mayor facilidad e igualmente el período de desempleo es más corto y son mejor remunerados, frente a la situación de los segundos. Sin embargo, el nivel de formación no es la única razón para lograr o no, acceder al empleo, también se mencionan aspectos socioculturales, tales como: la raza, el credo, la posición social, tal como lo indican Bruner & Meller (2007), en el estudio sobre "Tendencias del mercado laboral del graduado".

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

En la segunda parte del estudio se presentan las tendencias del mercado laboral en países como Australia, Canadá, España y Gran Bretaña.

En Australia el Graduate Careers Australia (GCA) aplica encuestas anuales cuyo objetivo se centra en indagar sobre las actividades desarrolladas por los graduados de las universidades, luego de cuatro meses de haberse graduado.

En Canadá se creó el Graduate Employment/Self-Employment Program (GESEP) programa para el empleo/autoempleo de graduados, financiado por el gobierno canadiense, con el fin de acompañarlos en la consecución de empleo, creación de empresas, preferiblemente con la tendencia a que se ubiquen dentro del área de conocimiento adquirida.

En España, a partir de las investigaciones relacionadas con el tema de los graduados y el empleo, algunos investigadores deducen que el desempleo en este país es mayor que en otros. En artículo citado por Bruner & Meller (2007), denominado "El espacio europeo de educación superior y la empleabilidad" (Galán & Suárez, 2005), presentan un análisis del valor que tuvo la Declaración de Bolonia⁶ por la influencia de las posturas frente a la relación existente entre la educación superior impartida y la empleabilidad; y específicamente a la oportunidad que se les presenta a las universidades para redefinir sus orientaciones curriculares con el fin de que conduzcan a dotar a los estudiantes de las competencias que les permitan ser eficientes, eficaces y competitivos en el mercado laboral.

El Gobierno de Gran Bretaña, en el informe *Gateways to the professions*, recoge opiniones de expertos y presenta algunas recomendaciones a los graduados sobre cómo ingresar al mercado laboral.

Este informe también destaca el hecho de que existe una composición heterogénea de las edades, origen y experiencias educativas de los alumnos que ingresan a la educación superior y analiza la incertidumbre existente en el mercado laboral para retar a las universidades a que desarrollen y orienten sus políticas de acompañamiento al graduado para su inserción en el mercado laboral.

En octubre de 2007 la Universidad Externado (Bogotá), realizó un estudio sobre la Pertinencia de la educación superior: la educación para la competitividad en el Tecnológico de Monterrey (México), desde la

⁶ Una declaración firmada por los ministros de educación en 1999, en la que acordaron armonizar muchos aspectos clave de la educación superior europea.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Dirección de Efectividad Institucional (1989) que tiene como fin el seguimiento de sus egresados, para conocer, entre otros, su trayectoria profesional, el cumplimiento de la Misión y el grado de satisfacción sobre los servicios que recibieron durante sus estudios.

Entre otros, sus estudios se han centrado en:

- Medir el nivel de empleo de los recién egresados.
- La trayectoria profesional de egresados de nivel licenciatura y maestría.
- Egresados en el sector público.
- Egresados en el sector privado.
- Opinión de empleadores.

La Dirección de Efectividad de esta Universidad aplica a sus egresados encuesta telefónica y a través de Internet, cada año, para los recién graduados y, cada tres, para los que llevan 5 años o más de haberse graduado; para los egresados del nivel de maestría aplica encuesta cada dos años seleccionando dos o más generaciones de egresados y aplican un muestreo estadístico. Para conocer la percepción de los empleadores sobre los egresados de la institución, aplican una encuesta donde organizan grupos focales, seleccionan una muestra estadística, o por comodidad, de las principales empresas de México.

Estos estudios han tenido como objetivos principales: conocer la tasa de empleo después de haberse graduado, la rapidez con la que consiguieron empleo, relación de sus estudios con el trabajo que desempeñan e indicadores sobre su posición en el mercado laboral, conocer el desempeño laboral de los egresados y su opinión sobre la preparación académica que les otorgó la institución, entre otros.

Estos estudios son usados por el Tecnológico de Monterrey para analizar la demanda de sus egresados en el mercado laboral, el cual es uno de los requisitos para abrir nuevas carreras o para que una carrera se ofrezca en más de un campus; para ayudar a los directivos y académicos a estar en contacto con las empresas en las que trabajan los egresados; para apoyar los procesos de acreditación y para fortalecer los esfuerzos institucionales de promoción y creación de empleos.

De Souza y Gomes, en el artículo "Inserción profesional de los licenciados en turismo: el caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007", presentan los resultados del estudio donde utilizaron como metodologías de trabajo, la entrevista vía *e-mail* y la consulta de fuentes bibliográficas donde consideraron como principales variables a indagar: las áreas de desempeño de los egresados, las condiciones

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

laborales, satisfacción con las actividades desarrolladas y la continuidad en sus estudios superiores, entre otros. La entrevista contiene preguntas abiertas y cerradas, que fue previamente validada por graduados de la misma área y que luego aplicaron a 77 egresados de la carrera de turismo, de los cuales, 49 respondieron la entrevista. Los datos obtenidos fueron analizados cualitativa y cuantitativamente.

Los resultados que arrojó la investigación mostraron que el 48% de los egresados están insertados en el mercado laboral para el que fueron formados, específicamente en agencias de viajes y operadoras; el 20% de los egresados estaba trabajando en el sector público; también se observó que buena parte de los egresados se insertó en el mercado de trabajo turístico en la ciudad donde se dicta la carrera que estudiaron; más de la mitad de los egresados encuestados tiene una jornada mayor a las 40 horas semanales, información que fue contrastada con el Instituto Brasileño de Geografía y Estadística que informa que más del 70% de la población del Brasil trabaja más de 40 horas semana y para el 39% la jornada es de menos 45 horas; además se observó que la mayoría de los graduados entrevistados dicen estar satisfechos con su inserción laboral, pese a tener salarios muy bajos, porque se encuentran realizando actividades que les agradan, el 15% manifestó no estar satisfecho.

Los investigadores sugieren que las carreras de turismo desarrollen estudios para conocer la inserción profesional de sus graduados y adelanten estudios sobre la percepción de los estudiantes en relación con la importancia de la institución educativa en la formación profesional.

Moreiro et al., (2008) recogieron en un artículo de revista titulado "Desarrollo profesional y opinión sobre la formación recibida de los titulados universitarios en información y documentación de las universidades públicas de Madrid (2000-2005)", las opiniones sobre la formación y el desarrollo profesional de los graduados en información y documentación entre el 2000 y 2005, a partir del proyecto de investigación "Definición del perfil profesional y de las competencias de formación para los titulados en información y documentación desde el modelo de los CRAIS (Centros de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación): estudio comparativo para Brasil y España" realizado por la Universidad Carlos III y Universidad de São Paulo, con el propósito de analizar si la formación universitaria impartida era consecuente con el contexto laboral y profesional de los graduados en este programa y detectar cómo se da el ingreso de los graduados de este programa académico, al mundo del trabajo, de acuerdo con las competencias y actitudes que debe de tener el profesional de esta disciplina (p.261).

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

La metodología empleada para realizar esta investigación se basó en un estudio seccional descriptivo mediante una encuesta dirigida para obtener información en los distintos aspectos relacionados con estas titulaciones, tanto directa como indirectamente, estructurada en cuatro partes, así: primero, recoge información básica sobre el graduado para trazar su perfil personal; segundo, información sobre su desarrollo profesional; tercero, la percepción que el encuestado tiene de su formación en la universidad; y cuarto, su percepción sobre la calidad del trabajo que desempeñan y el reconocimiento por parte de sus empleadores (p.262 - 263).

Lepeley (2010) presenta un modelo que enfrenta la educación en línea para consolidarse como una alternativa válida y efectiva frente a la educación tradicional, y que se desarrolló para responder las demandas de calidad. El modelo, usado por educadores e instituciones de todo nivel desde 1986, incluye importantes componentes de tecnología informática e instructiva que lo hacen particularmente eficiente para medir y mejorar la calidad de programas de educación en línea.

El modelo de medición tiene como objetivo preparar educadores para la educación virtual, de manera que sean competentes para preparar a los estudiantes en áreas del conocimiento para aprovechar las oportunidades y contribuir a mejorar la sociedad.

"Con el Modelo se pueden evaluar resultados institucionales académicos y administrativos utilizando un método sistemático y práctico para identificar fortalezas, detectar áreas de mejoramiento y consolidar acciones específicas que llevan al mejoramiento continuo para alcanzar estándares de calidad" (Lepeley, 2010, p.4).

3.2. Ámbito Nacional

En Colombia, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) adelanta estrategias específicas para fomentar un sistema educativo pertinente. Dentro de dichas estrategias se encuentra el "Observatorio Laboral para la Educación" para impulsar la inversión y eliminar las barreras a la competitividad, y que consiste en articular a la academia con las necesidades del sector productivo, como uno de los componentes del Sistema de Aseguramiento de la Calidad.

El Observatorio Laboral para la Educación es un sistema de información que realiza seguimiento a los graduados de la educación superior para conocer las condiciones de inserción en el mercado laboral del país. Este seguimiento se realiza a través de la integración de los registros de

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

graduados que proveen las instituciones de educación superior con los datos de los sistemas de información de los Ministerios de Protección Social y de Hacienda sobre los registros administrativos del sistema de seguridad social.

El Observatorio (2007) brinda información sobre la pertinencia de la educación a partir del seguimiento a los graduados en el mercado laboral, para contribuir al mejoramiento de la calidad de los programas académicos ofrecidos. La forma como las Instituciones de Educación Superior (IES) efectúan dicho seguimiento representa una de las condiciones mínimas para la acreditación de programas.

En este sentido, aplicó entre 2005 y 2007 la *encuesta de seguimiento a graduados* con el objetivo de conocer, entre otros aspectos, el grado de relación del trabajo que desempeña el graduado con su profesión; si éste considera que dicho trabajo le permite crecer y desarrollarse profesionalmente; y el tiempo transcurrido desde su graduación hasta cuando obtuvo su primer empleo.

Los primeros resultados de la encuesta se produjeron en 2005, de una muestra de 5 mil graduados entre 2001 y 2004. En 2007, un total de 25 mil graduados diligenciaron la encuesta, de los cuales el 25% son graduados de la Universidad de los Andes (1905), la Universidad de Caldas (1851), la Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (1539) y la Universidad de San Buenaventura de Bogotá (1038).

El Observatorio Laboral para la Educación Superior aplicó además una encuesta piloto a empleadores, en el marco de la Política de Competitividad y Productividad, que indagaba acerca de su percepción sobre las competencias laborales generales de los empleados recién graduados. Es así como este Observatorio se convierte en el principal sistema de información que articula la oferta educativa con la demanda de profesionales por parte del sector productivo, en aras de evaluar hasta qué punto la academia responde a las necesidades del mercado.

A partir de la experiencia del seguimiento a graduados realizada por el Observatorio Laboral para la Educación Superior, surgieron otras iniciativas nacionales o internacionales que buscan mejorar la pertinencia de la oferta educativa, como las Redes Universitarias de Seguimiento a Graduados, agrupaciones que han sido creadas para fomentar el análisis de la pertinencia y calidad de los programas ofrecidos por cada institución de educación superior, así como para evaluar el papel que juegan sus graduados en el mercado laboral. Entre ellas están:

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

- **Red Seis:** instituciones vinculadas a la Asociación Colombiana de Universidades ASCUN, creada en 2006. Esta Red surgió para cuestionar el papel, la calidad y el compromiso social de sus egresados frente a las problemáticas nacionales e internacionales. Algunas de sus actividades han sido: el diseño de una base de datos de contacto; la elaboración de un documento sobre políticas para el fomento de la calidad de la educación y el compromiso social a través de los egresados; la apertura de conferencias sobre globalización y educación, una charla sobre emprendimiento y un trabajo continuo en la divulgación de actividades con egresados. Adicionalmente, se han realizado investigaciones sobre las relaciones de las oficinas de egresados, asociaciones y entes regulatorios, se han elaborado estudios de seguimiento a egresados y algunas instituciones lograron la aprobación de un Programa de Egresados, como la Universidad Nacional, la Universidad de los Llanos, la Universidad del Quindío y la Universidad Pedagógica Nacional.
- **Nodo Caribe:** busca principalmente establecer y mantener una relación proactiva entre las distintas universidades de la región y contribuir al trabajo en red en lo referente al fomento del emprendimiento y a la ubicación laboral. También se ocupa de actividades de desarrollo integral, comunicaciones, seguimiento a egresados e impacto en el medio y carnetización.
- **Red de Enlace Profesional (REP):** la Red de Enlace Profesional de Antioquia, fue fundada informalmente en julio del 2001 por una iniciativa conjunta de la Universidad EAFIT, la Escuela de Ingeniería de Antioquia, la Universidad de Antioquia, el CESDE y la Corporación Educacional UPB, con la idea fundamental de optimizar las relaciones entre las instituciones de educación superior y los egresados. En 2003, la definición de salarios base para recibir ofertas en las unidades de egresados que prestaran el servicio de intermediación laboral fue un eje fundamental de trabajo. Entre ese año y el 2004, la REP apoyó la creación de varias oficinas o unidades de egresados como el CILAE (Centro de Intermediación Laboral y Atención al Egresado) de la Universidad de Medellín.
- **Red Sur:** instituciones del Suroccidente del país. La misión de la Red Sur ha sido impulsar y facilitar los procesos de integración de los graduados alrededor de planes de trabajo a nivel regional y nacional, a fin de mejorar la calidad de vida, desarrollo profesional y socioeconómico de los mismos.

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

La Universidad EAFIT ha realizado varios estudios con propósitos tales como: evaluar la pertinencia de los programas mediante el seguimiento al desempeño laboral y académicos de sus graduados; caracterizar los procesos de inserción y permanencia en el mercado laboral; construir indicadores de calidad y apoyar los procesos de autoevaluación de los programas.

Entre 2000 y 2007, realizó 21 estudios sobre el tema de seguimiento a graduados, que cubrieron, tanto el nivel de pregrado como el de postgrado. En el caso del estudio de economía realizado en 2007, se formularon indicadores laborales a partir del diligenciamiento de una encuesta, que incluyó los de subempleo por insuficiencia de horas, por competencias o por ingresos.

Particularmente, la Universidad EAFIT, mediante el estudio de investigación *Un análisis factorial para evaluar la pertinencia de un programa académico desde la perspectiva de los graduados: un estudio de caso*, adelantado por Almonacid, Montes & Vásquez (2009), en el que se propone una metodología para construir un modelo orientado a evaluar, específicamente, la pertinencia del programa académico de Economía de la mencionada universidad. Esta evaluación tiene en cuenta "la perspectiva de los graduados, sus percepciones frente a la capacidad de su currículo para adaptarse y responder a las necesidades del medio; y además, acerca del nivel de competencias que su proceso de formación en la universidad les permitió desarrollar" (p.101).

Los autores realizan este estudio a partir de dos modelos, para su construcción seleccionaron los indicadores más representativos para recolectar la variable que diera cuenta de la pertinencia, luego realizaron un análisis factorial exploratorio a las variables seleccionadas, y por último, calcularon las ponderaciones de cada indicador seleccionado. De manera detallada se definen los dos modelos, así:

El primer modelo está constituido por dos factores o variables latentes: i) la percepción de los graduados acerca de la pertinencia individual de su formación (en los ámbitos: personal, laboral y de desarrollo profesional) y ii) la percepción de los graduados acerca de la pertinencia social de su formación. El segundo modelo está constituido, igualmente, por dos factores o variables latentes concernientes a las competencias de los graduados: i) la percepción de su nivel de competencias instrumentales y ii) la percepción de su nivel de competencias sistémicas. La construcción de estos modelos se llevó a cabo en dos fases: en primer lugar, se realizó un análisis factorial exploratorio y en segundo lugar, se

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

realizó un análisis factorial confirmatorio. Los resultados encontrados dan cuenta de la pertinencia del programa (Almonacid, Montes & Vásquez, 2009, p.98).

Parra y Londoño (2007), realizaron el "Estudio del egresado de Ingeniería Informática y su desempeño con respecto a la industria del software" para la Católica del Norte Fundación Universitaria, en el que partieron de las necesidades y/o competencias que el sector de desarrollo de software tenía definidas como claves para sus empleados, además, tomaron información proveniente del Observatorio Laboral del Ministerio de Educación Nacional y a partir del levantamiento de información, midieron el actuar profesional de los egresados del citado programa.

La investigación realizada es de tipo cuantitativa-descriptiva, en donde analizaron "desde diferentes fuentes las competencias que el mercado laboral requiere tanto a nivel nacional como internacional y las tendencias ocupacionales de los egresados de Ingeniería Informática de la Fundación Universitaria Católica del Norte" (p.2).

Los resultados obtenidos en el estudio no suscitaron cambios en el currículo, pero arrojaron algunas conclusiones que se pueden considerar, tales como las fortalezas del programa en los modelos de simulación y desarrollo de software, el alto porcentaje de egresados que laboran en el área de formación, el mejoramiento de las condiciones sociales y económicas a partir de la graduación y la confianza de los egresados en los conocimientos y competencias desarrolladas, entre otras.

Maya y Herrera (2008), realizaron el "Estudio de impacto social y tecnológico de los graduados del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid" para todos los programas y regiones del departamento de Antioquia donde la Institución hace presencia. En la investigación, los autores usaron como instrumento de medición un cuestionario de preguntas que se aplicó a graduados y empleadores, y analizaron los datos a través de aplicativos informáticos.

El objetivo del estudio se centró en describir algunos indicadores del impacto que los egresados del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid tienen en organizaciones empresariales, además de algunos factores asociados a ello: estado laboral, tamaño de la empresa, el tipo de organización en la cual trabaja, tiempo semanal dedicado a actividades laborales, responsabilidades dentro de la organización, nivel salarial, aplicación de conocimiento, desempleo en su historia postformación, tiempo de inserción a la vida laboral, aspectos relevantes para la inserción a actividades laborales, comparación con graduados de

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

otras instituciones y percepción que los encuestados tienen de la Institución.

Igualmente, este estudio describe algunas variables de los egresados encuestados, tales como: estrato socioeconómico, estado civil, lugar de residencia, nivel de formación, sexo, entre otros, que le sirvieron a la Institución para caracterizar su población graduada, revisar los currículos académicos y orientar el servicio educativo, en general.

La Universidad Pontificia Bolivariana cuenta con un proceso de acercamiento permanente con el graduado mediante encuentros, invitaciones por correo electrónico y el diligenciamiento de la encuesta del "Observatorio Laboral para la Educación" que la ha llevado a conformar un banco de datos para analizar la pertinencia de su oferta académica. Esta experiencia ha derivado en una política institucional de relación con los graduados.

Desde 1995, la UPB realiza el seguimiento del desempeño de sus graduados en el mercado laboral con miras a evaluar si la educación que recibieron en la institución responde a las necesidades del sector productivo y así conocer la realidad que enfrentan en sus trabajos. De lo anterior, han surgido investigaciones aplicadas a través de la Oficina de Atención al Egresado, en las que recopilan las opiniones de los graduados sobre sus salarios y además realizan jornadas de actualización de datos.

En 2009, la Universidad Pontificia Bolivariana realizó el proyecto "Creación de un Sistema de Información de Seguimiento a los Graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana", en el marco del proyecto "Promoción y seguimiento a la pertinencia de la educación superior" con el apoyo del Ministerio de Educación Nacional a través del Observatorio Laboral para la Educación, con el objetivo de fortalecer la calidad y pertinencia académica e institucional.

Cossio et al (2009) basaron su estudio en aplicar una prueba piloto a los graduados de la Facultad de Trabajo Social durante el período 2003-2009, con el fin de determinar el perfil sociodemográfico del egresado, indagar sobre la inserción en el mercado laboral y su desempeño, conformar un sistema de información y seguimiento permanente, para mantener actualizadas las bases de datos y establecer contacto con sus graduados; así como socializar y replicar la experiencia en las demás facultades de la Universidad. Aplicaron las encuestas elaboradas por el Ministerio de Educación Nacional para los diferentes momentos del proceso del graduado, es decir, al momento de graduarse, al año, a los 3 y a los 5 años de la graduación; además de la encuesta diseñada para

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

empleadores, buscando con ello indagar sobre las competencias laborales de interés general para los empresarios y las específicas propias del graduado de la UPB, conocer el nivel de logro obtenido y evaluar la pertinencia de la institución en relación con las competencias requeridas por el mercado laboral (p.23-25).

La metodología empleada por los autores del estudio inició con la recolección de la información, mediante el software SPSS, donde diseñaron estrategias para la captura y procesamiento de la información que les permitiera analizar e interpretar los datos a partir del cruce de variables claves, buscando contrastar la información de los graduados con las percepciones de sus empleadores.

El estudio también entrega una propuesta metodológica de seguimiento a graduados, diseñada para evaluar la pertinencia del programa de Trabajo Social, con el propósito de poder ser aplicada a otros programas académicos. El mapa del proceso metodológico aborda cuatro fases que va desde la recolección y organización de la información hasta el análisis, interpretación, monitoreo y evaluación de los datos.

Estacio, Millán, Olivera y Parra (2010) realizaron la investigación "Evaluación de impacto de los programas de formación de técnicos y tecnólogos y formación especializada del recurso humano vinculado a las empresas del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)", en el que presentan la evaluación de dos programas ejecutados por el SENA: Formación Técnica y Tecnológica (FTyT) y Formación Especializada del recurso humano vinculado a las empresas (FE).

Los autores describen la metodología de la siguiente manera:

En el caso de FTyT se emplea únicamente un enfoque cuantitativo mientras que en el caso de FE se emplea adicionalmente un enfoque cualitativo. Para las evaluaciones cuantitativas, se presentan para cada programa las metodologías econométricas utilizadas, que varían entre mínimos cuadrados ordinarios, *Propensity Score Matching* y diferencias en diferencias. También se presentan para cada programa los datos y los resultados de la evaluación, y se analizan estos últimos para extraer recomendaciones de política (p.3).

En cuanto a la evaluación cualitativa de Formación Especializada, se reportan los impactos más relevantes extraídos de las entrevistas y los grupos focales a empresas beneficiarias del programa. Igualmente se evalúa cualitativamente la línea de Alta Gerencia y la modalidad Agremiados de la línea SENA-Empresa. En

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

estas dos evaluaciones cualitativas se cubren los resultados con respecto a: (i) los aspectos generales de las formaciones; (ii) los criterios para escoger tanto el candidato a capacitarse como la entidad de capacitación; (iii) las entidades donde se capacitaron los empleados de las empresas del estudio; (iv) el conocimiento de las empresas sobre la financiación de los programas de capacitación; (v) la relevancia de los programas de capacitación en general y; (vi) los impactos percibidos (p. 3).

El estudio presenta, entre otros, los aspectos metodológicos generales para los análisis cuantitativos; el análisis descriptivo de las encuestas y los impactos de los programas Formación Técnica y Tecnológica y Formación Especializada.

Galvis y Botero (2010), publicaron un artículo denominado "El comunicador social y su accionar en las PYMES de Medellín", derivado de la investigación "Impacto de los Egresados del Programa de Comunicación y Relaciones Corporativas en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES), ubicadas en el municipio de Medellín (Colombia), período 2000-2008".

Este artículo pretende establecer el impacto generado en las PYMES de Medellín, por los egresados del programa Comunicación y Relaciones Corporativas (Facultad de Comunicación, Universidad de Medellín, y reflexionar sobre la relación necesaria entre la comunicación y la educación, y su potencialidad para generar aprehensiones democráticas en los actores-comunicadores que interactúan en entornos complejos (p.356).

Una variable de interés, entre otras, que motivó la mencionada investigación, se relaciona con la posibilidad de responder a los interrogantes de los pares académicos, quienes preguntan en diferentes contextos acerca del desempeño de los graduados y su impacto en el medio empresarial. Adicionalmente, sus resultados justifican de alguna manera la revisión y ajuste a los currículos de los programas académicos y la definición del perfil del egresado del programa objeto de análisis.

La metodología usada por los investigadores fue la descriptiva-cualitativa, e investigación documental, que al igual que otras experiencias mencionadas en este artículo, parte de la aplicación de encuestas a una muestra seleccionada de empleadores de pequeñas y medianas industrias, públicas y privadas, donde se obtuvo una información basada en la experiencia de éstas con la contratación de estudiantes de último nivel y graduados del programa académico objeto de estudio, del periodo

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

académico 2004-2006. Adicionalmente se complementó el análisis con trabajo de campo y grupos focales (p.359).

4. Conclusiones

Pese a que el principal propósito del artículo es recoger resultados de los estudios sobre graduados de Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales, en la exploración se pudo identificar que existen pocos estudios en relación con graduados de la virtualidad y a distancia, lo que señala la necesidad de profundizar en el conocimiento del fenómeno objeto de estudio, en especial considerando las oportunidades que el desarrollo de las TIC han ofrecido para la evolución de esta modalidad y como una alternativa para masificar la información dada su capacidad para reducir los costos y las transformaciones culturales y de comportamiento social frente al uso de las tecnologías asociadas a este servicio.

El conocimiento temprano de las respuestas de la comunidad frente a este tipo de servicios es fundamental para orientar los diseños curriculares, la forma de prestación del servicio, el aprestamiento del alumnado y en términos generales, la orientación de recursos humanos, técnicos y financieros de los gobiernos y las entidades públicas y privadas interesadas, pues además, los empleadores y las comunidades de estudiantes en calidad de consumidores, necesitan disponer de elementos que les otorguen confianza sobre la calidad, pertinencia y equivalencia de las posibilidades que la modalidad de educación virtual ofrece, frente a las modalidades de formación tradicional.

La exploración realizada sobre los diferentes estudios de graduados adelantados por las universidades permitió evidenciar que independientemente de si el programa se desarrolla de manera presencial o virtual, se utilizan las mismas estrategias metodológicas, que en general, se basan en la investigación bibliográfica y en el análisis de algunos estudios realizados con graduados; en aplicación de encuestas tanto a graduados como a sus empleadores para obtener los datos objeto de los estudios; y en la elaboración de análisis cuantitativo y cualitativo, asistido por software estadístico, para correlacionar las variables involucradas en el proceso; y finalmente presentar los resultados concluyentes de las investigaciones.

La mayoría de las investigaciones aquí referenciadas, concluyen que, en general, las IES deben realizar un acompañamiento más directo y focalizado a sus graduados a fin de afianzar su relación, orientarlos en el

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

proceso de inserción laboral, su cualificación en formación continuada, entre otros.

De la exploración bibliográfica aquí presentada, se percibe que dada la movilidad social, geográfica e intercultural, la localización de los graduados no ha sido un asunto fácil, como tampoco el mantenimiento de los vínculos entre instituciones de educación superior y sus graduados. Por ello, es importante anotar que si bien muchas investigaciones referencian una muestra de población estudiantil, muy pocas hacen alusión al tratamiento estadístico que le confiera la confianza suficiente a los datos y al análisis.

Los estudios adelantados por las IES les han servido para crear y/o actualizar las bases de datos y recoger la información de sus graduados, lo que les permite mantener un vínculo con ellos, conocer su ubicación laboral y su desempeño; a la vez que introducir mejoras en los procesos institucionales.

Las Instituciones de Educación Superior, cada vez más, deben ahondar en los estudios de graduados como un instrumento para medir, entre otros, la relación directa que puede existir entre la calidad de la educación que imparten y la inserción en el mercado laboral de sus egresados.

5. Lista de referencias

- Aedo, C. (2005). *Evaluación del impacto*. División de Desarrollo Económico. Naciones Unidas – CEPAL. SERIE Manuales 47. Santiago de Chile. Noviembre de 2005. Recuperado el 21 de enero de 2011, en: <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/7/24337/lcl2442e.pdf>
- Almonacid, P., Montes, I. C. y Vásquez, J. J. (2009). Un análisis factorial para evaluar la pertinencia de un programa académico desde la perspectiva de los graduados: un estudio de caso. En: *Revista Ecos de Economía*, 29 (Octubre). Medellín, Colombia. Recuperado el 25 de noviembre de 2009, en: http://www.eafit.edu.co/revistas/ecos-economia/Documents/ecos29/paula_almonacid.pdf
- Artigas, C., y Moreiro, J. (2003). Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios. (Spanish). *El Profesional de la Información*, 12(1), 4. Recuperado de: EBSCO host.
- Brunner, J. J. y Meller, P. (2006). *Tendencias del mercado laboral de graduados de la educación superior en algunos países de la OCDE* – Observatorio del

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Empleo de Graduados de la Educación Superior Chilena. Recuperado el 16 de octubre de 2010, en: <http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/libros/Tendencias/tendencias mercado laboral pdf.htm>

Consejo Nacional de Acreditación. República de Colombia, Ministerio de Educación Nacional. *Glosario*. Recuperado el 8 de octubre de 2010, en: <http://www.cna.gov.co/1741/article-187839.html>

Cossio Betancur, P. L. et al. (2009). *Creación de un sistema piloto de información para seguimiento a los graduados de la Universidad Pontificia Bolivariana. Facultad de Trabajo Social*. Universidad Pontificia Bolivariana, Ministerio de Educación Nacional. Medellín. 82 p.

Dávila G., J. A., Hernández, S. P. y Vergara T., A. (2000). *Estudios de egresados comparativos como medición del desempeño profesional y la evolución del mercado de trabajo*. Universidad Autónoma Metropolitana - UAM. Recuperado el 17 de octubre de 2010, en: <http://www.google.com/#sclient=psy&hl=es&q=Estudios+de+egresados+comparativos+como+medici%C3%B3n+del+desempe%C3%B1o+profesional+y+la+evoluci%C3%B3n+del+mercado+de+trabajo&aq=&aqi=&aql=&og=&pbx=1&fp=74330f428dc3611a>

De Souza, T. R. y Luce Gomes, C. (Nov 2010). Inserción profesional de los licenciados en turismo: el caso de la Universidad Federal de Minas Gerais (Brasil) entre 2005 y 2007. En: *Estudios y Perspectivas en Turismo*, [en línea] 2010, 19(6), ISSN (versión impresa): 0327-5841. Recuperado el 05 de abril de 2011, en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/1807/180717577013.pdf>

Espasa-Calpe. (2005). *Diccionario Enciclopédico Espasa: apéndice A-Z.*, Madrid.

Estacio, A., Millán, N., Olivera, M., Parra, M. y Santa, M. (2010). Evaluación de impacto de dos programas de formación del Sena: formación de técnicos y tecnólogos y formación especializada del recurso humano vinculado a las empresas. Fedesarrollo. Working Paper, 51, Bogotá. 53 p.

Etzkowitz, H. y Loet, L. (Eds.), (1997). *Universities and the global knowledge economy: a triple helix university-industry-government relations*, Londres y Washington. London: Cassell Academic.

Galán, L. y Suárez, B. (2005) *El espacio europeo de educación superior y la empleabilidad*. Universidad Autónoma de Madrid (UAM) Barcelona. p.2. Recuperado el 1 de noviembre de 2010, en: <http://mt.educarchile.cl/MT/jjbrunner/archives/libros/Tendencias/pdf/EEESEmpleabilidad.pdf>

Galvis, C. A. y Botero, L.H. (2010). El comunicador corporativo y su accionar en las Pymes de Medellín. *Revista Signo y Pensamiento* 356. Informe

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

Académico. Recuperado el 05 de abril de 2011, en: <http://find.galegroup.com/gps/infomark.do?contentSet=IAC-Documents&docType=IAC&type=retrieve&tabID=T002&prodId=IPS&docId=A248094244&userGroupName=elpoli&version=1.0&searchType=BasicSearchForm&source=gale&infoPage=infoMarkPage>

Instituto de Estadística de la Unesco. (2010). *Medición de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en educación. Manual del usuario*. UNESCO. Montreal, Québec - Canadá. Institute for Statistics. Recuperado el 8 de octubre de 2010, en: http://www.uis.unesco.org/template/pdf/cscl/ICT/ICT_Guide_SP.pdf

Lepeley, M. T. Modelo de medición de desempeño y estándares de calidad. En: *Revista Cognición*. Fundación Latinoamericana para la educación a distancia - FLEAD, [En línea]. Recuperado el 12 de octubre de 2010, en: http://216.75.15.111/~cognicion/index.php?option=com_content&task=view&id=201&Itemid=99999999

Maya Guerra, J. I. y Herrera Herrera, M. E. (2008). *Estudio de impacto social y tecnológico de los graduados del Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid*. Oficina Asesora de Planeación del Politécnico Colombiano JIC. Medellín, Colombia.

Marcella, R. y Baster, G. A., (1998). Career progression survey of graduates of the postgraduate Diploma/MSc in information analysis. En: *Education for information*, (16), 107-130.

Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Graduados Colombia - Observatorio Laboral para la Educación*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 25 de noviembre de 2010, en: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/propertyvalue-37640.html>

Ministerio de Educación Nacional. (2010). *Graduados Colombia - Observatorio Laboral para la Educación*. Bogotá, Colombia. Recuperado el 25 de noviembre de 2010, en: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/html/1732/article-156192.html>

Moreiro González, J., Azcárate Aguilar Amat, P., Marzal García Quismondo, M., Tejada Artigas, C., & Vergueiro, W. S. (2008). Desarrollo profesional y opinión sobre la formación recibida de los titulados universitarios en información y documentación de las universidades públicas de Madrid (2000-2005). (Spanish). *El Profesional de la Información*, 17(3), 261-272. Recuperado de EBSCOhost.

Observatorio de la Universidad Colombiana. *Egresados: Los hijos desconocidos por la Universidad*. Recuperado el 20 de octubre de 2010, en: http://www.universidad.edu.co/index.php?option=com_content&view

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. [Pp. 127 - 157]

[=article&id=430:egresados-los-hijos-desconocidos-por-la-universidad&catid=2:informe-especial&Itemid=199](#)

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación OEI (2011). Sistemas Educativos Nacionales. Recuperado el 13 de diciembre de 2011 en: <http://www.oei.es/quipu/index.html>

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación OEI (2011). Política Educativa. Recuperado 13 de diciembre de 2011 en: <http://www.oei.es/quipu/politicaedu.htm>

Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación OEI (2011). Declaración de la XXI Conferencia Iberoamericana de Educación. En XXI Conferencia Iberoamericana de Educación Asunción, Paraguay, 26 de septiembre de 2011. Recuperado el 15 de diciembre de 2011, en: <http://www.oei.es/cie21.php>

Parra, E. y Londoño, E. (sep.-dic., 2007). Resultados de investigación Impacto del egresado del programa de Ingeniería Informática y su desempeño con respecto a la industria del software. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte* (22) [en línea]. Disponible en: www.ucn.edu.co

Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid. (2005). *Plan de Desarrollo institucional (2004 - 2010)*. Documentos Básicos. Medellín, Impresos y publicaciones El Día.

Sábato, J. A. (1997). Bases para un régimen de tecnología. *Revista REDES*, 4(10), 117-153.

Schomburg, Harald. (2004). *Manual para estudios de seguimiento de graduados universitarios*. Versión 3, Alemania, In Went Capacity Building International, [En línea]. Recuperado el 16 de octubre de 2010, en: http://sicar.csuca.org/attachments/129_Manual%20para%20estudios%20de%20seguimientos%20de%20graduandos%20universitarios.pdf

Tabah, A. N. y Bernhard, P. (1998). Emplois occupés après la diplomation et champs d'activité percuss comme importants "aujourd'hui" et "dans cinq ans" selon l'enquête menée auprès des diplomes de l'Ebsi (1991-1995). En: *Argus*, 27(2), p.5-13.

UNESCO. (1998). Declaración mundial sobre la educación superior: visión y acción., UNESCO, París. Recuperado el 10 de noviembre de 2010, en: http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm

Valdés, M. (2008). La evaluación de impacto de proyectos sociales: definiciones y conceptos en Mapunet.org. http://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_sociales.pdf

"Revista Virtual Universidad Católica del Norte". No. 36, (mayo - agosto de 2012, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services, Redalyc, Dialnet, DOAJ, Actualidad Iberoamericana, Índice de Revistas de Educación Superior e Investigación Educativa (IRESIE) de la Universidad Autónoma de México. **[Pp. 127 – 157]**

Valente Nigrini, G. y Varela Petito, G. (2003). Diagnóstico sobre el estado actual de los estudios de graduados. Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. México. 96 p.

Villarroel, C. (2005). El sistema de evaluación y acreditación de las universidades venezolanas: origen, concepción e instrumentación. Caracas: IESAL/UNESCO.