

¿Es la reingeniería una moda administrativa?

Is reengineering a management fad?

Est-ce que la réingénierie est un engouement?

Juan Carlos Vergara-Schmalbach

Ingeniero Industrial de la Universidad
Tecnológica de Bolívar
Especialista en Finanzas de la Universidad de Cartagena
Magíster en Administración de la
Universidad Nacional de Colombia
Doctorando en Ciencias Sociales mención Gerencia
Docente de Tiempo Completo del Programa de
Administración Industrial Universidad de Cartagena
jvergaras@unicartagena.edu.co

José Morelos Gómez

Ingeniero Industrial de la Universidad
Tecnológica de Bolívar
Especialista en Gestión Gerencial de la
Universidad de Cartagena
Magíster en Administración de la
Universidad Nacional de Colombia
Doctorando en Ciencias Sociales mención Gerencia
Director y docente del Programa de Administración
Industrial Universidad de Cartagena
jmorelosg@unicartagena.edu.co

Tomás José Fontalvo Herrera

Ingeniero Químico de la Universidad del Atlántico
Especialista en Gerencia de la Calidad de la Universidad del Norte
Magíster en Administración de la Universidad Nacional de Colombia
Doctorando en Ciencias Sociales mención Gerencia
Jefe de Departamento y docente del Programa de Administración Industrial Universidad de Cartagena
tfontalvoh@unicartagena.edu.co

Recibido: 11 de abril de 2013
Evaluado: 16 de agosto de 2013
Aprobado: 27 de agosto de 2013
Tipo de artículo: Investigación científica y tecnológica

Contenido

1. Introducción
2. Metodología
- 2.1 Datos Recopilados
3. El despertar y edad de oro
4. La caída
5. ¿El renacer de la reingeniería?
6. Conclusiones
7. Lista de referencias

Resumen

El presente artículo propone una revisión de la reingeniería, a partir del análisis histórico (1972-2012) entorno a la divulgación y publicación de textos académicos arbitrados ubicados en bases de datos internacionales. En el desarrollo del documento, se propone marcar las etapas de evolución (nacimiento, crecimiento y estado actual de la reingeniería), identificando las posibles causas que ocasionaron la pérdida de interés de los academicistas e investigadores en tratar éste tema. Los resultados evidencian un crecimiento de las publicaciones entre 1994 y 1998, con una caída súbita en los años posteriores ocasionada, en gran parte, por los fracasos de la reingeniería en el entorno empresarial. La conclusión principal conduce a un nuevo despertar de la reingeniería en el mundo académico, que ha aprendido de la experiencia y que se mantiene vigente en la actualidad, alejándose un poco de la idea de encasillarla, simplemente, como una moda pasajera.

Palabras Clave

Bases de datos, Evolución, Moda administrativa, Reingeniería.

Abstract

This article proposes a review of reengineering, based on a historical analysis (1972-2012) of the dissemination and publication of refereed academic texts located in international databases. In the development of the document, is proposed to mark the stages of evolution (birth, growth and current status of reengineering), identifying the possible causes which led to the lack of interest of academicians and researchers for addressing this subject. The results show a growth of publications between

1994 and 1998, with a sudden drop in subsequent years caused in large part by failures of reengineering in the business environment. The main conclusion leads to an awakening of reengineering in academia, reengineering has learned from experience and remains valid currently, moving itself aside from the idea which indicated it simply was a fad.

Key Words

Reengineering, databases, development, management fad.

Résumé

Cet article propose une révision de la réingénierie, à partir de l'analyse historique (1972-2012) par rapport à la divulgation et publication de textes académiques arbitrés qui sont dans bases de données internationales. Dans le développement de l'article on propose de marquer les étapes d'évolution (naissance, croissance et état actuel de la réingénierie), en identifiant les possibles causes qui ont produit la perte d'intérêt des académiques et chercheurs pour traiter ce sujet. Les résultats montrent une croissance des publications entre 1994 et 1998, avec une chute soudaine pendant les années ultérieures qui a été produit, en grande partie, par suite des échecs de la réingénierie dans le milieu des entreprises. La conclusion principale résulte dans un nouvel réveil de la réingénierie dans le monde académique, qui a appris de l'expérience et que la réingénierie est en vigueur dans l'actualité, au contraire de l'idée de lui-limiter simplement come un engouement.

Mots-clés

Réingénierie, bases de données, évolution, engouement administratif.

1. Introducción

Las modas administrativas constituyen un término acuñado a aquellas ideas dentro del campo de la administración que proponen una mejora sustancial y rápida sobre el desempeño de una organización (Miller et al, 2004), pero tienen la desventaja de ser referencias pasajeras o cíclicas y suelen ser olvidadas o suplantadas al poco tiempo (D Miller y Hartwick, 2002). Dichas modas se vuelven en cierta forma populares básicamente por la tendencia de alcanzar la tan anhelada eficiencia organizacional, apoyados por las instituciones universitarias que siempre buscan estar a la vanguardia del conocimiento (Birnbaum, 2000).

En las últimas décadas han aparecido diferentes innovaciones administrativas que podrían considerarse como modas: círculos de calidad, seis sigma, gestión del conocimiento, Benchmarking, gestión de la calidad total (TQM), cultura organizacional, reingeniería, entre otros (Dale et al, 2001; Macdonald y Kam, 2009; Ketchen y Short, 2011); siendo la reingeniería el tema tratado en este artículo, dada las repercusiones y sus efectos negativos dramáticos en gran número de organizaciones. Cabe anotar, que el ocaso de las modas se debe en gran parte por los fracasos en su implementación y consecución de los resultados deseados (Dreilinger, 1994).

Como tema central, en esta investigación se propone contrastar la hipótesis de que la reingeniería es una moda administrativa, con el análisis de las publicaciones arbitradas ubicadas en tres importantes bases de datos (Scopus, EbscoHost y Google Scholar) entre los años 1972 y 2012. Debido a que las modas suelen apoyarse (en primera medida) por un fuerte crecimiento en el número de escritos y publicaciones en los medios, en contra de su aparente fin relacionado con la disminución de las mismas al finalizar su periodo de vigencia (Macdonald y Kam, 2009), la información aquí suministrada permitirá establecer las primeras conjeturas para responder la pregunta ¿es la reingeniería una moda?.

2. Metodología

Las modas administrativas se suelen referir como ciclos que pueden ser caracterizados según su surgimiento, frecuencia, cubrimiento, duración y finalmente desaparición (Ruíz, 2009). En este sentido, en el desarrollo de este artículo se propuso un análisis descriptivo sobre las publicaciones arbitradas en inglés relacionadas con la palabra clave “*Reengineering*” (o reingeniería en español), cuyos escritos se encuentran ubicados en las bases de datos Scopus (la base de datos más extensa en resúmenes y citas de artículos científicos en el mundo), EbscoHost (que abarca más de 282.000 artículos de revista) y Google Scholar (Buscador especializado en revistas académicas). Este último buscador fue integrado al software *Publish or Perish*, para facilitar el análisis de los artículos más citados (Harzing, 2007).

El análisis comprendió una recopilación numérica de los documentos publicados (artículos, reseñas y editoriales), segmentados en periodos con comportamientos particulares y diferenciados (donde se identificaron tendencias), complementados por aquellos escritos que reseñan características particulares de la reingeniería que ayudan a entender dichos comportamientos. En resumen, las características consideradas en las publicaciones analizadas en este estudio son:

- Publicaciones arbitradas comprendidas entre 1972 (fecha en que se identificó la primera publicación) y 2012.
- Publicaciones escritas en idioma inglés.
- Publicaciones cuyo título, palabras clave, resumen y desarrollo mencionen la palabra reingeniería.
- Publicaciones ubicadas en Scopus, EbscoHost y Google Scholar.

2.1 Datos recopilados

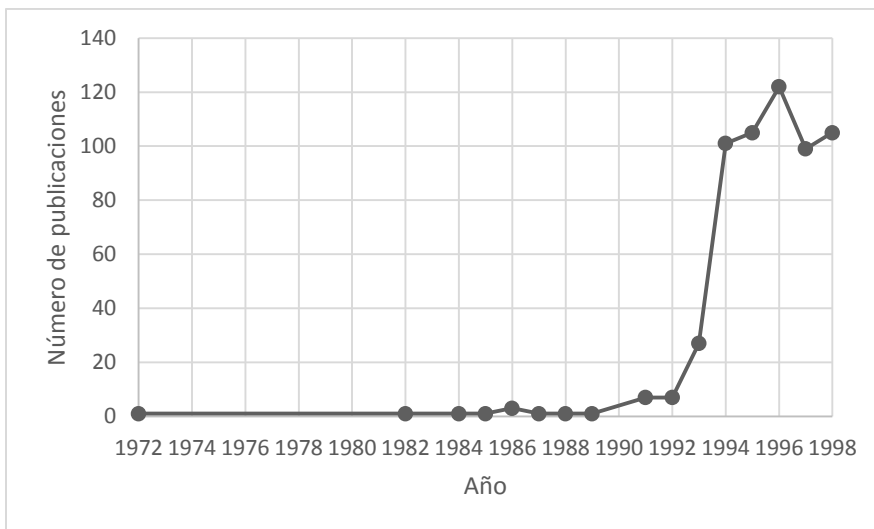
En la base de datos EbscoHost se identificaron un total de 1318 publicaciones arbitradas (entre los años 1972 y 2012) que cumplieran con las características descritas anteriormente. En la base de datos Scopus, el número de publicaciones relacionadas con la reingeniería fue de 3156 (entre los años 1977 y 2012). Las palabras claves más recurrentes en los artículos identificados fueron reingeniería (45.7%), cambio organizacional (15.3%), gerencia (13.6%), tecnologías de información (9.0%), gestión industrial (8.4%) y estructura organizacional (5.3%). El origen de las publicaciones se centraron en autores o instituciones provenientes de Estados Unidos (75.8%) y de países Europeos (12.1%).

3. El despertar y edad de oro

La literatura fija a comienzos de los años 1990's como el inicio de la Reingeniería en Estados Unidos (López, 1998), surgiendo como un término relacionado a los sistemas de información empresariales (Ruíz, 2009). Esto no quiere decir que este término no hubiese sido empleado con anterioridad; el primer referente encontrado en 1972 no menciona directamente este término, pero reconoce (en ese periodo), que existe un conocimiento en el campo organizacional que posibilitaría refrescar, innovar o cambiar los procesos administrativos en las empresas en busca de alcanzar su efectividad, un antecedente claro de la reingeniería (Raia, 1972).

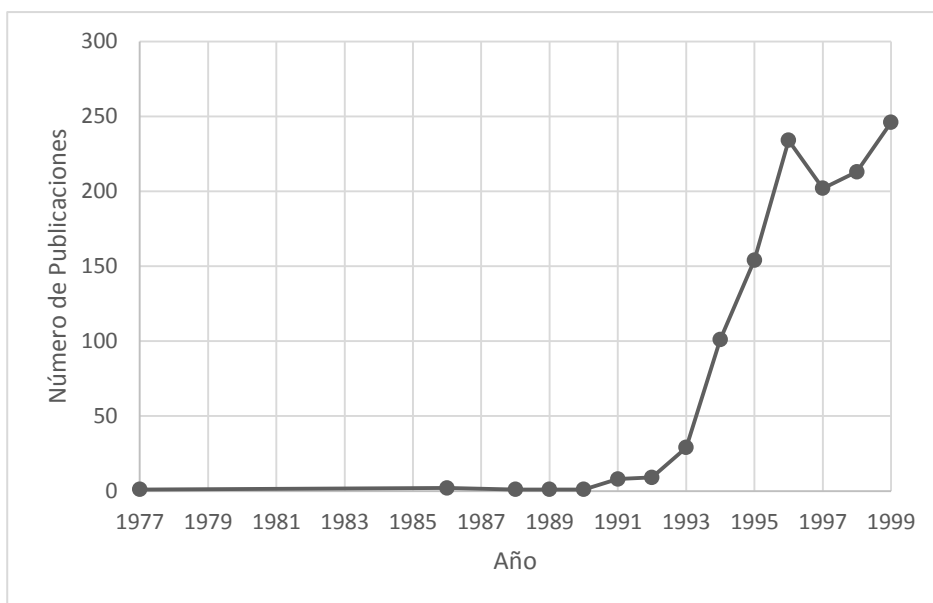
En esta misma senda, Spector (1987) considera que una transformación de los procesos sería beneficiosa, siempre y cuando se acompañe con adaptación en la visión de la organización y sus líderes a partir de la “*institucionalización del cambio*”, señalando el posible riesgo inherente si esto no se logra. En 1991, la reingeniería comienza a ganar cada vez más adeptos, convirtiéndose en una opción (casi obligada) para transformar las tecnologías de información en las organizaciones en beneficio de alcanzar la eficiencia en los sistemas de información (Emery, 1991; Moreton, 1992). Es tanta la asociación inicial por la reingeniería sobre los sistemas de información, que en 1992, Moreton la sugiere como una herramienta vital para la re-documentación, reestructuración y/o renovación de los códigos o algoritmos desarrollados en aplicaciones empresariales.

Posteriormente, Hagel, Heygate, Laird, Prang y Browning (1993), ubican la reingeniería (conocido también como Reingeniería de los Procesos de Negocios o BPR, por sus siglas en inglés) como una nueva frontera del conocimiento, enfocada en el rediseño de los procesos empresariales (en manos de expertos), como alternativa para mejorar el desempeño de una organización. Se fija en 1993, con la aparición del libro “*Reengineering the Corporation*” de Michael Hammer y James Champy (Lowrekovich, 1996), la fecha de la consolidación de la reingeniería como una nueva moda administrativa, periodo crítico donde el número de publicaciones en esta temática se incrementaron significativamente como se puede observar en la Gráfica siguiente.



Gráfica 1. Publicaciones en EbscoHost relacionadas con la ingeniería (1972-1998)
Fuente: Elaborado por los autores.

El número de publicaciones se mantiene constante entre 1994 y 1998. Al revisar la base de datos Scopus, se registra un comportamiento similar al presentado en los registros de la base de datos EbscoHost (Gráfica 2).

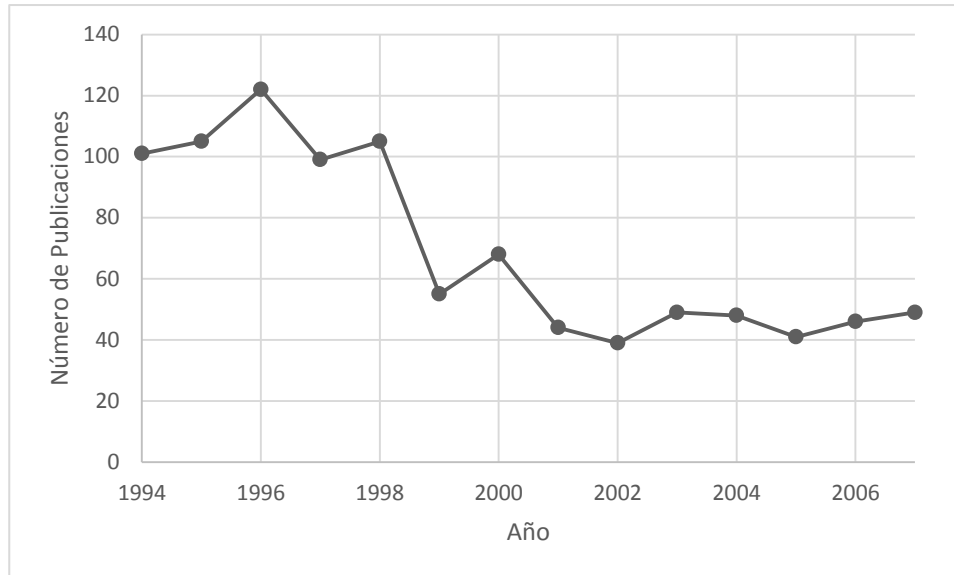


Gráfica 2. Publicaciones en Scopus relacionadas con la ingeniería (1977-1999)
Fuente: Elaborado por los autores.

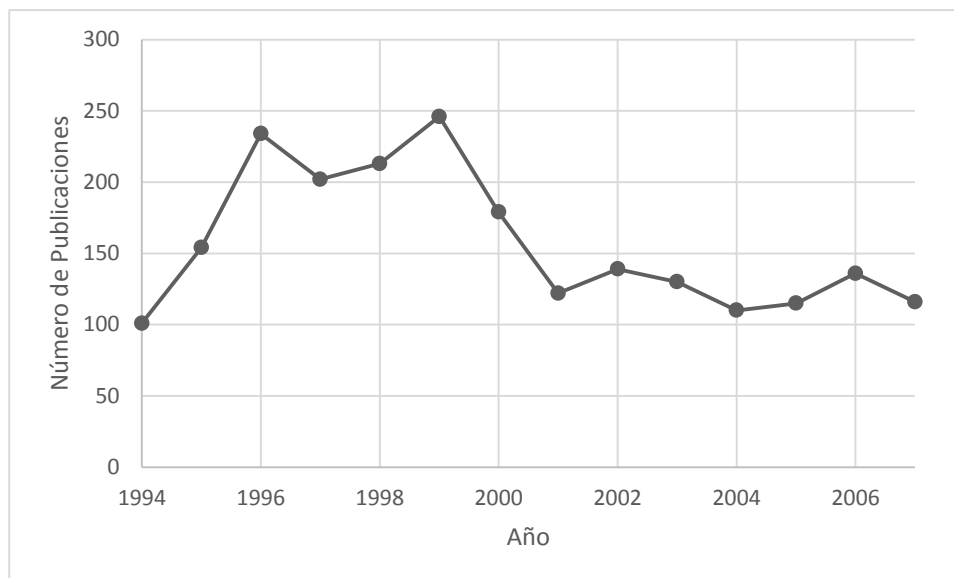
En este periodo, las revistas que predominaban se especializaban en aspectos administrativos, los sistemas de información y las finanzas (las revistas *Management Review*, *Information System Management*, *Financial Executive*, *Journal of Management Information Systems* y *National Productivity Review*, abarcaron el 58,68% del total de las publicaciones en reingeniería entre 1993 y 1998). Es interesante anotar, que en este periodo, ya se vislumbraban advertencias y peligros sobre el uso de la reingeniería, con la capacidad oculta de destruir el clima o la cultura organizacional y de no poseer marcha atrás una vez se han iniciado los cambios en la empresa (Ciampa, 1993; Faris y Liedell, 1994; Lowrekovich, 1996; Ronen, 1996).

4. La caída

A partir del año 1999, comienza un descenso significativo en el número de publicaciones, tendencia que se mantiene hasta el año 2007. En las Gráficas 3 y 4, se observan los comportamientos en las bases de datos EbscoHost y Scopus (respectivamente).



Gráfica 3. Publicaciones en EbscoHost relacionadas con la ingeniería (1994-2007)
Fuente: Elaborado por los autores.



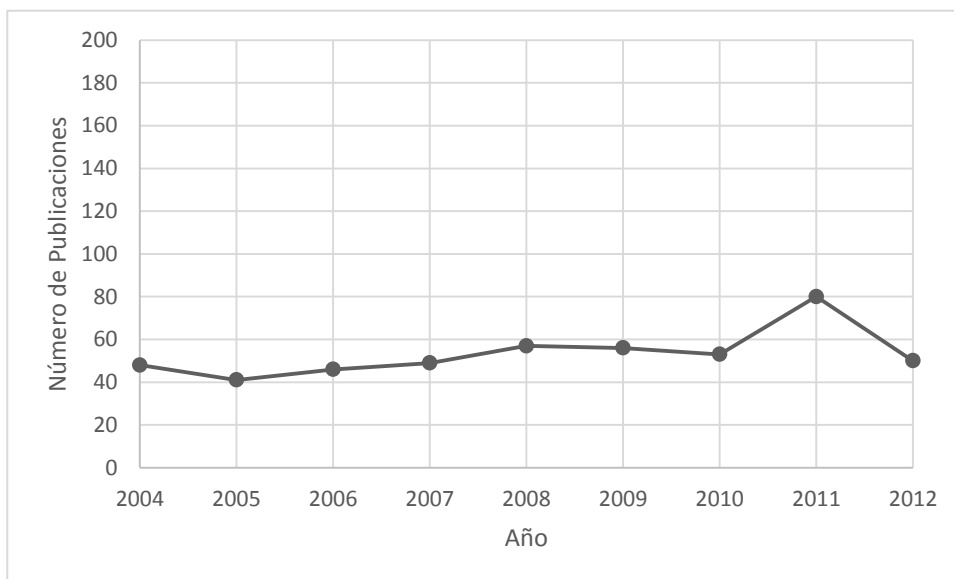
Gráfica 4. Publicaciones en Scopus relacionadas con la ingeniería (1994-2007)
Fuente: Elaborado por los autores.

Esta caída se debió, en parte, a la radicalidad de la reingeniería y a los fracasos que se evidenciaron en muchas organizaciones. Tsuchiya (1998), sugiere que el principal obstáculo de la reingeniería en Estados Unidos fue llevar a cabo el cambio en los empleados, debido a la resistencia orgánica (y a veces natural) a adaptarse a las reformas implementadas en la organización. El autor afirmaba, que el éxito en la reingeniería solo se dará si existe un cambio de los procesos de negocios, la estructura organizacional y el sistema de gerencia.

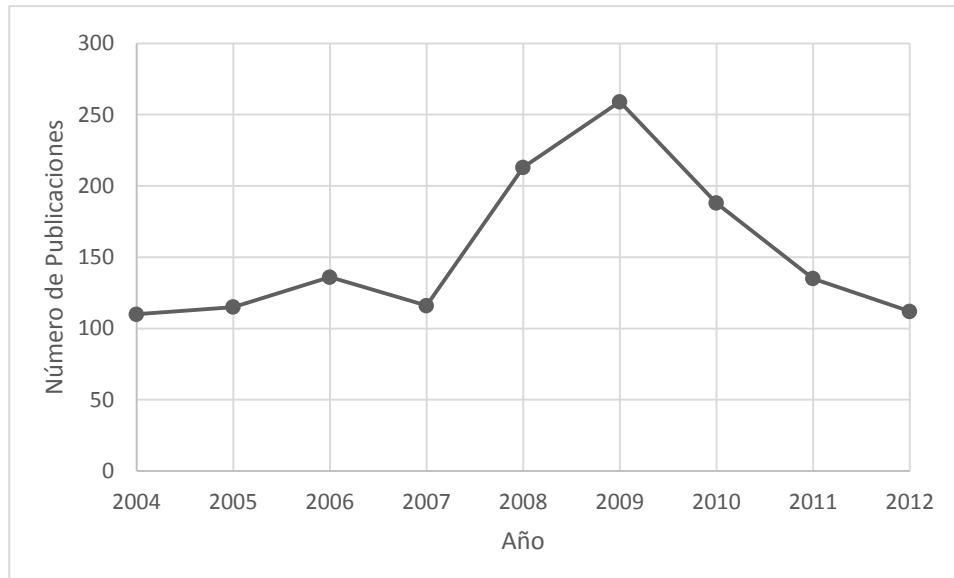
Este panorama, estigmatizó el concepto de la reingeniería, siendo todavía una solución factible a los problemas de desempeño y competitividad en las organizaciones. Elmuti y Kathawala (2000) aseveraban una tasa alta de fracaso de la reingeniería, demostrado por un estudio descriptivo sobre 50 firmas, donde el 48% de las organizaciones analizadas no habían alcanzado el éxito esperado. Grant (2002) reveló, que no todas las fallas en los proyectos de reingeniería fueron publicitados, asegurando que existió un tasa elevada de fracaso del 70%.

5. ¿El renacer de la reingeniería?

En los últimos años de análisis, considerados en esta investigación se han mantenido constante el número de publicaciones (con unas alzas atípicas dentro del periodo), un comportamiento que parece no corresponder a la idea de una moda administrativa. En las Gráficas siguientes se identifica esta tendencia (Gráfica 5 y 6).



Gráfica 5. Publicaciones en EbscoHost relacionadas con la ingeniería (2004-2012)
Fuente: Elaborado por los autores.



Gráfica 6. Publicaciones en Scopus relacionadas con la ingeniería (2006-2012)
Fuente: Elaborado por los autores.

Este comportamiento parece repetirse en otras modas, clasificadas como viejas tendencias que nunca mueren. En este sentido, los resultados arrojados en una encuesta realizada en el 2008 a 188 ejecutivos, identificó a la reingeniería como la opción más utilizada en las organizaciones, seguida del Benchmarking, el Balance Scorecards y seis sigma (Ziff Davis Enterprise Editorial Research, 2008).

Esta situación concuerda con los resultados de un estudio reciente, realizado por la empresa consultora Bain & Company, donde se confirma que la reingeniería está ganando nuevamente adeptos, con un incremento del 29% en el número de proyectos ejecutados entre los años 2010 y 2011, ubicándose dentro de las 25 herramientas más utilizadas en las organizaciones (Rigby y Bilodeau, 2011).

Complementario a esto, al hacer un recuento de los 10 documentos más citados sobre reingeniería, se destacan artículos relativamente recientes (superiores al año 2003), indicando el interés creciente y una dinámica de consulta sobre nuevos adelantos en la temática o una disposición a escribir nuevas publicaciones (Tabla 1).

Tabla 1. Autores y artículos con mayor número de citaciones

Número de Citas	Autor(es)	Título	Año
11282	M. Hammer, J. Champy	Reengineering the corporation: A manifesto for business revolution	2003
5395	T. Davenport	Process innovation: reengineering work through information technology	1992
3985	M. Hammer	Reengineering work: don't automate, obliterate	1990
1050	E. Yu	Modelling strategic relationships for process reengineering	2011
965	M. Hammer, J. Champy	Business reengineering: die Radikalkur für das Unternehmen	2003
951	J. Champy	Reengineering Management: Mandate for New Leadership	1995
915	M. Hammer	Beyond Reengineering: How the Process-Centered Organization Will Change Our Work and Our Lives	1997

Número de Citas	Autor(es)	Título	Año
859	M. Hammer, S. Stanton	The reengineering revolution: A handbook	1995
822	I. Jacobson, M. Ericsson, A. Jacobson	The object advantage-business process reengineering with object technology	1994
643	M. Ould	Business Processes: Modelling and analysis for re-engineering and improvement	1995

Fuente: Elaborado por los autores.

6. Conclusiones

Con los datos ofrecidos en este artículo, aún no se podría llegar a una conclusión definitiva de reevaluar o no la clasificación de moda administrativa de la reingeniería. Se pudo observar que las características propias de una teoría o herramienta con comportamiento cíclico, se evidenciaron en el el número de publicaciones, pudiéndose definir periodos característicos como se resumen en la Tabla 2.

Tabla 2. Comportamiento en el número de publicaciones en reingeniería (1972-2012)

Periodo	Características
Antes de 1993	Creación
1993-1998	Edad de oro
1999-2007	La caída
2008-2012	La constante (¿o renacimiento?)

Fuente: Elaborado por los autores.

A pesar de que existen datos que expresan una caída en el interés académico, también se encuentran estudios recientes que podrían considerarse como el despertar de la reingeniería. Si esto se confirma en el futuro (con un nuevo análisis que demuestre un incremento en el próximo año en el número de publicaciones), se rompería el esquema nacimiento y muerte, pasando la reingeniería de ser una simple moda, a una herramienta clásica de la administración (Miller et al., 2004).

Incluso hoy, se mantienen las advertencias sobre nuevos desarrollos de proyectos en reingeniería, donde esa idea de cambio radical debe reevaluarse, ganando experiencia con el estudio de los errores y éxitos pasados. Solo con esta determinación de mejora de la reingeniería, se podría llegar a un cambio de paradigma (o creación de una nueva teoría), con la posibilidad de consolidarse como una herramienta real de transformación organizacional.

Cabe advertir, como limitante a este estudio, que solo se consideraron elementos académicos para la valoración de la reingeniería como moda. En el medio no académico, el ciclo de las modas suele darse antes que en el medio académico, manteniendo ese efecto residual en el número de publicaciones (Birnbaum, 2000).

No obstante, se recomienda que en referencias futuras a esta temática, se consideren otros fenómenos (económicos, académicos y sociales) cuyo efecto podrían repercutir en el comportamiento en el número de publicaciones, como las épocas de crisis (donde las viejas tendencias vuelven a ganar protagonismo), la constancia de algunos academicistas en escribir sobre el tema y el tratamiento dado por algunas universidades en los contenidos de asignaturas que traten sobre la reingeniería.

7. Lista de referencias

- Birbaum, R. (2000). The Life Cycle of Academic Management Fads. *The Journal of Higher Education*, 71(1), 1–16. doi:10.2307/2649279
- Browning, J. (1993). The power of process redesign. *The McKinsey Quarterly*, 37(1), 47–59.
- Ciampa, D. (1993). Reengineering with Caution. *Management Review*, 1(4), 50.
- Dale, B., Elkjaer, M., Van der Wiele, A. y Williams, A. R. T. (2001). Fad, fashion and fit: An examination of quality circles, business process re-engineering and statistical process control. *International Journal of Production Economics*, 73(2), 137–152. doi:10.1016/S0925-5273(00)00165-1
- Dreilinger, C. (1994). Why management fads fizzle. *Business Horizons*, 37(6), 11–15. doi:10.1016/S0007-6813(05)80239-3
- Elmuti, D. y Kathawala, Y. (2000). Business reengineering: Revolutionary management tool, or fading fad? *Business Forum*, 25(1), 29–36.
- Emery, J. (1991). Editor's Comments Re-engineering the Organization. *MIS Quarterly*, 1(March), 3–4.
- Faris, W. y Liedell, C. (1994). Re-engineering with a small R: the Cigna experience. *Human Resource Planning*, 17(1), 63–73.
- Grant, D. (2002). A wider view of business process reengineering. *Communications of the ACM*, 45(2), 85–90. doi:10.1145/503124.503128
- Harzing, A. W. (2007). *Publish or Perish*. Bradford: harzing.com.
- Ketchen, D. J. y Short, J. C. (2011). Separating fads from facts: Lessons from The Good, The Fad, And The Ugly. *Business Horizons*, 54(1), 17–22. doi:10.1016/j.bushor.2010.07.006
- López, F. (1998). Educación en administración y modas administrativas en Colombia. *Revista Universidad Eafit*, 34(109), 59–88.
- Lowrekovich, S. (1996). Reengineering: Is It Safe and Is It Really New? *Management Strategies*, 1(3), 1–2.
- Macdonald, S. y Kam, J. (2009). Publishing in top journals—A never-ending fad? *Scandinavian Journal of Management*, 25(2), 221–224. doi:10.1016/j.scaman.2009.03.009
- Miller, D. y Hartwick, J. (2002). Spotting management fads. *Harvard Business Review*, 80(10), 26–27.
- Miller, Danny, Hartwick, J. y Le Breton-Miller, I. (2004). How to detect a management fad—and distinguish it from a classic. *Business Horizons*, 47(4), 7–16. doi:10.1016/S0007-6813(04)00043-6
- Moreton, R. (1992). Re-engineering tools have the potential. *Journal of Information Technology*, 7(1), 95–99.
- Raia, A. P. (1972). Organizational Development—Some Issues and Challenges. *California Management Review*, 14(4), 13–20. doi:10.2307/41164378
- Rigby, D. y Bilodeau, B. (2011). *Management Tools & Trends 2011* (p. 16). Amsterdam.
- Ronen, B. (1996). Reengineering: Dangers and caution needed. *Human Systems Management*, 15(1), 9–15.
- Ruíz, J. (2009). ¿Son las modas administrativas actos de amor? Una reflexión a partir de la reingeniería. *Gestión & Sociedad*, 2(1), 167–196.
- Spector, B. (1987). Transfonnational Leadership: The New Challenge for U.S. Unions. *Human Resource Management*, 26(1), 3–16.
- Tsuchiya, S. (1998). Reengineering management: A cognitive approach to reengineering. *International Transactions in Operational Research*, 5(4), 273–283. doi:10.1016/S0969-6016(97)00034-8
- Ziff Davis Enterprise Editorial Research. (2008). *Old Trends Never Die* (p. 1).