

Cómo citar el artículo

Redondo Pacheco, J., Rangel Noriega, K., Luzardo Briceño, M. & Inglés Saura, C. J. (2016). Experiencias relacionadas con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios colombianos.

Revista Virtual Universidad Católica del Norte, 49, 7-22 Recuperado de
<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/795/1315>

Experiencias relacionadas con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios colombianos

Jesús Redondo Pacheco

Psicólogo de la Universidad de Murcia, España
Ph. D. en Psicología, Universidad Miguel Hernández de Elche, España
Profesor, Facultad de Psicología
Universidad Pontificia Bolivariana
Bucaramanga (Santander)
jesus.redondo@upb.edu.co

Kelly Johana Rangel Noriega

Estudiante investigadora de la Facultad de Psicología, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga (Santander)
kellyrangel07@hotmail.com

Marianela Luzardo Briceño

Estadística de la Universidad de los Andes de Mérida, Venezuela
Ph. D. en Estadística de la Universidad de los Andes de Mérida, Venezuela
Profesora, Facultad de Ingeniería Industrial, Universidad Pontificia Bolivariana, Bucaramanga (Santander)
marianela.luzardo@upb.edu.co

Cándido J. Inglés Saura

Profesor titular, Universidad Miguel Hernández (Elche, España)
cjingles@umh.es

Recibido: 15 de noviembre de 2015.

Evaluado: 2 de agosto de 2016.

Aprobado: 8 de agosto de 2016.

Tipo de artículo: investigación científica y tecnológica.

Resumen

Esta investigación buscó describir las experiencias que se relacionan con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios de primer semestre de la Universidad Pontificia Bolivariana seccional Bucaramanga (N=639), con una edad promedio de 17,66 años. Para ello se utilizaron el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con Internet (Ceri) y el Cuestionario de Experiencias Relacionadas con el Celular (CERM). Los datos se analizaron mediante el programa estadístico Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 15.0 en español; y los resultados evidencian que los estudiantes de las distintas facultades muestran mayor adicción a la internet. De igual forma, se halló una baja prevalencia del uso adictivo de internet y del abuso del teléfono celular en relación con otros estudios realizados reportados en la literatura. Finalmente, los hallazgos encontrados en este estudio contribuyen de forma directa en la comprensión de los diferentes cambios sociales que acaecen por el abuso y uso excesivo de Internet y el teléfono celular.

Palabras clave

Género, Internet, Teléfono celular, Universitarios.

Experiences Related to the Use of Internet of Mobile Phones in a Sample of University Students of Colombia

Abstract

This research describes the experiences related to the use of Internet and mobile phones in a sample of first-year university students of the Pontifical Bolivarian University Bucaramanga, Colombia, (N=639), having 17,66 years old as average age. The survey of Internet-related experiences and the survey of mobile-phone-related experiences were used. The resulting data was analyzed by using the statistical Package for the Social Sciences (SPSS) version 15.0 in Spanish language; and the results show that students from the different faculties have internet addiction. In the same sense, a low

prevalence was found of the addictive use of Internet and the abuse of mobile phone use regarding to other studies performed which were reported in the literature. Finally, the findings derived from this study contributes directly to the understanding of the different social changes that occur because of the abuse and excessive use of Internet and mobile phones.

Keywords

Genre, Internet, Mobile phone, University students.

Expériences liées à l'usage de l'Internet et des portables chez un échantillon d'étudiants universitaires colombiens

Résumé

Cette recherche a comme objectif de décrire les expériences liées à l'usage de l'internet et des portables chez un échantillon (N=639) d'étudiants universitaires de première année de l'Université Pontificia Bolivariana siège Bucaramanga, Colombie, avec un âge moyen de 17.66 années. Pour réussir ça on a utilisé le questionnaire des expériences liées à l'internet et le questionnaire d'expériences liées aux portables. Les données ont été analysés au moyen du logiciel statistique *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS) version 15.0 et les résultats montrent que les étudiants des différentes facultés ont une grande dépendance de l'Internet. On a aussi trouvé une basse prévalence de l'usage qui crée dépendance de l'Internet et de l'abus dans l'usage des portables par rapport à des autres études réalisés qui sont trouvés dans la littérature. Finalement, les trouvailles qui résultent de ces études aident d'une manière directe pour bien comprendre les différents changements sociaux qui résultent de l'abus et l'usage excessif de l'Internet et des portables.

Mots-clés

Genre, Internet, Téléphone portable, Universitaires.

Introducción

El desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ha sido ampliamente reconocido y aceptado en el desarrollo de las sociedades modernas, tanto así que se han convertido en la fuente principal de comunicación, información de comercio y de entretenimiento en niños, jóvenes y adultos (Berríos & Buxarrals, 2005; Flores, 2009; Sanz, 2003). Por tanto, el creciente desarrollo de estas tecnologías ha llegado a generar cambio en los modelos sociales e incluso en las

formas de comunicación por su fácil acceso, toda vez que permite transmitir e intercambiar información y establecer contactos con otras personas (Cabra & Marciales, 2012; Casas, 2002; Castells, 2005; Emelina, Tkhostova & Rasskazova, 2013; Iriarte, 2007).

Partiendo de esto, tanto el internet como el teléfono celular fueron creados para informar y comunicar, pero la transcendencia de los diferentes usos que se dan a estos dos medios ha llegado a modificar las relaciones sociales y los procesos de socialización, convirtiendo la sociedad en un contexto descentralizado, flexible y basado en redes de interés, dejando a un lado el hecho de compartir un espacio geográfico, hasta el punto de afectar el autocontrol por la facilidad para comunicar, el bajo coste, el anonimato y el refuerzo social inmediato, entre otros (Beranuy & Sánchez-Carbonell, 2007; Sánchez-Carbonell & Beranuy, 2007). Los aspectos antes mencionados no son más que la realidad que se presenta en la actualidad, sin perder de vista la influencia que tienen las variables de personalidad y del ambiente en un individuo, llevándolo a crear una conducta adictiva (Estallo, 2001; Kubey, Lavin & Barrows, 2001) que no llega a ser o a considerarse como un trastorno mental según el *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales* (American Psychiatric Association, 2014).

En este orden de ideas, el uso patológico de la Internet es visto como un trastorno del control de impulsos con las mismas características de los trastornos por dependencia, pero sin la intoxicación por alguna sustancia (Mitchell, 2000; Morahan-Martin & Schumacher, 2000; Young, 1998). Así, autores como Echeburúa, Labrador y Becoña (2009), al igual que Chóliz, Villanueva y Chóliz (2009), plantean que son los más jóvenes los que viven inmersos en el uso de las TIC, utilizándolas como un medio para jugar, comunicarse con otras personas y como instrumento de búsqueda de conocimientos en su proceso de aprendizaje. No obstante, a pesar de las bondades con que cuentan las TIC, existe una preocupación generalizada respecto al uso problemático y las posibles conductas adictivas que jóvenes y adolescentes pueden desarrollar (Amstrong, Phillips & Saling, 2000; Labrador & Villadongos, 2010; Ling, 2002; Mante & Piris, 2002).

Durante los últimos años, diversos autores han desarrollado investigaciones que se han centrado en establecer la distribución, la frecuencia y las causas de este tipo de adicción (Bianchi & Phillips, 2005; Castellana, Sánchez-Carbonell, Graner & Beranuy, 2007; Echeburúa, Labrador & Becoña, 2009; Labrador & Villadongos, 2010). Así, en la literatura científica se evidencian múltiples casos clínicos de adicción a la Internet; por ejemplo, se encontró en estudios con universitarios que abusaban de Internet, que había más posibilidad de padecer insomnio, problemas sociales, depresión y ansiedad (Estévez, Bayón, De la Cruz & Fernández-Liria, 2009; García et al., 2008; Jenaro et al., 2007; Viñas et al., 2002), y malestar psicológico (Beranuy, Oberst, Carbonell & Chamarro, 2009). Por su parte, el abuso del teléfono

celular se relacionó con el consumo excesivo de alcohol, tabaco, depresión y fracaso escolar (Muñoz-Rivas, Navarro & Ortega, 2003; Sánchez-Martínez & Otero, 2009).

Ahora bien, es de relevancia mencionar que la prevalencia de la adicción a la Internet varía ampliamente. Así, Caplan (2003) y Charlton (2002), entre otros, describen una prevalencia que varía en función de la muestra y de la técnica de recogida de datos, que va entre el 6 y 66,4% en muestras autoseleccionadas *online* (De Gracia, Vigo, Fernández, Pérez & Marco, 2002; Niemz, Griffiths & Banyard, 2005), y entre el 4 y 18% en muestras universitarias (Kubey, Lavin & Barrows, 2001; Morahan-Martin & Schumacher, 2000; Niemz et al., 2005; Yuen & Lavin, 2004).

En Latinoamérica existen dos estudios llevados a cabo en Perú: el primero encontró un 7% de prevalencia de adicción entre usuarios a Internet; y el segundo, que el 46,9% de una muestra de estudiantes universitarios de Lima se encontraba en riesgo alto de tenerla o ya la tenía (Cruzado, Matos & Kendall, 2006). Mientras, en el contexto colombiano, a pesar de la importancia del tema y el llamado de atención respecto a su presencia y consecuencias, no se hallan estudios ni reportes investigativos sobre la prevalencia de la adicción a Internet y al celular y sus factores asociados o de riesgo (Navarro-Mancilla & Rueda-Jaimes, 2007).

Consistentemente con lo expuesto y con referencia a la adicción al celular, existen pocos estudios relacionados con la sintomatología o casos clínicos de la adicción hacia este dispositivo, a pesar del aumento en los niveles de posesión y uso del mismo en todas partes del mundo. Los *Indicadores del Desarrollo Mundial* del Banco Mundial (2013) evidencian que en la actualidad existe el doble de abonados a líneas celulares en los países de ingresos bajos y medios, frente a los de ingresos altos. Entre 2008 y 2009, el 57% de la población total en los países en desarrollo usaba el teléfono celular, mientras que en los países de ingresos altos su uso supera el 100 por ciento (existe más de una suscripción a una línea de telefonía celular por habitante). Respecto a estos hallazgos, el uso del teléfono celular es mayor entre la población joven, especialmente en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años (Banco Mundial, 2013).

En ese sentido, Dragutinovic y Twisk (2005) realizaron un estudio en Canadá en donde encontraron que los jóvenes emplean más de una hora al día hablando por celular y el 49% envía mensajes de texto todas las semanas. Así mismo, en España, los estudios sobre la prevalencia del abuso del teléfono celular varían desde el 2,8% (Carbonell et al., 2012) hasta el 26,1% de las adolescentes y el 13% de los adolescentes (Sánchez-Martínez & Otero, 2009); y en cuanto a sus consecuencias, Sánchez-Martínez y Otero (2009) encontraron que el abuso del teléfono celular estaba relacionado con fumar tabaco, el consumo excesivo de alcohol y la depresión.

En este orden de ideas se considera interesante la realización de este trabajo, en el que se pretende analizar y describir las experiencias relacionadas con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios, teniendo en

cuenta que en la actualidad se presentan cada vez más problemas de tipo familiar, social y económico por el uso excesivo y abusivo de estos dos medios de comunicación, ya que las personas llegan a entrar en conflicto con sus objetivos personales y familiares, impidiendo en la mayoría de los casos el desarrollo de una vida normal (Carbonell, Fúster, Chamarro & Oberst, 2012; Fioravanti, Dèttore & Casale, 2012; Ortiz & Fuentes, 2004).

Método

El presente estudio corresponde a un enfoque cuantitativo de tipo descriptivo, transversal y con diseño no experimental.

Participantes

Para la realización de este estudio se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, de ahí que los participantes fueron todos los 639 estudiantes de primer semestre de pregrado de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga (chicos N = 304, chicas N = 335), con una media de edad de 17,66 (DT = 1,627). En la tabla 1 se presenta la clasificación de estos en función del género y la facultad a la que pertenecen dentro de la institución.

Tabla 1. Número (y porcentaje) de sujetos de la muestra clasificados por género y facultad

Facultad	Género		Total
	Chicos	Chicas	
Admón. Negocios Int.	36 (5,6%)	35 (5,5%)	71 (11,1%)
Admón. de Empresas	9 (1,4%)	16 (2,5%)	25 (3,9%)
Psicología	17 (2,7%)	61 (9,5%)	78 (12,2%)
Derecho	16 (2,5%)	18 (2,8%)	34 (5,3%)
Comunicación Social	10 (1,6%)	40 (6,3%)	50 (7,8%)
Ing. Civil	108	54	162

	(16,9%)	(8,5%)	(25,4%)
Ing. Electrónica	16 (2,5%)	1 (0,2%)	17 (2,7%)
Ing. Ambiental	16 (2,5%)	29 (4,5%)	45 (7%)
Ing. Industrial	46 (7,2%)	69 (10,8%)	115 (18%)
Ing. Mecánica	30 (4,7%)	12 (1,9%)	42 (6,6%)
Total	304 (47,6%)	335 (52,4%)	639 (100%)

Por medio de la prueba Chi-cuadrado de homogeneidad de la distribución de frecuencias, se comprobó que no existían diferencias estadísticamente significativas entre los grupos de género x facultad ($\chi^2 = 90,927$; $p = 0,00$).

Instrumentos

Cuestionario de experiencias relacionadas con internet (Ceri), desarrollado por Beranuy, Chamarro, Graner y Carbonell (2009), formado por 10 ítems que se valoran mediante una escala tipo Likert con cuatro opciones (1 = nada, hasta 4 = bastante). El cuestionario abarca dos factores, a saber: uno refleja conflictos intrapersonales e incluye elementos tales como "Cuando no estás conectado a Internet te sientes nervioso o preocupado", "Te enfadas o te irritas cuando alguien te distrae mientras estás conectados" y "¿Con qué frecuencia dejas de hacer las cosas que estabas haciendo para poder dedicar más tiempo a Internet?". El otro factor comprende los conflictos interpersonales e incluye situaciones como "¿Te resulta más fácil o más cómodo relacionarte con la gente a través de Internet que en persona?" y "¿Con qué frecuencia haces nuevos amigos en línea?"

La puntuación se calcula sumando las respuestas a todos los elementos hasta un máximo de 40 puntos, pero los autores sugieren que no hay valor o punto de corte para establecer criterios relativos al abuso de Internet (Beranuy et al., 2009). El coeficiente de fiabilidad alfa de Cronbach en el presente estudio es de .755.

Cuestionario de experiencias relacionadas con el celular (CERM), desarrollado por Beranuy et al. (2009) que también consta de 10 ítems para evaluar las experiencias con relación al teléfono celular mediante un rango de respuesta de 1 a

4 (nada, poco, algo, bastante). Los ítems están relacionados con el aumento de la tolerancia, efectos negativos sobre la conducta, las relaciones sociales y familiares, la reducción de actividades debidas al uso del móvil, pérdida de control, evasión de problemas y deseo intenso de estar conectado. La consistencia interna evaluada mediante el coeficiente alfa de Cronbach es de .791.

Procedimiento

Los cuestionarios se administraron a los estudiantes de la muestra de las diferentes facultades de la Universidad Pontificia Bolivariana, seccional Bucaramanga, en presencia de los investigadores. Antes de administrarlos, se informó a los participantes respecto a los objetivos del estudio, el hecho de que se trataba de una participación voluntaria, y que todos los datos se manejarían de una forma confidencial y anónima. Los tiempos de administración variaron entre 30 y 40 minutos, aproximadamente.

El análisis estadístico de los datos se realizó con el programa estadístico SPSS versión 15.0 en español. En un primer momento se llevó a cabo un análisis de varianza de un factor, con comparaciones *post-hoc* mediante contrastes de Tukey, para examinar las diferencias en las puntuaciones de las subescalas en función del género y la edad. Para ello, la muestra se dividió en tres grupos de edad: 12-14, 15-17 y 18-25 años; para ambas comparaciones se obtuvo, adicionalmente, una medida de efecto y del coeficiente eta-cuadrado.

Resultados

En la tabla 2 se pueden observar las medias y desviaciones típicas de las respuestas a los sujetos en las distintas subescalas. En el Ceri se observan diferencias entre géneros para los conflictos intrapersonales ($Z = -0,628$; $p = .53$), conflictos interpersonales ($Z = -1,117$; $p = .26$) y en la puntuación total ($Z = -1,043$; $p = .30$). En el CERM no se evidencian diferencias significativas entre géneros en los factores *conflictos*, con un valor Z de $-2,14$ ($p = .03$) y *uso comunicacional y emocional*, con un valor Z de $-2,19$ ($p = .03$), así como en la puntuación total (Z de $-2,83$; $p = .005$).

Tabla 2. Puntuaciones medias en función del sexo

Factor	Sexo	Media (DT)	Z	P
Conflictos intrapersonales	Hombre (N = 277)	12,87 (3,08)	-0,628	.53
	Mujer (N = 314)	13,03 (2,93)		

Conflictos interpersonales	Hombre (N = 118)	9,34 (1,35)	-1,117	.26
	Mujer (N = 118)	9,56 (1,66)		
Ceri total	Hombre (N = 118)	23,85 (3,75)	-1,043	.30
	Mujer (N = 118)	24,35 (3,74)		
Conflictos	Hombre (N = 83)	10,15 (1,36)	-2,14	.03
	Mujer (N = 81)	10,70 (1,87)		
Uso comunicacional y emocional	Hombre (N = 72)	13,19 (1,35)	-2,19	.03
	Mujer (N = 92)	13,77 (1,88)		
CERM total	Hombre (N = 77)	22,35 (2,43)	-2,83	.005
	Mujer (N = 87)	23,69 (3,45)		

En la tabla 3 se presentan las medias y desviaciones típicas de las respuestas de los participantes de las diferentes facultades, en las distintas subescalas. Los resultados demostraron que no hubo diferencias significativas entre las facultades estudiadas en los factores del Ceri (*conflictos intrapersonales* y *conflictos interpersonales*) con un valor Z de 1,315 ($p = .22$) y Z de 1,021 ($p = .42$), respectivamente. Por el contrario, se obtuvieron diferencias significativas entre las facultades en relación al Ceri total, con un valor Z de 2,069 ($p = .03$).

Para el CERM se observaron diferencias entre las facultades en el factor *uso comunicacional y emocional*, y en el total de la escala CERM ($Z = 1,396$; $p = .19$, y $Z = 1,596$; $p = .12$, respectivamente) mientras que no se presentaron diferencias significativas en el factor *conflictos* con un valor Z de .957 ($p = .48$).

Tabla 3. Puntuaciones medias en función de la facultad

Factor	Facultad	Media (DT)	F	P
Conflictos intrapersonales	Admón. Neg. Inter. (N = 70)	13,29 (3,08)	1,315	.22
	Admón. de Empresas (N = 24)	13,33 (3,65)		
	Psicología (N = 76)	13,13 (3,00)		

	Derecho (N = 32)	13,28 (2,41)		
	Comunicación Social (N = 47)	13,17 (2,93)		
	Ing. Civil (N = 136)	12,64 (3,02)		
	Ing. Electrónica (N = 17)	13,47 (2,89)		
	Ing. Ambiental (N = 41)	12,85 (2,79)		
	Ing. Industrial (N = 109)	13,15 (3,14)		
	Ing. Mecánica (N = 39)	11,67 (2,61)		
	Total (N = 541)	12,95 (3,00)		
	Admón. Neg. Inter. (N = 29)	9,28 (1,19)		
	Admón. de Empresas (N = 8)	9,25 (1,28)		
	Psicología (N = 26)	9,38 (1,60)		
	Derecho (N = 15)	9,20 (1,47)		
	Comunicación Social (N = 20)	9,45 (1,63)		
Conflictos interpersonales	Ing. Civil (N = 52)	9,17 (1,26)	1,021	.42
	Ing. Electrónica (N = 10)	9,70 (1,25)		
	Ing. Ambiental (N = 21)	9,81 (1,63)		
	Ing. Industrial (N = 43)	9,93 (1,95)		
	Ing. Mecánica (N = 12)	9,08 (1,08)		
	Total (N = 236)	9,45 (1,51)		
	Admón. Neg. Inter. (N = 29)	25,00 (3,24)		
	Admón. de Empresas (N = 8)	25,75 (4,49)		
	Psicología (N = 26)	24,34 (3,83)		
	Derecho (N = 15)	24,00 (3,22)		
Ceri total	Comunicación Social (N = 20)	23,80 (3,90)		
	Ing. Civil (N = 52)	22,96 (3,36)	2,069	.03
	Ing. Electrónica (N = 10)	24,50 (2,17)		
	Ing. Ambiental (N = 21)	23,47 (4,35)		
	Ing. Industrial (N = 43)	25,39 (4,04)		
	Ing. Mecánica (N = 12)	22,00 (3,33)		
	Total (N = 236)	24,10 (3,74)		

	Admón. Neg. Inter. (N = 16)	10,06 (1.29)		
	Admón. de Empresas (N = 4)	9,75 (.95)		
	Psicología (N = 17)	10,29 (1.68)		
	Derecho (N = 12)	10,50 (1.73)		
	Comunicación Social (N = 11)	10,18 (2.18)		
Conflictos	Ing. Civil (N = 39)	10,33 (1.38)	.957	.48
	Ing. Electrónica (N = 9)	9,88 (1.16)		
	Ing. Ambiental (N = 13)	10,76 (1.96)		
	Ing. Industrial (N = 32)	11,06 (1.98)		
	Ing. Mecánica (N = 11)	10,09 (1.30)		
	Total (N = 164)	10,42 (1.65)		
	Admón. Neg. Inter. (N = 26)	13,61 (1.87)		
	Admón. de Empresas (N = 7)	13,28 (1.38)		
	Psicología (N = 17)	13,82 (1.91)		
	Derecho (N = 7)	13,85 (2.19)		
	Comunicación Social (N = 14)	13,14 (1.35)		
Uso comunicacional y emocional	Ing. Civil (N = 37)	13,18 (1.20)	1,396	.19
	Ing. Electrónica (N = 9)	12,44 (.52)		
	Ing. Ambiental (N = 11)	13,90 (1,86)		
	Ing. Industrial (N = 30)	14,13 (2,08)		
	Ing. Mecánica (N = 6)	12,83 (1,16)		
	Total (N = 164)	13,51 (1,69)		
	Admón. Neg. Inter. (N = 22)	22,90 (2,94)		
	Admón. de Empresas (N = 7)	20,71 (.95)		
	Psicología (N = 17)	23,11 (3,87)		
	Derecho (N = 1)	23,00 (3,60)		
CERM total	Comunicación Social (N = 11)	22,90 (3,11)	1,596	.12
	Ing. Civil (N = 35)	22,71 (2,26)		
	Ing. Electrónica (N = 10)	21,70 (1,33)		
	Ing. Ambiental (N = 13)	23,30 (3,56)		

Ing. Industrial (N = 31)	24,54 (3,60)
Ing. Mecánica (N = 7)	22,71 (2,28)
Total (N = 164)	23,06 (3,08)

Discusión

Algo que ha sido ampliamente estudiado es el rápido progreso de las TIC en nuestra sociedad actual, llevándonos a dudar de su impacto en los seres humanos. A pesar del aumento de la literatura acerca de los criterios y componentes del uso excesivo de las tecnologías, se evidencian pocos estudios que revelen posibles mecanismos psicológicos, así como los factores que llevan a su desarrollo (Emelina, Tkhostova & Rasskazova, 2013), más aún cuando diversos autores (Carbonell, Fúster, Chamarro & Oberst, 2012; Fioravanti, Dèttore & Casale, 2012; Ortiz & Fuentes, 2004) han dado a conocer que en la sociedad actual se acrecientan cada vez más diversos problemas en el ámbito social, económico y familiar, debido al uso abusivo y excesivo de Internet y del celular. Además, la etapa de la Universidad se trata de un periodo de transición que en muchos casos conlleva la independencia del núcleo familiar, estrés ante la nueva situación o nuevas relaciones interpersonales, cuestiones que pueden influir en el uso de las TIC, además de los cambios en los estilos de vida futuros.

Por ello, el objetivo de este estudio fue describir las experiencias relacionadas con el uso de internet y celular en una muestra de estudiantes universitarios. Los resultados encontrados indican que no difiere el uso adictivo de internet en hombres y mujeres; ello coincide con los datos ofrecidos en otros trabajos de investigación, en los cuales se destaca que no hay diferencias entre los estudiantes en función de la edad, el curso, ni las áreas de conocimiento (Muñoz-Rivas, et al., 2003). Por el contrario, los resultados de otros estudios sí evidencian diferencias de género en tanto las mujeres son quienes más abusan del teléfono celular (Jenaro et al., 2007; Kubey et al., 2001; Niemz et al., 2005), utilizándolo como medio de comunicación y expresión de emociones (Ling, 2002; Mante & Piris, 2002).

Por otra parte, en cuanto a las facultades donde estudian los participantes del estudio, se encontró que solo existen diferencias en el Ceri total, es decir, los estudiantes muestran mayor adicción a internet; estos resultados podrían indicar que algunos estudiantes tienen problemas con el uso de internet y del teléfono celular (Estévez et al., 2009; Muñoz-Rivas, Navarro & Ortega, 2003; Viñas et al., 2002). Así mismo, en este estudio los resultados encontrados muestran una baja prevalencia del uso adictivo a Internet y del abuso del teléfono celular en relación a los estudios anglosajones, tal vez debido a que lo adictivo tiende a minimizarse en los autoinformes frente a los cuestionarios *online* (Morahan-Martin & Schumacher, 2000). Es así que la prevalencia de la adicción a internet varía ampliamente, desde

el 1,98% en un estudio realizado con adolescentes noruegos (Nichols & Nicki, 2004) hasta el 9,6% en otro estudio con jóvenes universitarios australianos (Morahan-Martin & Schumacher, 2000); existe con lo anterior un acuerdo generalizado de que la adicción a Internet se relaciona fundamentalmente con los aspectos sociales de la Web, especialmente entre los adolescentes —por ejemplo, la relación entre las habilidades sociales y la adicción a Internet—.

Con lo dicho y descrito hasta ahora, en los últimos años se ha mostrado un creciente interés por entender el potencial negativo de internet, a pesar de la falta de consenso con respecto a si el uso problemático puede ser clasificado como un trastorno, ya que no hay duda de que algunos usuarios de Internet han desarrollado conductas problemáticas (Fioravanti, Dèttore & Casale, 2012). Existe claridad al entender que los universitarios utilizan a menudo internet y reconocen obtener placer social de la red. Así, mediante internet y el celular los jóvenes son elementos activos que disfrutan de una conducta gratificante y, como tal, susceptible de adicción (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro & Oberst, 2008).

El trabajo presenta información relevante en cuanto al uso de las TIC en población universitaria, teniendo en cuenta el escaso número de publicaciones al respecto. No obstante, los datos se deben analizar con prudencia, ya que nuestro estudio presenta ciertas limitaciones. Así, el uso de autoinformes podría resultar problemático, puesto que este tipo de conductas de abuso tienden a encubrirse. Para solucionar este problema sería recomendable utilizar diferentes formas de evaluación, como la observación o los informes de otros actores significativos, para lograr un análisis más exhaustivo de la conducta estudiada. Además, se evidencia dificultad para generalizar los resultados ya que la muestra procede de una única universidad, por lo que sería muy interesante ampliar la población con más centros universitarios de la región y a nivel nacional.

En este orden de ideas, en futuras investigaciones también se deben plantear estudios de corte longitudinal para comprobar si la percepción del abuso de las TIC se mantiene en el tiempo, ya que algunos estudios destacan que los estudiantes universitarios explican que han sido “adictos” a *Messenger*, por ejemplo, durante algún período de su adolescencia (Carbonell et al., 2012). Al mismo tiempo, está claro que existe una imperante necesidad de definir criterios diagnósticos sólidos y bien contrastados de la adicción a Internet y al teléfono celular considerando cada particularidad de los mismos, en donde resultaría interesante replicar este tipo de investigaciones con instrumentos de evaluación más adecuados que logren detectar aquella población susceptible de estar en riesgo.

Referencias

- American Psychiatric Association (2014). *Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales. DSM-V*. Barcelona: Masson.
- Amstrong, L., Phillips, J. G. & Saling, L. L. (2000). Potential determinants of heavier internet usage. *International Journal of Human-Computer Studies*, 53, 537-550.
- Banco Mundial (2013). *Indicadores del Desarrollo Mundial*. Recuperado de <http://datos.bancomundial.org/indicador/IT.CEL.SETS.P2/countries?display=default>
- Beranuy, M. & Sánchez-Carbonell, X. (2007). El móvil en la sociedad de la comunicación. En A. Talarn (Ed.). *Globalización y salud mental* (pp. 369-391). Barcelona: Herder.
- Beranuy, M., Oberst, U., Carbonell, X. & Chamarro, A. (2009). Problematic Internet and mobile phone use and clinical symptoms in college students: The role of emotional intelligence. *Computers in Human Behaviour*, 25, 1182-1187.
- Beranuy, M., Chamarro, A., Graner, C. & Carbonell, X. (2009). Validación de dos escalas breves para evaluar la adicción a Internet y el abuso de móvil. *Psicothema*, 21(3), 480-485.
- Berríos, LI. & Buxarrais, M. R. (2005): "Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos". *OEI, Monografías virtuales: Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales*, 5. Recuperado de <http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>.
- Bianchi, A. & Phillips, J. G. (2005). Psychological predictors of problem mobile phone use. *Cyberpsychology & Behavior*, 8(1), 39-51.
- Cabra, F. & Marciales, G. (2012). Comunicación electrónica y cyberbullying: Temas emergentes para la investigación e intervención socioeducativa. *Psicología desde el Caribe*, 29(3), 707-730.
- Caplan, S. E. (2003). Preference for online social interaction: A theory of problematic Internet use and psychosocial well-being. *Communication Research*, 30, 625-648.
- Carbonell, X., Chamarro, A., Griffiths, M., Oberst, U., Cladellas, R. & Talarn, A. (2012). Problematic Internet and cell phone use in Spanish teenagers and young students. *Anales de psicología*, 28(3), 789-796.
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A. & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), 82-89.
- Casas, M. (2002). La identidad nacional en la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 45(185), 35-55.

- Castells, M. (2005). *La era de la información. Economía, Sociedad y Cultura. Nueva Edición*. México: Alianza Editorial.
- Castellana, M., Sánchez-Carbonell, X., Graner, C. & Beranuy, M. (2007). El adolescente ante las tecnologías de la información y la Comunicación: internet, móvil y videojuegos. *Papeles del Psicólogo*, 28(3), 196-204.
- Charlton, J. P. (2002). A factor-analytic investigation of computer 'addiction' and engagement. *British Journal of Psychology*, 93, 329-344.
- Chóliz, M., Villanueva, V. & Chóliz, M. C. (2009). Ellos, ellas y su móvil: Uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 34(1), 74-88.
- Cruzado, L., Matos, L. & Kendall, R. (2006). Adicción a Internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. *Rev Med Her.*, 17(4), 196-205.
- De Gracia, M., Vigo, M., Fernández Pérez, M.J. & Marco, M. (2002). Problemas conductuales relacionados con el uso de Internet: un estudio exploratorio. *Anales de Psicología*, 18, 273-292.
- Dragutinovic N. & Twisk, D. (2005). *Use of mobile phones while driving – effects on road safety*. Leidschendam, Netherlands, SWOV Institute for Road Safety Research, 2005. Disponible en <http://www.swov.nl/rapport/r-2005-12.pdf>
- Echeburúa, E., Labrador, F.J. & Becoña, E. (2009). *Adicción a las nuevas tecnologías*. Madrid: Pirámide.
- Emelina, V., Tkhostova, A. & Rasskazova, E. (2013). Excessive Use of Internet, Mobile Phones and Computers: the Role of Technology-related Changes in Needs and Psychological Boundaries. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 86, 530-535.
- Estallo, J. A. (2001). Usos y abusos de Internet. *Anuario de Psicología*, 32(2), 95-108.
- Estévez, L., Bayón, C., de la Cruz, J. & Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F.J. Labrador y E. Becoña (eds.). *Adicción a las nuevas tecnologías* (pp. 101-130). Madrid: Pirámide.
- Fioravanti, G., Dèttore, D. & Casale, S. (2012). Adolescent Internet Addiction: Testing the Association Between Self-Esteem, the Perception of Internet Attributes, and Preference for Online Social Interactions. *Cyberpsychology, Behavior and Social Networking*, 15(6), 318-323.
- Flores, J. M. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. *Comunicar*, 33, 73-81.

- García, J. A., Terol, M. C., Nieto, M., Lledó, A., Sánchez, S., Martín-Aragón, M. & Sitges, E. (2008). Uso y abuso de Internet en jóvenes universitarios. *Adicciones*, 20(2), 131-142.
- Iriarte, F. (2007). Los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (tics). *Psicología desde el Caribe*, 20, 208-224.
- Jenaro, C., Flores, N., Gómez-Vela, M., González-Gil, F. & Caballo, C. (2007). Problematic Internet and cell-phone use: Psychological, behavioral and health correlates. *Addiction Research & Theory*, 15(3), 309-320.
- Kubey, R.W., Lavin, M. J. & Barrows, J. R. (2001). Internet use and collegiate academic performance decrements: Early findings. *Journal of Communication*, 51, 366-382.
- Labrador, F. J. & Villadongos, S. (2010). Menores y nuevas tecnologías: conductas indicadoras de posible problema de adicción. *Psicothema*, 22(2), 180-188.
- Ling, R. (2002). Chicas adolescentes y jóvenes adultos varones: dos subculturas del teléfono móvil. *Estudios de Juventud*, 57(2), 33-46.
- Mante, E. & Piris, D. (2002). El uso de la mensajería móvil por los jóvenes en Holanda. *Estudios de Juventud*, 57(2), 47-58.
- Mitchell, P. (2000). Internet addiction: genuine diagnosis or not? *The Lancet*, 355, 632-633.
- Morahan-Martin, J. & Schumacher, P. (2000). Incidence and correlates of pathological Internet use among college students. *Computers in Human Behavior*, 16, 13-29.
- Muñoz-Rivas, M. J., Navarro E. & Ortega, N. (2003). Patrones de uso de Internet en población universitaria española. *Adicciones*, 15, 137-144.
- Navarro-Mancilla, A. A. & Rueda-Jaimes, G. E. (2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. *Rev. Colomb. Psiquiat.*, 26(4), 691-700.
- Nichols, L. A. & Nicki, R. (2004). Development of a psychometrically sound Internet addiction scale: a preliminary step. *Psychol Addict Behav.* 18(4), 381-384.
- Niemz, K., Griffiths, M. & Banyard, P. (2005). Prevalence of Pathological Internet use among university students and correlations with Self-Esteem, the General Health Questionnaire (GHQ), and Disinhibition. *Cyberpsychology & Behavior*, 8(6), 562-570.
- Ortiz, M. M. & Fuentes, J. A. (2004). Las socioadicciones: Uso desadaptativo de Internet. *Etic@ Net*, (3), 9-18.
- Sánchez-Carbonell, X. & Beranuy, M. (2007). La adicción a Internet como sobreadaptación social. En A. Talarn (Ed.): *Psicopatología en la sociedad global* (pp. 341-367). Barcelona: Herder.

- Sánchez-Carbonell, X., Beranuy, M., Castellana, M., Chamarro, A. & Oberst, U. (2008). La adicción a Internet y al móvil: ¿moda o trastorno? *Adicciones*, 20, 149-160.
- Sánchez-Martínez, M. & Otero, A. (2009). Factors associated with cell phone use in adolescents in the community of Madrid (Spain). *Cyberpsychology and Behavior*, 12(2), 131-137.
- Sanz, L. (2003). "Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes". *Apuntes de Ciencia y Tecnología*, 7, 20-29.
- Viñas, F., Juan, J., Villar, E., Caparros, B., Pérez, I. & Cornella, M. (2002). Internet y psicopatología: las nuevas formas de comunicación y su relación con diferentes índices de psicopatología. *Clínica y Salud*, 13, 235-256.
- Young, K. S. (1998). *Caught in the Net*. Nueva York: John Wiley & Sons.
- Yuen, C. N. & Lavin, M. J. (2004). Internet dependence in the Collegiate Population: The Role of Shyness. *Cyberpsychology & Behavior*, 7, 379-383.